

REGLEMENT DU JEU GRATUIT SANS OBLIGATION D'ACHAT

« NOËL AU CARRE² »

ARTICLE 1 – SOCIETE ORGANISATRICE

La société FRANFINANCE, Société Anonyme au capital de 31 357 776 € immatriculée au RCS de Nanterre sous le numéro unique d'identification 719 807 406, N° ORIAS 07 008 346, dont le Siège Social est situé au 53, rue du port – 92724 NANTERRE CEDEX (ci-après « la Société Organisatrice »), organise un jeu gratuit sans obligation d'achat intitulé « Un Noël² au carré » (ci-après « le Jeu »), via les comptes dont elle dispose sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn.

Les modalités de participation au Jeu et de désignation des gagnants sont décrites dans le présent règlement (ci-après le Règlement »). Il s'agit d'un jeu gratuit sans obligation d'achat selon les modalités décrites dans le présent Règlement.

ARTICLE 2 – GENERALITES

Le Jeu est d'une durée limitée, il débutera **le lundi 29 novembre à 09h00** (ci-après la « Date d'Ouverture du Jeu ») et se clôturera **le jeudi 23 décembre à 23h59** (ci-après la « Date de Clôture du Jeu »). Le Jeu est composé de quatre (4) sessions distinctes et indépendantes les unes des autres (ci-après les « Sessions »), étant précisé que la participation à une Session n'entraîne pas de participation à l'ensemble des autres Sessions. La date et la durée de chaque Session sont précisées dans les conditions particulières du Jeu (ci-après les « Conditions Particulières »), faisant partie intégrante du présent Règlement.

Chaque Session permet de faire gagner aux participants des lots (ci-après le(s) « Lot(s) »), un seul Lot étant attribué à l'issue d'une Session. Les Lots correspondants à chaque Session sont décrits dans les Conditions Particulières.

Le Jeu est mis en ligne à compter de la Date d'Ouverture du Jeu jusqu'à la Date de Clôture du Jeu de façon simultanée sur la page Facebook [@Franfinance](#) (ci-après la « Page Facebook »), sur le compte Instagram [@Franfinance](#) (ci-après le « Compte Instagram »), sur le compte Twitter [@Franfinance](#) (ci-après le « Compte Twitter ») et sur la page LinkedIn [@Franfinance](#) (ci-après « Page LinkedIn») par une publication invitant le joueur à participer (ci-après l'« Annonce »). L'Annonce sur la Page LinkedIn sera effectuée via un « Dark post », ainsi, ce dernier ne sera proposé dans le fil d'actualité de la Page LinkedIn.

La participation au Jeu est strictement personnelle et nominative et le participant ne peut en aucun cas jouer pour le compte d'autres personnes.

La Société Organisatrice se réserve le droit de procéder à la vérification de ces conditions auprès de tout gagnant avant remise de son Lot. Toute personne ne remplissant pas ces conditions ou refusant de les justifier sera exclue du Jeu et ne pourra, en cas de gain, bénéficier du Lot. De même, toute fausse déclaration, usurpation d'identité ou d'adresse entraînera l'élimination immédiate du participant.

Le non-respect du présent Règlement ainsi que toute fraude ou tentative de tricherie, par quelque moyen que ce soit, entraînera l'élimination de la participation de son auteur.

Le Jeu est soumis à la réglementation française applicable aux loteries publicitaires telle que prévue notamment par le Code de la consommation. La Société Organisatrice s'engage par ailleurs, en organisant le Jeu sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn, à respecter les conditions générales de ces réseaux sociaux relatives à l'organisation des promotions, des jeux et concours.

Le fait de participer au Jeu implique l'acceptation sans réserve du présent Règlement.

Le Jeu n'est ni associé, ni organisé, ni géré, ni sponsorisé ou parrainé par Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn.

La Société Organisatrice dégage Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn de toute responsabilité concernant l'ensemble des éléments en lien avec le Jeu, son organisation et sa promotion. Ni Facebook, ni Instagram, ni Twitter, ni LinkedIn ne peuvent être tenus comme responsables en cas de problèmes ou de contestations relatifs au Jeu.

ARTICLE 3 – MODALITES DE PARTICIPATION

Le Jeu est ouvert à toute personne physique âgée de plus de 18 ans résidant en France Métropolitaine, à l'exception des membres du personnel de la Société Organisatrice et de leurs familles, ainsi que de toutes personnes ayant participé directement ou indirectement à la conception, l'organisation, la réalisation et/ou la gestion du Jeu.

Dans tous les cas, le participant devra posséder une adresse email valide ainsi qu'un compte valide ayant été créé depuis au moins six (6) mois sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn et avoir pris connaissance et accepté les conditions générales d'utilisation de ces réseaux sociaux.

La participation à une Session du Jeu n'entraîne pas de participation automatique à l'ensemble des autres Sessions. Le joueur souhaitant valider sa participation doit par conséquent remplir la totalité des conditions nécessaires à son inscription et les réitérer autant de fois qu'il y a de Sessions auxquelles il souhaite participer. Le participant n'a donc pas l'obligation de participer à l'ensemble des Sessions.

Le participant au Jeu devra avoir respecté des règles de bonne conduite et de fairplay sur les différentes pages ou comptes des réseaux sociaux de la Société Organisatrice, et s'engage à :

- ne pas avoir fait l'objet d'un signalement, sur quelque plateforme ou site que ce soit, ou d'un dépôt de plainte, suite à une déclaration sur un des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube) ou sur un site de notation (Google My Business, Trustpilot) de propos malveillants, injurieux, racistes, sexistes, et plus généralement contraires aux bonnes mœurs et à l'ordre public ;
- ne pas avoir créé de compte spécifiquement dédié à la participation au Jeu ou plus généralement aux divers jeux proposés sur Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn.

La participation au Jeu est limitée à une seule participation par personne, par session et par réseau social. Le participant a la possibilité de s'inscrire au Jeu sur chaque réseau social sur lequel le Jeu se déroule, dans la limite d'un seul compte par plateforme (un (1) participant = un compte sur Facebook ou un compte sur Instagram ou un compte sur Twitter ou un compte sur LinkedIn, ou un compte sur plusieurs de ces plateformes). Ainsi, un participant peut participer à chaque session via les quatre (4) réseaux sociaux cités précédemment, dans la limite d'une participation par réseau social et ce pour chacune des sessions. De ce fait, le participant ne peut pas excéder quatre (4) participations par session, soit seize (16) participations sur la totalité du Jeu.

La Société Organisatrice se réserve le droit de demander à tout participant de justifier du respect de ces conditions, et ce à tout moment pendant toute la durée du Jeu.

En cas de gain, le participant s'engage à produire une attestation sur l'honneur du respect de la totalité des modalités de participation au Jeu édictées dans le présent Règlement en ce compris les Conditions Particulières. Ce document devra être produit selon le modèle mis à disposition en Annexe. Le gagnant ne remplissant pas ces conditions ou refusant de produire cette attestation selon le modèle précité sera exclu du Jeu et ne pourra pas bénéficier du Lot.

S'il s'avère qu'un participant gagne un Lot en enfreignant le présent Règlement en ce compris les Conditions Particulières ou par des moyens frauduleux et contraires à la réglementation en vigueur, le Lot concerné ne lui sera pas attribué et restera la propriété de la Société Organisatrice, sans préjudice des éventuelles poursuites susceptibles d'être intentées à l'encontre du participant par la Société Organisatrice.

LA PARTICIPATION AU JEU IMPLIQUE :

- d'avoir pris connaissance et d'accepter les conditions générales d'utilisation du réseau social sur lequel le joueur participe (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn)
- d'être titulaire d'un compte sur le réseau social concerné depuis au moins 6 (six) mois ;
- de jouer avec un compte utilisateur personnel, excluant de la participation les comptes entreprises, les comptes de marques, les comptes associations, les pages professionnelles ; d'avoir pris connaissance, d'accepter et de respecter le Règlement et les Conditions Particulières du Jeu publiés sur le Site et d'en acter en postant dans les commentaires de la publication du Jeu auquel le participant souhaite jouer : « Je participe » ;
- de respecter la procédure d'inscription au Jeu décrite au présent Règlement et aux Conditions Particulières et notamment les formalités fixées ci-après aux articles 3.1 ; 3.2 ; 3.3 et 3.4 selon le réseau social concerné.

Avant de commenter « Je participe », le participant doit avoir pris connaissance du présent Règlement et de ses Conditions Particulières, des [CGU de Facebook](#), les [CGU d'Instagram](#), les [CGU de Twitter](#) et les [CGU de LinkedIn](#).

3.1 FORMALITES D'INSCRIPTION AU JEU SUR FACEBOOK

La Société Organisatrice publie l'Annonce du Jeu sur sa Page Facebook.

- A partir de l'Annonce, et pour chacune d'entre elles, le participant est invité à effectuer une action spécifique sur la Page Facebook consistant à commenter et à s'abonner à la Page Facebook. Des actions complémentaires, précisées dans les Conditions Particulières, peuvent être demandées aux participants.
- L'action effectuée dans sa totalité valide l'inscription du participant au Jeu.
- Le gagnant du Jeu est désigné, parmi les joueurs inscrits, par tirage selon les modalités décrites à l'Article 4 du présent Règlement.

3.2 FORMALITES D'INSCRIPTION AU JEU SUR INSTAGRAM

La Société Organisatrice publie l'Annonce du Jeu sur le Compte Instagram.

- A partir de l'Annonce, et pour chacune d'entre elles, le joueur est invité à effectuer une action spécifique sur le Compte Instagram consistant à s'abonner à (« suivre » ou « follow ») le Compte Instagram et à commenter la publication. Des actions complémentaires, précisées dans les Conditions Particulières, peuvent être demandées aux participants.
- L'action effectuée dans sa totalité valide l'inscription du joueur au Jeu.
- Le gagnant du Jeu est désigné, parmi les joueurs inscrits, par tirage selon les modalités décrites à l'Article 4 du présent Règlement.

3.3 FORMALITES D'INSCRIPTION AU JEU SUR TWITTER

La Société Organisatrice publie l'Annonce du Jeu sur le Compte Twitter.

- A partir de l'Annonce, et pour chacune d'entre elles, le joueur est invité à effectuer une action spécifique sur le Compte Twitter consistant à s'abonner à (« suivre » ou « follow ») le Compte Twitter et à commenter la publication. Des actions complémentaires, précisées dans les Conditions Particulières, peuvent être demandées aux participants.
- L'action effectuée dans sa totalité valide l'inscription du participant au Jeu.
- Le gagnant du Jeu est désigné, parmi les joueurs inscrits, par tirage selon les modalités décrites à l'Article 4 du présent Règlement.

3.4 FORMALITES D'INSCRIPTION AU JEU SUR LINKEDIN

La Société Organisatrice publie l'Annonce du Jeu sur la Page LinkedIn.

- A partir de l'Annonce, et pour chacune d'entre elles, le participant est invité à effectuer une action spécifique sur la Page LinkedIn consistant à commenter et à s'abonner ou suivre la Page LinkedIn. Des actions complémentaires, précisées dans les Conditions Particulières, peuvent être demandées aux participants.
- L'action effectuée dans sa totalité valide l'inscription du participant au Jeu.
- Le gagnant du Jeu est désigné, parmi les joueurs inscrits, par tirage selon les modalités décrites à l'Article 4 du présent Règlement.

ARTICLE 4 – MODALITES DE DESIGNATION DU GAGNANT

La désignation du gagnant pour chacun des Lots se fait par tirage au sort. Celui-ci est effectué de la manière suivante :

Un premier tirage au sort permet de signer la plateforme sur laquelle la suite du tirage aura lieu. Celui-ci sera effectué via l'utilisation des formules « =INDEX » et « =ALEA.ENTRE.BORNES » de l'outil EXCEL. Ainsi, ce premier tirage servira à déterminer laquelle de Facebook, Instagram, Twitter ou LinkedIn sera la plateforme sur laquelle se déroulera le second tirage au sort. De fait, une seule plateforme est tirée au sort.

Une fois la plateforme tirée au sort, le second tirage sera effectué sur la base des personnes ayant commenté le post correspondant à la Session pour laquelle le tirage est effectué et sur la plateforme tirée au sort au premier tirage. Ainsi, le second tirage est effectué :

Sur Facebook et Instagram via le site <https://commentpicker.com/> (site externe à la Société Organisatrice).

Sur Twitter et LinkedIn, via l'utilisation des formules « =INDEX » et « =ALEA.ENTRE.BORNES » de l'outil EXCEL.

Le résultat de ce second tirage désigne le gagnant provisoire de la Session en jeu qui remporte le Lot correspondant à celle-ci si, après vérification du respect des modalités de participation, l'ensemble des règles présentées dans le présent Règlement ont bien été respectées. De fait, si sa participation est conforme il est désigné comme gagnant définitif.

Dans le cas d'une violation aux règles de participation telles que définies dans le présent Règlement, le(s) finaliste(s) seront éliminés pour la Session mise en jeu ou pour l'ensemble des Sessions en fonction de la violation concernée. Dans cette hypothèse, un nouveau tirage au sort sera effectué selon les modalités décrites ci-avant.

Le tirage au sort est effectué de la manière indiquée ci-dessus pour chaque session. De fait, le Jeu comporte quatre (4) tirages au sort.

Le gagnant d'une Session remporte le Lot mis en jeu dans la Session pour laquelle il a été désigné vainqueur, à la date et selon les modalités décrites dans les Conditions Particulières.

Les tirages au sort seront effectués dans un délai de quinze (15) jour ouvré après la Date de Clôture du Jeu.

Le gagnant sera informé de son gain dans un délai de quinze (15) jour ouvré, après avoir été désigné gagnant.

ARTICLE 5 – ATTRIBUTION DES LOTS

La nature des Lots mis en jeu ainsi que leur valeur sont précisées pour chaque Session dans les Conditions Particulières.

La Société Organisatrice se réserve la possibilité de remplacer les Lots par des dotations de nature et de valeur équivalente, c'est-à-dire de même valeur et de caractéristiques proches si des circonstances indépendantes de sa volonté l'y obligent (par exemple, en cas de rupture de stock), la responsabilité de la Société Organisatrice ne pouvant être engagée de ce fait.

Les Lots sont strictement personnels. Ils ne pourront donner lieu, de la part des gagnants, à aucune contestation d'aucune sorte, ni à la remise de leur contre-valeur en espèces, ni à leur remplacement ou échange pour quelque raison que ce soit, notamment en cas de perte, de vol, ou de casse.

Dans l'hypothèse où les gagnants ne voudraient ou ne pourraient pas, pour quelque raison que ce soit, bénéficier de tout ou partie Lot ou de les utiliser durant leur période de validité, s'il s'agit d'une offre limitée dans le temps, ils perdront le bénéfice complet dudit Lot et ne pourront prétendre à une quelconque indemnisation ou contrepartie. Le Lot sera remis au gagnant dans un délai de quarante-cinq (45) jours après la réception de l'ensemble des pièces et des justificatifs prévues au présent Règlement et ses Conditions Particulières, et ne pourra être remis sans la réception de l'attestation sur l'honneur signé par le gagnant.

Les conditions d'envoi des Lots sont régies par l'organisme en charge de la sécurité et du transport des Lots et n'engagent pas la responsabilité de la Société Organisatrice. De la même façon, les conditions d'utilisation et de jouissance des Lots sont soumis aux conditions d'utilisation desdits Lots qu'il appartient aux gagnants d'accepter le cas échéant. La période de validité du/des Lot(s) sera communiquée au gagnant via l'e-mail d'information visé à l'article 6 ci-après si cela est nécessaire.

La Société Organisatrice ne prend pas en charge les frais de déplacement, d'hébergement, et/ou tout autre frais lié à l'utilisation du/des Lot(s), lesquels demeurent à la charge exclusive du gagnant. La Société Organisatrice ne prend pas en charge le service après-vente du/des Lot(s) attribué(s), ni ne se porte garante des dysfonctionnements ou de la casse de ce(s) dernier(s) pour quelque raison que ce soit.

ARTICLE 6 - INFORMATION DES GAGNANTS

Le gagnant sera dans un premier temps contacté par message privé sur son compte du réseau social concerné dans un délai de 15 jours (15) jour ouvré après sa désignation lors du tirage au sort. Ce message l'informerá de son gain et lui demandera de communiquer son e-mail personnel afin de lui indiquer toutes les informations pratiques quant aux modalités de récupération et d'utilisation de son Lot.

Tout gagnant ne donnant pas de réponse au message précité dans un délai de sept (7) jours pour récupérer son Lot sera réputé renoncer à celui-ci. Dans ce cas, la Société Organisatrice se réserve le droit d'appliquer l'Article 5 du Règlement, privant le gagnant du Lot et de toute compensation, en considérant qu'il s'agit d'un refus ou d'une impossibilité de prendre possession du dit Lot.

La date limite d'information des gagnants est précisée pour chaque Jeu aux Conditions Particulières.

ARTICLE 7 - VERIFICATION DE L'IDENTITE

Les participants autorisent toute vérification concernant leur identité (Nom, Prénom, Adresse e-mail, Adresse postale). Toute indication d'identité frauduleuse, fausse, mensongère, incorrecte, inexacte entraîne la disqualification immédiate du participant.

La Société Organisatrice se réserve le droit de procéder à la vérification de la bonne conformité du compte utilisé pour le Jeu dans le strict respect des conditions générales d'utilisation du réseau social concerné et des dispositions du présent Règlement.

La Société Organisatrice ne pourra en aucun cas être tenue responsable en cas d'usurpation d'identité ou de tout autre acte de tromperie de l'un des participants sur son identité ou sur le respect des modalités de participation.

ARTICLE 8 – TRAITEMENT DES DONNEES PERSONNELLES

Dans le cadre du Jeu, la société Organisatrice est amenée à collecter et traiter des données à caractère personnel des participants aux fins d'organisation et de gestion du Jeu, comprenant la sélection des gagnants par tirage au sort et l'attribution de leur Lot, sur la base de leur consentement. Ces données sont les suivantes : nom, prénom, âge, adresse postale, adresse mail. Les données fournies par les participants sont uniquement destinées à la Société Organisatrice, ces informations ne sont pas destinées à Facebook, Instagram, Twitter ou LinkedIn.

Ces données peuvent être communiquées aux services internes de la Société Organisatrice ainsi qu'à ses prestataires techniques et partenaires commerciaux, pour les seules finalités précitées.

Ces données ne font l'objet d'aucun transfert en dehors du territoire de l'Union Européenne et seront conservées par la Société Organisatrice pendant le temps nécessaire au déroulement du Jeu et à l'attribution des Lots aux gagnants, augmentée des délais de prescription légale applicables.

En application de la réglementation relative à la protection des données personnelles, les participants disposent sur leurs données de droits (i) d'accès, (ii) de rectification, (iii) d'effacement, (iv) de limitation et (v) de portabilité vers un prestataire tiers le cas échéant. Ils peuvent en outre s'opposer à tout moment à leur traitement. Ils peuvent faire valoir leurs droits en contactant la Société Organisatrice par courrier auprès de la Direction du marketing des particuliers de Franfinance sis 53 rue du port, CS 90201, 92724 Nanterre Cedex ou par courrier électronique à l'adresse protectiondesdonnees.franfinance@socgen.com. En cas de litige, ils disposent également du droit de saisir la CNIL.

ARTICLE 9 – PROPRIETE INTELECTUELLE

Les marques, logos, graphismes, dessins, photographies, animations, vidéos et textes contenus sur le Jeu ou diffusés par le biais de la Page Facebook, du Compte Instagram, du Compte Twitter ou de la Page LinkedIn de la société Organisatrice sont la propriété exclusive, de la société Organisatrice **ou des fabricants**, et ne peuvent être reproduits, utilisés ou représentés sans l'autorisation expresse de la Société organisatrice **ou des fabricants**, sous peine de poursuites judiciaires.

Le participant s'interdit notamment de modifier, copier, reproduire, télécharger, diffuser, transmettre, exploiter commercialement et/ou distribuer de quelque façon que ce soit et à quelque titre que ce soit les éléments du Jeu précités faisant l'objet d'une protection par le droit de propriété intellectuelle.

ARTICLE 10 – RESPONSABILITE

La participation au Jeu implique l'acceptation sans réserve du présent Règlement dans son intégralité, des règles de déontologie en vigueur sur Internet, ainsi que des lois, règlements et autres textes applicables en France.

La Société Organisatrice ne sera pas responsable en cas d'intervention malveillante, de problèmes de connexion, de problèmes de matériel ou logiciel, de perturbations extérieures à la Société Organisatrice qui pourraient affecter le bon déroulement du Jeu. La participation au Jeu implique la connaissance et l'acceptation des caractéristiques et des limites d'internet et des réseaux sociaux, l'absence de protection de certaines données contre d'éventuels détournements ou piratages des comptes participants ou des identités et contre les risques de contamination par d'éventuels virus circulants sur le réseau.

La Société Organisatrice se réserve le droit d'interrompre, de reporter, de modifier, d'écourter, de prolonger ou d'annuler le Jeu si les circonstances l'exigent (notamment si le bon déroulement administratif et technique du Jeu est perturbé par un virus, bug informatique, intervention humaine non-autorisée ou toute autre cause relevant d'un cas de force majeure telle que définie par la jurisprudence française en la matière). Sa responsabilité ne pourra être engagée de ce fait.

En cas d'envoi des Lots par voie postale ou électronique, la Société Organisatrice ne fournit aucune garantie et ne prend aucune responsabilité ni obligation quant aux Lots autre que celle de les adresser aux gagnants. A ce titre, la Société Organisatrice ne pourra en aucun cas être tenue responsable en cas de perte et/ou de détérioration du (des) Lot(s) par La Poste ou par toute société de transport postal ou en cas de fonctionnement défectueux des services de La Poste ou de toute société de transport postal. La Société Organisatrice ne pourra en aucun cas être tenue responsable cas de dysfonctionnement du réseau Internet, des lignes téléphoniques, du matériel de réception empêchant le bon acheminement de courriers électroniques.

La Société Organisatrice décline toute responsabilité pour tous les incidents et accidents qui pourraient arriver aux gagnants pendant la jouissance de leurs Lots ou qui pourraient affecter lesdits Lots.

EXCLUSION DE RESPONSABILITE DE FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER ET LINKEDIN

La Société Organisatrice prend la responsabilité et dégage Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn de toute responsabilité qui pourrait découler :

- du Jeu ;
- du déroulement du Jeu;
- de la rédaction et de l'application des règles du présent Règlement et de ses Conditions Particulières ;
- des conditions du Jeu et des modalités de participation ;
- de la conformité aux règlements régissant le Jeu et tous les prix offerts dans le cadre du Jeu;
- de l'assistance et des services liés au Jeu ;
- de la délivrance du Lot au gagnant
- de la divulgation des coûts liés au Jeu.

ARTICLE 11 – ACCES AU REGLEMENT DU JEU

Les participants à ce Jeu acceptent l'intégralité du présent Règlement qui est accessible et mis à disposition de ces derniers sur le site <https://franfinance.com/actualites/> ci-après le « Site ») pendant toute la durée du Jeu.

Des modifications du Règlement pourront être apportées par la Société Organisatrice. Elles seront alors notifiées aux participants et considérées comme acceptées si ces derniers ne s'y opposent pas explicitement dans les 48h de leur notification. Les participants ayant manifesté leur opposition aux modifications du règlement ne pourront plus participer au Jeu.

ARTICLE 12 – DROIT APPLICABLE ET LITIGES

En cas de litige, les parties s'efforceront de régler leur différend à l'amiable. Toute réclamation relative à ce Jeu devra être portée à la connaissance de la Société Organisatrice obligatoirement par voie postale, dans un délai d'un (1) mois à compter de la Date de Clôture du Jeu, le cachet de la poste faisant foi, à l'adresse suivante

FRANFINANCE, DRH/COM

53 rue du Port

92724 Nanterre

Aucune contestation ne sera prise en compte à l'issue du délai d'un (1) mois précité.

Tout litige relatif à l'application ou à l'interprétation du présent Règlement relèvera, à défaut de règlement amiable entre les Parties, de la compétence des tribunaux compétents de Paris et sera exclusivement soumis à l'application de la loi française.

CONDITION PARTICULIERES DU REGLEMENT

SESSION N° 01 – CONDITIONS PARTICULIERES AU JEU INTITULÉ « NINTENDO SWITCH® »

ADRESSE DU JEU : Le Jeu est accessible sur la Page Facebook [@FRANFINANCE](#), sur le Compte Instagram [@FRANFINANCE](#), sur le Compte Twitter [@FRANFINANCE](#), ainsi que sur la Page LinkedIn [@FRANFINANCE](#)

DUREE : Ce Jeu est organisé sur la période allant du 29/11/2021 au 23/12/2021

DATE LIMITE DE PARTICIPATION : 23 décembre 2021 à 23h59

MECANIQUES DU JEU : Les joueurs sont invités à :

Sur Facebook :

Suivre la Page Facebook [@FRANFINANCE](#)

- Poster en commentaire « Je participe »

Sur Instagram :

Suivre le Compte Instagram [@FRANFINANCE](#)

- Poster en commentaire « Je participe »

Sur Twitter :

Suivre la Compte Twitter [@FRANFINANCE](#)

- Poster en commentaire « Je participe »

Sur LinkedIn :

Suivre la Page LinkedIn [@FRANFINANCE](#)

Poster en commentaire « Je participe »

DATE LIMITE DU TIRAGE AU SORT : 10 janvier 2022

DATE MAXIMALE D'INFORMATION DU GAGNANT : 31 janvier 2022

DOTATION : le gagnant recevra une Console Nintendo Switch® avec paire de Joy-Con Rouge et Bleu Neon V2

VALEUR COMMERCIALE DE LA DOTATION : 269,99€ TTC

SESSION N° 02 – CONDITIONS PARTICULIERES AU JEU INTITULÉ « TROTTINETTE ELECTRIQUE »

ADRESSE DU JEU : Le Jeu est accessible sur la Page Facebook [@FRANFINANCE](#), sur le Compte Instagram [@FRANFINANCE](#), sur le Compte Twitter [@FRANFINANCE](#), ainsi que sur la Page LinkedIn [@FRANFINANCE](#)

DUREE : Ce Jeu est organisé sur la période allant du 05/12/2021 au 23/12/2021

DATE LIMITE DE PARTICIPATION : 23 décembre 2021 à 23h59

MECANIQUES DU JEU : Les joueurs sont invités à :

Sur Facebook :

Suivre la Page Facebook [@FRANFINANCE](#)

- Poster en commentaire « Je participe »

Sur Instagram :

Suivre le Compte Instagram [@FRANFINANCE](#)

- Poster en commentaire « Je participe »

Sur Twitter :

Suivre la Compte Twitter [@FRANFINANCE](#)

- Poster en commentaire « Je participe »

Sur LinkedIn :

Suivre la Page LinkedIn [@FRANFINANCE](#)

Poster en commentaire « Je participe »

DATE LIMITE DU TIRAGE AU SORT : 10 janvier 2022

DATE MAXIMALE D'INFORMATION DU GAGNANT : 31 janvier 2022

DOTATION : le gagnant recevra une trottinette électrique Xiaomi® Mi Scooter Pro2

VALEUR COMMERCIALE DE LA DOTATION : 449,99€ TTC

SESSION N° 03 – CONDITIONS PARTICULIERES AU JEU INTITULÉ « IPAD® »

ADRESSE DU JEU : Le Jeu est accessible sur la Page Facebook [@FRANFINANCE](#), sur le Compte Instagram [@FRANFINANCE](#), sur le Compte Twitter [@FRANFINANCE](#), ainsi que sur la Page LinkedIn [@FRANFINANCE](#)

DUREE : Ce Jeu est organisé sur la période allant du 11/12/2021 au 23/12/2021

DATE LIMITE DE PARTICIPATION : 23 décembre 2021 à 23h59

MECANIQUES DU JEU : Les joueurs sont invités à :

Sur Facebook :

Suivre la Page Facebook [@FRANFINANCE](#)

- Poster en commentaire « Je participe »

Sur Instagram :

Suivre le Compte Instagram [@FRANFINANCE](#)

- Poster en commentaire « Je participe »

Sur Twitter :

Suivre la Compte Twitter [@FRANFINANCE](#)

- Poster en commentaire « Je participe »

Sur LinkedIn :

Suivre la Page LinkedIn [@FRANFINANCE](#)

Poster en commentaire « Je participe »

DATE LIMITE DU TIRAGE AU SORT : 10 janvier 2022

DATE MAXIMALE D'INFORMATION DU GAGNANT : 31 janvier 2022

DOTATION : le gagnant recevra Un iPad® 10,2 » 32 Go 8ème génération 2020

VALEUR COMMERCIALE DE LA DOTATION : 389,99€ TTC

SESSION N° 04 – CONDITIONS PARTICULIERES AU JEU INTITULÉ « ROBOT CUISINE »

ADRESSE DU JEU : Le Jeu est accessible sur la Page Facebook [@FRANFINANCE](#), sur le Compte Instagram [@FRANFINANCE](#), sur le Compte Twitter [@FRANFINANCE](#), ainsi que sur la Page LinkedIn [@FRANFINANCE](#)

DUREE : Ce Jeu est organisé sur la période allant du 17/11/2021 au 23/12/2021

DATE LIMITE DE PARTICIPATION : 23 décembre 2021 à 23h59

MECANIQUES DU JEU : Les joueurs sont invités à :

Sur Facebook :

Suivre la Page Facebook [@FRANFINANCE](#)

- Poster en commentaire « Je participe »

Sur Instagram :

Suivre le Compte Instagram [@FRANFINANCE](#)

- Poster en commentaire « Je participe »

Sur Twitter :

Suivre la Compte Twitter [@FRANFINANCE](#)

- Poster en commentaire « Je participe »

Sur LinkedIn :

Suivre la Page LinkedIn [@FRANFINANCE](#)

Poster en commentaire « Je participe »

DATE DU TIRAGE AU SORT : 10 janvier 2022

DATE MAXIMALE D'INFORMATION DU GAGNANT : 31 janvier 2022

DOTATION : le gagnant recevra un robot Kitchenaid® classic

VALEUR COMMERCIALE DE LA DOTATION : 499€ TTC

ANNEXE : MODELE DE DECLARATION SUR L'HONNEUR

[Prénom(s), Nom(s) :]
Adresse :
Code Postal / Ville :
Numéro de téléphone mobile :
Adresse email valide :]

FRANFINANCE
53 rue du Port,
92724 Nanterre

Lieu et date :

Objet : attestation sur l'honneur

Je soussigné(e) [.....], demeurant au [adresse postale complète :] atteste sur l'honneur

- avoir pris connaissance, avoir accepté et avoir respecté le Règlement et les Conditions Particulières du jeu gratuit « Un Noël² au carré avec Franfinance » dans sa totalité ;
- être une personne majeure résidant en France Métropolitaine ;
- ne pas faire partie du personnel de la Société Organisatrice (FRANFINANCE) ou être un membre de sa famille, ni avoir pris part à l'organisation et à la gestion du jeu précité ;
- être titulaire du compte [mettre nom du compte :] sur [Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn (barrez les réseaux sociaux ne correspondant pas à votre cas) depuis au moins 6 (six) mois ;
- ne pas avoir créé ce compte spécifiquement pour participer au Jeu de Franfinance ou plus généralement aux divers jeux proposés sur Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn.
- ne pas avoir fait l'objet d'un signalement, sur quelque plateforme ou site que ce soit, ou d'un dépôt de plainte, suite à une déclaration sur un des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube) ou sur un site de notation (Google My Business, Trustpilot) de propos malveillant¹, injurieux², raciste³, sexiste⁴, etc ; quelles que soient les circonstances et quelles que soient les personnes visées (personnes physiques et personnes morales);
- avoir fait preuve de fairplay en ne participant au Jeu qu'avec un seul compte sur Instagram et/ou un seul compte sur Facebook, et/ou un seul compte sur Twitter, et/ou un seul compte sur LinkedIn.

Fait pour servir et valoir ce que de droit.

Fait à [ville], le [date] :

[Signature(s)]

¹ Qui est animé de mauvais sentiments à l'égard d'autrui, qui dénote la volonté de nuire. [LAROUSSE](#)

² Qui constitue une injure, qui vise à offenser ou qui attente à la réputation. [LAROUSSE](#)

³ Toute expression outrageante, tout terme de mépris ou toute invective "envers une personne ou un groupe de personnes à raison de leur origine ou de leur appartenance ou de leur non-appartenance à une ethnie, une nation, une race ou une religion déterminée. [GOUVERNEMENT.FR](#)

⁴ [Discrimination basée sur le sexe d'un individu. LINTERNaute.FR](#)