

Règlement du jeu [Fête des mères 2015]

Article 1 : Organisateur du jeu

La société GROUPON FRANCE, société par actions simplifiée, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Nanterre, sous le numéro 519 737 357, dont le numéro de TVA intracommunautaire est FR36519737357 et dont le siège social est situé Tour CB21 – 16, place de l'Iris – 92400 COURBEVOIE, représentée par Frank ZORN, en sa qualité de Président (ci-après la « société organisatrice » ou « l'organisateur »), organise le 19 mai 2015 à partir de une heure (1h) au 31 mai 2015 à vingt-trois heures et cinquante-neuf minutes (23h59) un jeu sans obligation d'achat intitulé **[Fête des mères 2015]**.

Article 2 : Participation

Ce jeu est ouvert à toute personne physique, majeure et résident en France métropolitaine, à l'exception du personnel impliqué directement dans l'organisation du présent jeu.

La participation au jeu entraîne l'acceptation pure et simple du présent règlement sans modification ni autre information.

Ce jeu sera disponible sur <http://social-sb.com/z/groupon-maman>

Article 3 : Définition de la dotation

Sont mis en jeu : 5 (cinq) bons d'achat d'une valeur de 100 euros (cent)

Ces 5 (cinq) bons d'achat sont valables jusqu'au dans les 6 mois à compter de la date de crédit du bon sur le compte Groupon du gagnant.

5 (cinq) gagnants seront tirés au sort.

Ces dotations ne pourront en aucun cas être échangées contre leur valeur en espèce ou contre toute autre dotation.

Les participants auront la possibilité de jouer plusieurs fois sur l'ensemble du jeu.

Toutefois, en cas de force majeure ou si les circonstances l'exigent, la société organisatrice se réserve le droit de remplacer les prix annoncés par des prix de valeur équivalente sans que sa responsabilité puisse être engagée de ce fait.

Article 4 : Modalités de participation et désignation des gagnants

4.1 La participation au jeu se fait exclusivement par Internet sur la page indiquée ci-dessus. A ce titre, toute inscription par téléphone, télécopie autre que le formulaire d'inscription proposé ne pourra être pris en compte.

4.2 Afin de participer audit jeu, l'internaute devra se connecter sur la page citée ci-dessus, puis se prendre ou mettre une photo de lui et de sa maman. Seuls les internautes ayant été jusqu'au bout du jeu et ayant donné leur nom, prénom, adresse mail et répondu aux questions de Groupon seront sélectionnés pour le tirage au sort.

4.3 Un tirage au sort, organisé par les salariés de la société organisatrice, aura lieu dans les 5 jours ouvrés après la clôture du jeu pour désigner les cinq [5] gagnants.

4.4 Les gagnants seront annoncés par courriel au plus tard le jour ouvré suivant la date du tirage au sort. Il aura un délai de trois (3) jours calendaires pour confirmer son lot en renvoyant un email à Groupon France. Dans l'hypothèse où le gagnant ne confirmerait pas son lot, celui-ci sera remis en jeu. Les modalités de remise du lot lui seront indiquées par courriel.

4.5 Afin de recevoir leur lot, les gagnants doivent donner à la personne en charge du jeu leur adresse mail de leur compte Groupon afin que Groupon puisse créditer le bon d'achat sur ce compte. Si le gagnant n'a pas de compte Groupon, il lui sera demandé de lui en créer un. A défaut de création dans les sept (7) jours ouvrés après la confirmation du lot, le lot sera remis en jeu.

Article 5 : Droit à l'image

Du fait de l'acceptation de son prix, le gagnant autorise la société organisatrice à utiliser ses noms, prénoms, code postaux, villes de résidence dans toute manifestation promotionnelle liée au présent jeu sans que cette utilisation puisse donner lieu à une quelconque contrepartie autre que le prix gagné.

Facebook n'est pas organisateur, co-organisateur ni parrain du jeu. Les éventuelles données personnelles collectées sont uniquement destinées à la société organisatrice et en aucun cas à Facebook.

Article 6 : Modification des conditions du jeu

La société organisatrice ne saurait encourir une quelconque responsabilité si, en cas de force majeure ou d'événements indépendants de sa volonté, elle était amenée à annuler le présent jeu, à le réduire, ou à le prolonger, ou à le reporter, ou à en modifier la nature des dotations, le nombre de dotations ou les conditions.

Article 7 : Interprétation du règlement

La participation à ce jeu implique l'acceptation pleine et entière des modalités énoncées dans le présent règlement.

La société organisatrice ne répondra à aucune question concernant les modalités pratiques du jeu pendant toute sa durée.

La société organisatrice tranchera souverainement toute question relative à l'application du présent règlement ou toute question qui viendrait se poser, non réglée par celui-ci. Ces décisions seront sans appel.

Article 8 : Loi « Informatique et Libertés »

Les coordonnées des participants seront collectées et traitées informatiquement.

Conformément à la loi « Informatique et Libertés » du 6 janvier 1978, chaque participant dispose d'un droit d'accès, de rectification ou même de radiation des informations nominatives le concernant, ainsi que le droit de s'opposer pour des motifs légitimes au traitement de ses données, en écrivant à l'adresse suivante : Groupon France SAS, Tour CB21 – 16, place de l'Iris – 92400 COURBEVOIE.

Article 9 : Limitation liée à l'utilisation d'Internet

Il est expressément rappelé que l'Internet n'est pas un réseau sécurisé. Les organisateurs ne sauraient donc être tenus pour responsables de la contamination par d'éventuels virus ou de l'intrusion d'un tiers dans le système du terminal des participants au jeu et déclinent toute responsabilité quant aux conséquences de la connexion des participants au réseau via le site.

La société organisatrice ne pourra être tenue pour responsable en cas de dysfonctionnements du réseau Internet, dus notamment à des actes de malveillance externe, qui empêcheraient le bon déroulement du jeu et l'information des participants. Les participants qui tenteraient de participer par des moyens tels qu'automates de participation, programmes élaborés pour des participations automatisées, utilisation d'informations, email, numéros de clients autres que ceux correspondant à leur identité et adresse et plus généralement par tous moyens non conformes au respect de l'égalité des chances entre les participants en cours de jeu seraient automatiquement éliminés.

Seront notamment exclus ceux qui, par quelque procédé que ce soit, tenteraient de modifier les dispositifs de jeu proposés, notamment afin d'en modifier les résultats. Une même personne physique ne peut jouer avec plusieurs adresses email ainsi ni jouer à partir d'un compte de joueur ouvert au bénéfice d'une autre personne qu'elle-même.

Un seul et unique compte de joueur sera ouvert par une même personne possédant les mêmes nom, prénom, adresse email et domicile. Plus particulièrement, la société organisatrice ne saurait être tenue pour responsable d'un quelconque dommage causé aux participants, à leurs équipements informatiques et aux données qui y sont stockées, ainsi que des conséquences pouvant en découler sur leur activité personnelle ou professionnelle. La société ne saurait davantage être tenue pour responsable au cas où un ou plusieurs participants ne pourraient parvenir à se connecter au site du jeu ou à y jouer du fait de tout problème ou défaut technique lié aux serveurs ou hébergeurs du site.

Article 10 : Frais de participation

Les éventuels frais de participation, de quelque nature qu'ils soient, ne feront pas l'objet d'un remboursement.

Article 11 : Droits de propriété littéraire et artistique

Conformément aux lois régissant les droits de propriété littéraire et artistique, la reproduction et la représentation de tout ou partie des éléments composant ce jeu sont strictement interdites. Les marques citées sont des marques déposées de leur propriétaire respectif.

Article 12 : Attribution de compétence

Les participants sont soumis à la réglementation française applicable aux jeux et concours.

Tout litige qui ne pourra être réglé à l'amiable sera soumis aux tribunaux compétents dont dépend le siège social de la société organisatrice.