

CONDITIONS DE PARTICIPATION A L'OPERATION « Clients Testeurs »

La société ITM Alimentaire International (ci-après « INTERMARCHÉ ») dont le siège social est situé 24 rue Auguste Chabrières – 75015 Paris, immatriculée au RCS de Paris sous le numéro 341 192 227, organise une opération sur le réseau Facebook intitulée « Parent Testeur » (ci-après l' « **Opération** ») accessible depuis la page Facebook d'INTERMARCHÉ <https://www.facebook.com/tousuniscontrelaviechere> (ci-après la « **Page** ») permettant à des consommateurs de donner leur avis sur les produits INTERMARCHÉ. Cette Opération se déroulera du 09/04/2014 au 16/04/2014.

Les présentes conditions générales de participation à l'Opération définissent les droits, obligations et conditions de participation à l'Opération par l'utilisateur (ci-après « **Vous** » ou l' « **Utilisateur** »). Votre participation à l'Opération est soumise à l'acceptation sans réserve et au respect des présentes conditions d'utilisation ainsi que des conditions d'utilisation de Facebook (<http://www.facebook.com/terms.php>). Cette Opération n'est pas organisée, gérée ni sponsorisée par Facebook."

INTERMARCHÉ se réserve le droit de modifier et de mettre à jour tout ou une partie de l'Opération ainsi que les présentes conditions générales d'utilisation sans préavis et sans avoir à en informer préalablement les Utilisateurs. Ces modifications et mises à jour s'imposent à Vous, la responsabilité d'INTERMARCHÉ ne pouvant être engagée de ce fait. Vous devez donc en conséquence vous référer régulièrement à cette rubrique pour vérifier les conditions générales de participation à l'Opération en vigueur.

ARTICLE 1 – CONDITIONS DE PARTICIPATION

Cette Opération est ouverte à toute personne physique majeure (état civil faisant foi) résidant en France métropolitaine (hors Corse) à l'exclusion des membres de la société INTERMARCHÉ et de leurs familles respectives, ainsi que des membres des sociétés prestataires et de leurs familles respectives, ainsi que toute personne ayant participé directement ou indirectement à la conception, à la réalisation et/ou à la gestion de l'Opération.

Pour participer, il suffit d'avoir un compte Facebook, d'aimer la page « Tous unis contre la vie chère » et de s'inscrire via le formulaire mentionné à l'article 2.

ARTICLE 2 – PRINCIPE DE L'OPERATION

Pour participer au programme « Clients Testeurs », il suffit de se rendre sur la page Facebook : <https://www.facebook.com/tousuniscontrelaviechere> et de remplir un formulaire d'inscription permettant d'en faire partie. Une seule participation par foyer (même adresse) est acceptée. Pour participer au test du mois d'avril 2014 donnant la possibilité d'être sélectionné parmi 400 autres Clients Testeurs afin de tester un crayon et un vernis Labelle Mambo, il faut également s'inscrire via l'onglet en cliquant sur l'écran le précisant.

Une fois sélectionnés, les clients testeurs reçoivent à l'adresse indiquée sur leur formulaire d'inscription les produits à tester. Il ne sera adressé à chaque client testeur qu'une seule unité des Produits à tester. Les Clients Testeurs peuvent s'inscrire plusieurs fois au cours de l'Opération pour tester plusieurs produits différents, si Intermarché propose en test plusieurs produits différents.

Ils peuvent à la suite de leur test donner leurs avis relatif au produit.

La finalité étant de connaître l'opinion des Utilisateurs sur les produits.

ARTICLE 3 – RESPONSABILITE

3.1 Responsabilité de l'Utilisateur

La participation à l'Opération se fait sous votre responsabilité exclusive et de manière privée. Vous vous engagez à participer à l'Opération de façon normale et conformément aux dispositions légales et réglementaires en vigueur, à l'ordre public et aux bonnes mœurs.

Lorsqu' INTERMARCHÉ associe au test sur les produits gratuits des bons de réduction à valoir sur de futurs achats, vous vous engagez à ne pas en faire commerce. L'utilisation de ces bons de réduction est strictement personnelle.

3.2 Responsabilité d'INTERMARCHÉ

INTERMARCHÉ ne peut garantir qu'aucune erreur matérielle ou dysfonctionnement n'apparaîtra pendant la durée de l'Opération et que les informations, résultats soient exempts de tout erreur ou défaut. La responsabilité d'INTERMARCHÉ ne pourra être engagée de ce fait.

Vous êtes informé que, compte tenu des caractéristiques intrinsèques de l'Internet, les données transmises ne sont pas protégées contre les risques de détournement et/ou de piratage, ce dont INTERMARCHÉ ne saurait être tenue pour responsable.

INTERMARCHÉ et ses prestataires ne sauraient être tenus pour responsables des éléments en dehors de leur contrôle et des dommages qui pourraient éventuellement être subis par votre environnement technique, et notamment votre terminal de réception et tout matériel utilisé pour accéder et participer à l'Opération, à la Page et au Site.

INTERMARCHÉ pourra à tout moment et à son entière discrétion et avec ou sans préavis, limiter ou supprimer l'accès à tout ou partie de l'Opération à tout Utilisateur, notamment en cas de violation des présentes conditions générales d'utilisation ou des conditions générales d'utilisation de Facebook ou de problèmes techniques ou de sécurité liés à l'Opération.

ARTICLE 4 – PROPRIETE INTELLECTUELLE

INTERMARCHÉ est exclusivement titulaire ou licenciée des droits sur l'Opération et sur chacun des éléments qui la compose (structure générale, articles, photographies, textes, illustrations, images, etc.) et vous concède une licence limitée permettant d'accéder et d'utiliser l'Opération uniquement pour un usage personnel. Les droits concédés ne vous donne aucun droit de modifier, vendre, sous licencier, ou transférer les droits sur l'Opération.

L'appellation « INTERMARCHÉ », «Clients Testeurs », « Tous Unis Contre la Vie Chère », le logo d'INTERMARCHÉ, les autres logos présents sur le Site et le nom des produits et services qui y sont associés sont des marques déposées par INTERMARCHÉ et/ou par les fabricants des produits.

D'autres marques sont également citées ; elles sont en principe identifiées par une majuscule. Elles sont utilisées par INTERMARCHÉ soit avec l'autorisation de leur titulaire, soit comme simple indication de produits ou services proposés par INTERMARCHÉ. La reproduction, l'imitation, l'utilisation ou l'apposition de ces marques sans avoir obtenu l'autorisation préalable d'INTERMARCHÉ ou de leurs titulaires respectifs constitue un délit de contrefaçon.

ARTICLE 5 – CONTENU DE L'OPÉRATION

INTERMARCHÉ, et, plus généralement, toute société contribuant à la conception et à la réalisation de l'Opération, s'efforcent d'assurer l'exactitude et la mise à jour régulière des informations diffusées via l'Opération.

INTERMARCHÉ et les prestataires précités se réservent le droit de corriger et de modifier à tout moment le contenu de l'Opération sans que leur responsabilité puisse être engagée de ce fait.

Dans le cas où des prix ou tarifs seraient mentionnés dans nos pages, ce sont des « prix maximum conseillés » à la date de la dernière mise à jour de l'Opération. Ces prix peuvent connaître des variations selon les détaillants. Par ailleurs, ces prix maximum conseillés sont susceptibles d'évoluer périodiquement.

ARTICLE 6 – DONNEES PERSONNELLES ET AUTRES DONNEES

Les éléments de réponse données dans le formulaire ne seront reproduits ni sur la Page, ni sur aucun autre support. L'Utilisateur fournit des informations et données personnelles à INTERMARCHÉ et non à Facebook.

Les Informations sont exclusivement destinées à INTERMARCHÉ, à ses filiales ou aux membres de son réseau commercial à des fins d'enquêtes, d'analyses, de communications institutionnelles ou, si vous en êtes d'accord, de propositions commerciales. Ces informations sont confidentielles et conservées par INTERMARCHÉ, ses filiales et les membres de son réseau commercial.

Conformément à la loi "Informatique et Libertés" n°78-17 du 6 janvier 1978, vous disposez sans frais d'un droit d'accès, de rectification et de suppression de ces données ainsi que d'un droit de vous opposer à ce que ces données fassent l'objet d'un traitement en nous contactant par courrier postal à l'adresse : Intermarché – Service Carte de fidélité, Mon quotidien avec bébé – Parc de Tréville, 21 allée des Mousquetaires, 91078 BONDOUFLE Cedex ou par e-mail à l'adresse cartefidelite@mousquetaires.com.

Vos demandes devront être signées et accompagnées de la photocopie d'un titre d'identité portant la signature du titulaire. La demande devra préciser l'adresse à laquelle devra parvenir la réponse. INTERMARCHÉ disposera d'un délai de 2 (deux) mois pour répondre suivant réception de la demande.

Dans l'hypothèse où vous avez accepté dans nos formulaires de recevoir par email des informations et sollicitations commerciales émanant de notre société et de son réseau commercial, vous aurez à tout moment la faculté de revenir sur cette décision, en cliquant sur le lien prévu à cet effet en bas des courriers électroniques que vous recevez.

ARTICLE 8 – DROIT APPLICABLE

Les présentes conditions de participation sont soumises au droit français. La langue des présentes conditions de participation est la langue française. Tout litige portant sur les présentes conditions notamment quant à leur interprétation sera porté devant les tribunaux compétents, même en cas de référé, de demande incidente, de pluralité de défendeurs ou d'appel en garantie.