

SOMMAIRE / CONTENT

Règlement du Jeu-Concours MERCURE « The 6 Friends Theory » (Français)	2
MERCURE “The 6 Friends Theory” Contest Rules (English)	13
Reglement für das Gewinnspiel MERCURE « The 6 Friends Theory » (Deutsch)	23
Reglamento del Juego-Concurso MERCURE «The 6 Friends Theory» (Español)	34
Regolamento del Concorso MERCURE "The 6 Friends Theory" (Italiano)	45
Reglement van de MERCURE Prijsvraag « The 6 Friends Theory » (Nederlands).....	56
Regulamento do Concurso MERCURE "The 6 Friends Theory" (Português do Brazil).....	67
Regulamento do Concurso MERCURE "The 6 Friends Theory" (Português)	77
Regulamin Gry-Konkursu MERCURE „The 6 Friends Theory” (Polski)	88

Règlement du Jeu-Concours MERCURE « The 6 Friends Theory »

1. SOCIETE ORGANISATRICE

ACCOR SA, Société Anonyme au capital de 690 454 230 euros, dont le siège social est situé au 110 Avenue de France, 75013 Paris, et immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris sous le n° RCS 602 036 444 (ci-après la « Société Organisatrice »), organise du 20 janvier 2015 à 11h00 au 10 février 2015 à 23h59 (fuseau horaire UTC +1) une opération gratuite et sans obligation d'achat, sous forme de casting, intitulée « The 6 Friends Theory» (ci-après l'« Opération ») sur la page Facebook de Mercure Hotels.

2. CONDITIONS DE PARTICIPATION

Cette Opération, gratuite et sans obligation d'achat, est organisée sur la page globale Mercure Hotels du site Facebook®, accessible à l'adresse suivante : facebook.com/MercureHotels, ainsi que sur les pages régionales qui en dépendent, du mardi 20 janvier 2015 au mardi 10 février 2015 à 23h59.

Les jours et heures indiqués dans le présent règlement sont ceux du fuseau horaire UTC +01:00 (Bruxelles, Copenhague, Madrid, Paris). Aucun autre fuseau horaire ne sera pris en compte pour la participation à l'Opération.

La participation au jeu est ouverte à toute personne physique majeure selon leur loi nationale à la date du lancement du jeu-concours (et âgées de 18 ans et plus), à la date de démarrage du jeu; à l'exception des salariés et représentants de la Société Organisatrice, de ses partenaires, et de leurs sous-traitants, ainsi que de leurs conseils et des membres de leur famille, y compris les concubins et, d'une façon générale, de toute société ou personne physique participant, directement ou indirectement à la mise en place ou à la mise en œuvre du Jeu.

La participation au jeu entraîne l'acceptation pure et simple du présent règlement, en toutes ses dispositions, des règles de déontologie en vigueur sur Internet, ainsi que des lois et règlements applicables aux jeux gratuits et loteries publicitaires.

Le non-respect des conditions de participation énoncées dans le règlement entraînera la nullité de la participation.

Une seule participation par personne (même nom, même compte Facebook, même adresse e-mail ou même adresse postale) sera acceptée. En cas de fraude (par exemple, en cas de comptes ou emails multiples), le Participant sera disqualifié. Tout Participant essayant d'intervenir sur le système informatique du Jeu de quelque manière que ce soit, pour gagner ou tenter de gagner, sera exclu du Jeu.

Les Participants autorisent la Société Organisatrice à procéder à toute vérification utile concernant leur identité. Toute indication fautive entraînera l'élimination du Participant, de même que les participations multiples avérées.

Tout formulaire rempli de manière incorrecte, incomplète ou incompréhensible ne pourra être pris en considération, sans que la responsabilité de la Société Organisatrice puisse être engagée. Toute déclaration mensongère d'un Participant entraînera son exclusion du concours sans que la responsabilité de la Société Organisatrice ne puisse être engagée.

Seules seront retenues pour participer au Jeu les inscriptions conformes à l'ensemble des dispositions du présent règlement.

La participation au Jeu se fait exclusivement par Internet, et plus spécifiquement à travers l'intermédiaire du site Facebook. À ce titre, toute inscription par téléphone, télécopie, voie électronique ou postale ne pourra être prise en compte. Par ailleurs, tous les Participants doivent disposer d'une adresse électronique valide et un compte personnel Facebook® sur le site www.facebook.com avec ladite adresse électronique valide.

Conditions spécifiques relatives au 1er prix et au grand gagnant

La participation à l'Opération implique que le Participant est informé que pour que le 1er prix puisse lui être attribué, il doit pouvoir répondre aux critères suivants :

- à être disponible entre le 1er mars 2015 et le 19 avril 2015 (durée totale de 7 semaines) qui correspond à la période du voyage et de tournage ;
- à être autorisé à voyager dans les pays du monde entier et à être muni d'un passeport avec une durée de validité minimale de 6 mois à partir du 1er mars 2015 ;
- être disposé à être filmé pendant son voyage et sa découverte des 6 destinations.

Le Participant s'engage à accorder son temps et être disponible lors du voyage pour la réalisation de vidéos. Le Participant s'engage à réitérer son consentement pour l'exploitation de ces vidéos dans les termes définis à l'article 9 ci-dessous, à la demande de la société organisatrice par la signature d'un contrat ;

- avoir de bonnes notions d'anglais, permettant au Participant de s'exprimer à l'oral (expression et compréhension).

3. MODALITES DE PARTICIPATION

La participation à l'Opération est gratuite et sans obligation d'achat, conformément à la loi française.

La page www.facebook.com/MercureHotels comporte un onglet dédié à l'opération nommé «The 6 Friends Theory ». Cet onglet affiche les informations nécessaires à la participation. Les Participants doivent autoriser les permissions demandées au moment de l'installation de l'application.

Pour participer de façon valide, le Participant doit :

- Accéder à la page Facebook de Mercure Hotels accessible depuis l'adresse <https://www.facebook.com/MercureHotels> ;

- Accéder à l'onglet « The 6 Friends Theory » ;
- Autoriser les permissions demandées au moment de l'installation de l'application « The 6 Friends Theory » (accès au profil public, liste d'amis, adresse électronique, anniversaire, description personnelle et mentions j'aime) ;
- Cliquer sur le bouton de participation après avoir rempli l'ensemble du formulaire de participation ;
- Accepter les conditions générales d'utilisation de l'application, ce qui inclut le présent règlement ;
- Soumettre une vidéo de 1 minute maximum détaillant les raisons pour lesquelles le participant devrait être sélectionné ;
- Participer au jeu avant le 10 février 2015 à 23h59 (heure française, UTC/GMT +1).

Les vidéos sont soumises à une modération a priori, qui s'effectuera notamment en fonction des critères suivants :

- la qualité visuelle de la vidéo (par ex., les vidéos floues, pixellisées, sombre seront exclues) ;
- toute vidéo incitant à la haine, à la violence, à caractère pornographique, raciste ou à caractère discriminatoire sera immédiatement effacée ;
- les vidéos provenant d'internet et/ou n'étant pas la propriété du participant seront disqualifiées ;
- la durée de la vidéo, qui doit être d'une (1) minute au maximum.

Le Participant peut demander à ses amis de voter pour sa vidéo ou partager l'application, afin d'augmenter ses chances de voir sa vidéo retenue pour la sélection du jury.

4. DOTATIONS

4.1. Cinquante (50) gagnants seront désignés par un classement des votes des utilisateurs de l'application « The 6 Friends Theory ». Un (1) grand gagnant sera désigné par un jury parmi les cinquante (50) gagnants.

Les lots mis en jeu seront répartis comme suit :

- 1er prix : Le grand gagnant remportera le voyage autour du monde avec 6 étapes, définies en fonction de la localisation de son réseau d'amis sur Facebook et du pays de départ, d'une valeur unitaire indicative de 50 000€ (TTC). Durant ce voyage, seront pris en charge les nuits d'hôtel, tous les frais de transports, y compris l'avion et taxes d'aéroport, les repas, les visites des sites et les activités.
- 2ème au 5ème prix : Les gagnants remporteront une (1) tablette tactile d'une valeur unitaire indicative de 300€ (TTC) + deux (2) nuitées dans un hôtel Mercure de son choix parmi une sélection d'hôtels qui lui sera communiqué par courrier électronique, d'une valeur unitaire indicative de 250€ (TTC)
- du 6ème au 30ème prix 2 nuitées dans un hôtel Mercure de son choix parmi une sélection d'hôtels qui lui sera communiqué par courrier électronique, d'une valeur unitaire indicative de 250€ (TTC)
- Du 31e au 50e prix : un lot de goodies (boomerang, étiquettes bagage, pochettes passeport, sacs, clés USB) d'une valeur unitaire de 30€ (TTC)

Les dotations sont nominatives, non cessibles, non échangeables et non remboursables (ni en partie ni en totalité).

4.2. Les participants qui sont membres ou qui souhaiteraient préalablement adhérer au Club Accorhotels (membres LCAH – adhésion sans obligation d’achat) pourront s’ils sont désignés gagnants se voir attribuer un lot supplémentaire aux conditions définies à l’article 6.2.

Chaque gagnant désigné et membre du Club Accorhotels se verra attribuer 1 nuitée pour 2 personnes dans un hôtel Mercure de son choix parmi une sélection d’hôtels qui lui sera communiquée par courrier électronique, d’une valeur unitaire indicative de 250€ (TTC).

5. MECANISME DU JEU ET CLASSEMENT

Les vidéos soumises par les Participants seront l’objet d’une modération a priori, selon les critères prévus à l’article 3. Elles n’apparaîtront donc pas immédiatement dans la galerie de l’application Facebook. Le Participant sera notifié par mail lors de la validation ou non de sa vidéo.

Les vidéos validées seront soumises au vote de la communauté Facebook, exprimé par des clics sur les boutons « Votez » associés à chaque contenu proposé par les Participants.

6. DESIGNATION DES GAGNANTS

6.1. Cinquante (50) gagnants seront désignés via l’application « The 6 Friends Theory ». Le Participant peut demander à ses amis de voter pour sa vidéo ou partager l’application.

Les cinquante participants ayant obtenu le nombre de votes le plus élevé de la part des utilisateurs Facebook seront désignés comme étant les gagnants du jeu-concours. Le fait de participer n’empêche pas les utilisateurs Facebook de voter.

Le classement de ces gagnants sera établi uniquement en fonction du nombre de votes recueillis, exprimés par des clics du bouton « Votez », à l’exception du Grand gagnant (1er prix), qui sera désigné par un jury parmi les cinquante gagnants.

Un jury composé de 6 membres sélectionnera prioritairement parmi ces cinquante gagnants sélectionnés, la vidéo « coup de cœur » et désignera ainsi le Grand gagnant.

Le jury sera composé des membres suivants désignés par la Société Organisatrice :

- 2 représentants de Mercure Hotels
- o Sonya ROSSITER, Directeur marketing – Accor Asia Pacific
- o Daniela PISTONE, Directeur Media, contenu et Social Media - Accor Latin America
- 1 représentant de l’agence W&cie
- o Gilles Deleris - Fondateur - directeur de la création W&cie
- 1 réalisateur
- o Jean-François Julian, réalisateur
- 1 journaliste et 1 blogueur

- o Isabelle Musnik, Directrice de la rédaction INfluencia
- o Un blogueur qui sera sélectionné à la suite d'un jeu concours organisé par l'équipe Communication Mercure du Royaume-Uni. Le nom du 6ème membre sera connu à partir du 26 janvier.

En cas de défaillance de l'un ou plusieurs de ces membres, la Société Organisatrice se réserve le droit de modifier la liste des membres du jury.

Le jury sélectionnera, parmi ces cinquante gagnants, le Grand gagnant sur la base de la vidéo qu'il aura envoyée. Cette sélection se fera dans les 7 jours suivants la fin du Jeu, soit à partir du 17 février 2015.

Les critères de sélection des vidéos seront :

- l'originalité,
- la motivation,
- l'émotion,
- et plus généralement les valeurs promues par la Société Organisatrice (authenticité, enthousiasme, curiosité, sincérité).

Les gagnants seront informés des résultats à l'issue du choix du jury par courrier électronique aux coordonnées qu'ils auront indiquées dans le formulaire de participation de l'application Facebook de l'Opération. Les gagnants disposeront d'un délai de 7 jours pour y répondre et, pour le Grand gagnant, confirmer son engagement concernant sa disponibilité et son accord pour figurer au sein des films.

Le défaut de réponse dans le délai de 7 jours précité entraîne la perte du bénéfice du prix, sans que la responsabilité de la Société Organisatrice ne puisse être engagée à ce titre. Les prix (2 à 50) seront alors perdus et ne seront pas remis en jeu.

En cas de refus ou de défaut de réponse du Grand gagnant, celui-ci se verra attribuer le lot correspondant à son classement défini par le nombre de votes de la part des utilisateurs Facebook sans autre compensation. Le premier prix sera réattribué à un autre gagnant, sur la base d'une nouvelle sélection par le jury parmi les 49 gagnants restants.

Cet éventuel refus du Grand gagnant ne modifiera pas le rang de classement des gagnants pour l'attribution des autres lots.

S'il s'avérait qu'aucun des cinquante gagnants ne remplissait les conditions d'attribution du 1er prix en particulier celles relatives à la disponibilité et la connaissance de l'anglais, la Société Organisatrice se réserve le droit d'attribuer le 1er prix à un autre participant de son choix désigné par le jury.

6.2. Un lot supplémentaire dans la limite de vingt lots sera attribué aux membres du club Accorhotels figurant parmi les cinquante gagnants. Si ce nombre excède vingt, ces lots seront attribués par tirage au sort.

7. CONTROLES ET RESERVES

Toute participation qui ne serait pas conforme aux dispositions du présent règlement ne sera pas prise en considération.

La Société Organisatrice se réserve la possibilité de suspendre, de reporter, proroger ou d'annuler sans préavis l'Opération en cas de force majeure et ce, après information par tout moyen approprié. Sa responsabilité ne saurait être engagée de ce fait.

La Société Organisatrice ne saurait être tenue responsable des perturbations de réseau Internet ou électrique, d'un mauvais usage de l'Internet, de dysfonctionnement du matériel de réception ou de tout autre incident relatif au bon déroulement du Jeu, et qui pourraient empêcher un internaute de jouer avant la date limite.

La Société Organisatrice ne saurait être tenue responsable d'aucun préjudice, d'aucune nature :

- Suite au mauvais fonctionnement d'un site, d'erreurs informatiques, ou encore de l'existence de virus ou autres problèmes susceptibles de causer un dommage ;
- Suite à la survenance d'événements présentant les caractères de force majeure (grève, intempéries, guerre, attentat) privant partiellement ou totalement les gagnants du bénéfice de leur dotation.

Il appartient à chaque Participant de prendre toutes les mesures appropriées de façon à protéger ses propres données et/ou logiciels stockés sur son équipement informatique et téléphonique contre toute atteinte. La connexion de toute personne au site et la participation au jeu-concours se fait sous son entière responsabilité.

Par ailleurs, la Société Organisatrice se réserve le droit de procéder au remplacement des dotations par d'autres dotations équivalentes en termes de prix, sans que le gagnant ne puisse rechercher sa responsabilité. Dans tous les cas, si le bon déroulement administratif et/ou technique du jeu-concours est perturbé par une cause échappant à la volonté de la Société Organisatrice, celle-ci se réserve le droit d'interrompre le jeu-concours.

8. VIDEOS DANS LESQUELLES APPARAÎTRA LE GRAND GAGNANT

8.1 Engagement du Grand gagnant à figurer dans des vidéos

Par l'acceptation de son lot, le Grand gagnant accepte de s'engager à apparaître au sein des films suivants :

- une vidéo du départ en voyage d'une durée d'environ une minute après montage ;
- 6 vidéos racontant les 6 étapes prévues d'une durée d'environ cinq minutes chacune après montage.

Le Grand gagnant autorise la Société Organisatrice à fixer son image pour la réalisation de ces vidéos et s'engage à accorder lors du voyage le temps nécessaire à leur réalisation.

8.2 Autorisation d'exploitation de l'image du Grand gagnant dans le cadre des vidéos

Le Grand gagnant autorisera gracieusement la Société Organisatrice et tout tiers autorisé par elle à le filmer et/ou le photographier ; à utiliser et/ou exploiter directement ou indirectement ses noms, prénom et image incluant son apparence et sa voix (ci-après l' « Image ») sur quelque support ou par quelque procédé connu et/ou inconnu à ce jour (notamment réseaux sociaux, sites internet, intranet, presse, télévision et cinéma avec ou sans obligation d'achat d'espaces publicitaires) et en particulier sur le site de mercure.com, sur la chaîne YouTube de Mercure Hôtels, via les relations presse en Europe et à l'étranger.

Cette autorisation est donnée à titre gratuit, sans limitation du nombre de reproductions et/ou diffusions de l'Image du Grand gagnant, au niveau mondial, pendant toute la durée du Jeu et pendant une durée de 3 années.

En tout état de cause, la Société Organisatrice (et/ou ses sous-traitants et partenaires) demeure entièrement libre d'exploiter ou non l'Image du Grand gagnant.

Le Grand gagnant garantit à la Société Organisatrice ne pas être lié à un contrat relatif à l'utilisation et/ou l'exploitation de son Image.

9. REMBOURSEMENT

Étant observé qu'en l'état actuel des offres de service et de la technique, la majorité des fournisseurs d'accès à Internet offrent une connexion gratuite ou forfaitaire aux internautes, il est expressément convenu que tout accès aux sites nécessaires pour la participation au Jeu s'effectuant sur une base gratuite ou forfaitaire (tels que toute connexion par câble, ADSL, fibre optique ou liaison spécialisée) ne pourra donner lieu à aucun remboursement, dans la mesure où l'abonnement aux services du fournisseur d'accès est dans ce cas contracté par l'internaute pour son usage de l'Internet en général et que le fait pour le participant de se connecter au site et de participer au Jeu ne lui occasionne aucun frais supplémentaire.

Pour les personnes justifiant bénéficier d'offres non forfaitaires, les frais de participation via Internet (communications téléphoniques et accès au site) pourront être remboursés sur la base forfaitaire d'une connexion Internet de 3 minutes soit 0,054 €. Ces frais de participation seront remboursés aux joueurs sur présentation ou indication cumulativement :

- (1) de leur nom, prénom, adresse postale, et courrier ;
- (2) la facture de leur contrat d'accès à Internet, indiquant notamment leur identité, le nom de leur fournisseur d'accès et la description du forfait.

Il est ici précisé que le matériel informatique (ordinateur, modem, câbles, etc.) ne sera en aucun cas remboursé, les Participants au jeu déclarant en avoir déjà la disposition pour leur usage.

- (3) d'un RIB (Relevé d'Identité Bancaire) ou d'un RIP (Relevé d'Identité Postal) ;
- (4) de la date et l'heure des communications sur le site, et plus particulièrement les heures d'entrée et de sortie du Jeu.

La demande devra être adressée par lettre simple au plus tard trente (30) jours après la date de clôture du Jeu, le cachet de la poste faisant foi. Toute demande adressée en lettre recommandée ne saurait être prise en compte.

Les frais engagés par le Participant pour le timbre nécessaire à cette demande pourront être remboursés sur la base du tarif lent « lettre » 20 g en vigueur. Une seule demande par Participant inscrit au Jeu sera prise en compte (même nom/même adresse et/ou même adresse électronique). Toute demande insuffisamment affranchie ne sera pas acceptée.

La demande de remboursement devra être adressée par courrier à l'adresse suivante :

Groupe Accor – Immeuble Odyssey.
Jeu « 6 Friends Theory »
Département Communication Globale
110 avenue de France
75013 Paris
France

10. ACCEPTATION DU RÈGLEMENT

Le présent règlement régit le déroulement du Jeu et la désignation des gagnants. Il est soumis à la loi française.

Chaque Participant reconnaît avoir pris connaissance du règlement complet et des principes de l'Opération. La participation à ce jeu implique l'acceptation pleine et entière des modalités énoncées dans le présent règlement dans son intégralité.

Tout manquement à l'une des dispositions du présent règlement entraînera l'exclusion du participant auteur dudit manquement.

11. LITIGES

En cas de conflit concernant l'attribution d'une dotation, de la désignation d'un gagnant ou pour quelque autre motif que ce soit, il est du devoir du demandeur d'identifier la juridiction compétente pour connaître du litige et en identifier les clauses.

Tout litige pouvant intervenir sur l'interprétation du présent règlement et/ou le déroulé du Jeu sera expressément soumis à l'appréciation souveraine de la Société Organisatrice et en dernier ressort à l'appréciation des Tribunaux compétents de Paris.

12. DÉPÔT DU RÈGLEMENT

Le règlement complet du Jeu concours est déposé chez Gilles Bonecque Winandy & Aline Bru Nifosi, 12 passage du marquis de la Londe, 78 000, Versailles, France. Le règlement peut être modifié à tout moment sous la forme d'un avenant par la Société Organisatrice. Celui-ci serait alors transmis à l'huissier pour enregistrement.

Le règlement est librement consultable sur la page Facebook de Mercure Hotels à cette adresse : <http://www.facebook.com/MercureHotels>.

Le règlement est adressé gratuitement à toute personne en faisant la demande écrite avant la date de clôture du jeu (cachet de la poste faisant foi) à l'adresse du jeu. Le timbre nécessaire à la demande de règlement sera remboursé sur simple demande sur la base du tarif lent "lettre" 20 g en vigueur (joindre un RIB ou un RIP).

L'adresse du jeu est :
Groupe Accor – Immeuble Odyssey.
Jeu « 6 Friends Theory »
Département Communication Globale
110 avenue de France
75013 Paris
France

Le présent jeu est accessible depuis le site Facebook®. Chaque Participant devra respecter les conditions d'utilisations du site Facebook®. Le Participant reconnaît par ailleurs être informé de la politique de confidentialité du site Facebook® qui peut être consultée directement sur le site de Facebook®. Les bureaux de la société Facebook Inc, exploitante du site Facebook®, se trouvent à : 1601 S. California Avenue, Palo Alto, CA 94304.

Ce concours n'est toutefois pas géré ou parrainé par la société Facebook Inc. Les informations que vous communiquez sont fournies à Accor, à l'agence W&Cie et aux membres du jury. Elles ne sont pas communiquées à la société Facebook Inc. Elles ne seront ni vendues ni cédées à des tiers, de quelque manière que ce soit.

La Société Organisatrice se réserve la possibilité de modifier, à tout moment, le présent règlement et à prendre toutes décisions qu'elle pourrait estimer utiles pour l'application et l'interprétation du règlement. La Société Organisatrice pourra en informer les joueurs par tout moyen de leur choix. La Société Organisatrice se réserve également le droit de modifier, prolonger, écourter, suspendre ou annuler le Jeu, sans préavis, en raison de tout événement indépendant de leur volonté et notamment en cas d'événement constituant un cas de force majeure ou un cas fortuit.

L'avenant sera alors déposé en l'étude chez Gilles Bonecque Winandy & Aline Bru Nifosi, huissiers de justice associés, dépositaire du règlement avant sa publication. Le règlement du Jeu concours est également disponible à l'adresse URL :

www.mercure.com/pdf/contest-rules.pdf

13. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

La participation au Jeu ne confère aucun droit aux participants sur les éléments de propriété intellectuelle du Jeu, de la communication de ce dernier, de son support, etc... Aussi, conformément aux dispositions du Code de la propriété intellectuelle, la reproduction, la représentation ou l'exploitation de tout ou partie des éléments (graphiques, textuels, etc...) composant ce Jeu ainsi que la page Facebook® www.facebook.com/mercurehotels sont strictement interdites. Toutes les marques, graphismes, noms de produits cités sont des marques, graphismes ou noms de produit déposés par leur propriétaire respectif.

Toute exploitation des éléments du Jeu, quel qu'en soit le mode, est soumise au respect des règles de la propriété intellectuelle.

Le Participant garantit qu'il possède tous les droits sur la vidéo qu'il soumet et que cette vidéo ne comprend que des éléments libres de droits ou dont il est l'auteur.

Le Participant cède l'ensemble de ses droits sur la vidéo pour le monde entier pour une durée de 10 ans dans les conditions suivantes.

La vidéo pourra être librement reproduite et représentée au public par tous procédés, connus ou inconnus, actuels ou futurs, de son et d'images, et notamment sur les supports suivants : diffusion sur Internet, notamment sur le site de mercure.com, sur la chaîne YouTube de Mercure hôtels, via les relations presse en Europe et à l'étranger, télédiffusion sous toutes ses formes.

La présente cession est consentie à titre gratuit.

Les participants garantissent qu'ils sont titulaires des droits d'auteurs sur les vidéos postées dans l'application « The 6 Friends Theory –» et avoir obtenu l'autorisation préalable des tiers lorsque l'image de ces derniers est reproduite sur la page Mercure Hotels, ou sur Facebook.

14. COMMUNICATION SUR LES GAGNANTS

La Société Organisatrice se réserve le droit de communiquer sur la page Facebook® de l'opération et le site officiel de Mercure.com (www.mercure.com) le nom des gagnants du jeu « The 6 Friends Theory –» accompagné de leur gain, ce que chaque participant et gagnant autorise expressément.

Du fait de sa participation, chaque gagnant autorise ainsi la Société Organisatrice à utiliser, diffuser ses nom : prénom et son pseudo utilisé sur Facebook®, ainsi que l'indication de sa ville et/ou son département, ainsi que la date du (ou des) gain(s), sans que cette utilisation ne puisse conférer d'autres droits ou avantages que le prix gagné. Cette faculté ne saurait cependant être une obligation à la charge de la Société Organisatrice.

15. CONFIDENTIALITE

Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978, les données recueillies à l'occasion du présent Jeu sont destinées à la Société Organisatrice et à l'agence W&Cie pour les seuls besoins d'organisation du Jeu, et ne seront pas cédées à des tiers.

Le participant a le choix de s'abonner ou non à la newsletter de la Société Organisatrice qui lui est proposée dans le cadre de sa participation, en choisissant de cocher ou non la case relative à la newsletter. La Société Organisatrice, seule destinataire de ces informations dans le cadre de l'abonnement à la newsletter, s'engage à ne pas céder ni transmettre ces informations à des tiers.

Chaque participant dispose d'un droit d'opposition, d'accès, de rectification et de suppression des données le concernant recueillies à l'occasion du présent Jeu. Ces droits peuvent être exercés sur simple demande écrite à l'adresse data.privacy@accor.com ou par courrier postal à l'adresse suivante :

ACCOR
Département Données personnelles
110 Avenue de France
75013 Paris
France

MERCURE “The 6 Friends Theory” Contest Rules

1. ORGANISER

ACCOR SA, a public limited company with capital of €690,454,230, having its registered office at 110 Avenue de France, 75013 Paris, France, registered with the Commercial Register of Paris under No. RCS 602 036 444 (hereafter the “Organiser”), is organising a contest free of charge, with no obligation to purchase, in the form of a casting called “The 6 Friends Theory” (hereafter the “Contest”) on Mercure Hotels’ Facebook page, to take place from 20 January 2015 at 11:00 am until 10 February 2015 at 11:59 pm (UTC/GMT +1 time zone).

2. TERMS AND CONDITIONS FOR PARTICIPATION

This Contest, which is free of charge, with no obligation to purchase, is organised on Mercure Hotels’ global Facebook® page that can be accessed at facebook.com/MercureHotels, as well as on the related regional pages, and will take place from Tuesday, 20 January 2015 to Tuesday, 10 February 2015 at 11:59 pm.

The dates and times indicated in the present rules are those of the UTC/GMT + 1 time zone (Brussels, Copenhagen, Madrid, Paris). No other time zone will be taken into account for participation in the Contest.

Participation in the contest is open to any individual of legal age as per the law in effect in his or her country on the date the contest is launched (18 years of age and older), on the date the contest starts, with the exception of the Organiser’s employees and representatives, its partners and their subcontractors, as well as their counsel, advisors and members of their family, including common law spouses, and, in general, any company or individual who directly or indirectly participates in the implementation or management of the Contest.

Participation in the contest implies unqualified acceptance of the present rules and all of the terms therein, the ethical rules in effect on the Internet, as well as the laws and regulations that apply to free games and sweepstakes.

Non-compliance with the terms and conditions for participation set out in the rules will cause the disqualification of the participant.

One entry only per person (the same name, the same Facebook account, the same email address or the same postal address) will be accepted. In the event of fraud (for example, multiple accounts or emails), the Participant will be disqualified. Any Participant who attempts to infiltrate the Contest’s information system in any manner whatsoever to win or attempt to win will be excluded from the Contest.

The Participants authorise the Organiser to undertake any appropriate verification of their identity. Any false indication will cause the disqualification of the Participant in the same fashion as the proven submission of multiple entries for participation.

Any form that is completed inaccurately, incompletely or incomprehensibly will not be taken into consideration and the Organiser may not be held liable in this regard. Any false representation by a Participant will cause his or her disqualification and the Organiser may not be held liable in this regard.

To participate in the Contest, only entries that comply with all of the terms of the present rules will be accepted.

Participation in the Contest is based exclusively on the Internet, more specifically through the intermediary of the Facebook website. In this regard, any entry by telephone, fax, electronic or postal mail will not be considered. Furthermore, all Participants must have a valid email address and a personal Facebook® account on the www.facebook.com website, accessed with said valid email address.

Specific terms and conditions related to the first prize and first-prize winner

Participation in the Contest implies that the Participants have been informed that, to receive the first prize, they must fulfil the following criteria:

- Be available between 1 March 2015 and 19 April 2015 (for a total of seven weeks), which corresponds to the travel and shooting period,
- Be authorised to travel in countries throughout the entire world and have a passport with a minimum period of validity of six months as of 1 March 2015,
- Be amenable to being filmed during the trip and the discovery of the six destinations. The Participant undertakes to spend time and be available during the trip for the shooting of videos. The Participant undertakes to reiterate his or her consent to the use of these videos in accordance with the terms defined in Article 9 below at the request of the Organiser and by signing a contract,
- Have good knowledge of English to allow the Participant to converse (oral expression and ability to understand).

3. PARTICIPATION METHOD

Participation in the Contest is free of charge, with no obligation to purchase, in accordance with French law.

The www.facebook.com/MercureHotels page has a tab dedicated to the Contest titled “The 6 Friends Theory”. This tab sets out the information required to participate. Participants must enable the permissions requested when they install the application.

To validly participate, Participants must:

- Access Mercure Hotels’ Facebook page, which can be accessed at <https://www.facebook.com/MercureHotels>,
- Access the “The 6 Friends Theory” tab,

- Enable the permissions requested when installing the “The 6 Friends Theory” application (access to the public profile, list of friends, email address, birthday, personal description and “Likes”),
- Click on the participation button once the participation form has been completed,
- Accept the general terms and conditions of use for the application, which include the present rules,
- Submit a video that lasts one minute at most and explains the reasons for which the participant should be selected,
- Participate in the Contest before 10 February 2015 at 11:59 pm (French time, UTC/GMT +1).

The videos are subject to pre-moderation, which is conducted based on the following criteria in particular:

- The visual quality of the video (e.g. hazy, pixelated and/or dark videos will be eliminated),
- Any video inciting hate, violence or that is pornographic, racist or discriminatory will be deleted immediately,
- Videos from the Internet and/or that do not belong to the participant will be disqualified,
- The video must last at most one (1) minute.

Participants may ask their friends to vote for their video or share the application in order to increase their chances of having their video chosen for the jury’s selection.

4. PRIZES

4.1. Fifty (50) winners will be designated by way of a ranking of votes of “The 6 Friends Theory” application users. One (1) first-prize winner will be selected by a jury among the fifty (50) winners.

The contest prizes will be awarded as follows:

- 1st prize: The first-prize winner will win a trip around the world with six stopovers, defined in accordance with the location of his or her network of friends on Facebook and the departure country, worth an indicative unit price of €50,000 (including tax). During this trip, accommodation, all transportation costs, including airfare and airport taxes, meals, site visits and activities will be paid.
 - 2nd to 5th prizes: The winners will win one (1) touchpad worth an indicative unit value of €300 (including tax) + two (2) nights in a Mercure hotel of their choice among a selection of hotels that will be communicated by email, worth an indicative unit value of €250 (including tax).
 - 6th to 30th prizes: Two nights in a Mercure hotel of their choice among a selection of hotels that will be communicated by email, worth an indicative unit value of €250 (including tax).
 - 31st to 50th prizes: A goody bag (includes: boomerang, luggage tag, passport cover, tote bag, USB flash drive) valued at 30 euros (including VAT)
- Prizes are awarded to the winners and may not be transferred, exchanged or reimbursed (in whole or in part).

4.2. Participants who are members or who want to join the Accorhotels Club first (LCAH members – membership with no obligation to purchase) may, if they win, be awarded an additional prize in accordance with the terms defined in Article 6.2.

Each designated winner who is a member of the Accorhotels Club will be awarded one night for two people in a Mercure hotel of his or her choice among a selection of hotels that will be communicated by email, worth an indicative unit value of 250€ (including tax).

5. GAME STRUCTURE AND RANKING

The videos submitted by Participants will be subject to pre-moderation according to the criteria provided in Article 3. They will therefore not appear immediately on the Facebook application's gallery. Participants will be notified by email of the acceptance (or not) of their videos.

Videos that have been accepted will be put to a vote of the Facebook community, which is based on clicking the "Vote" button for each video proposed by the Participants.

6. DESIGNATION OF WINNERS

6.1. Fifty (50) winners will be designated via the "The 6 Friends Theory" application. Participants may ask their friends to vote for their videos or share the application.

The 50 participants with the highest number of votes from Facebook users will be designated winners of the contest. Facebook users may both participate and vote.

The ranking of these winners will be based on the number of votes collected, which votes are expressed by clicking on the "Vote" button, with the exception of the first-prize winner who will be designated by a jury from among the 50 winners.

A jury composed of six members will select, firstly, the "jury's choice" video from these 50 selected winners, thereby designating the first-prize winner.

The jury will be composed of the following members, designated by the Organiser:

- Two representatives of Mercure Hotels
 - o Sonya Rossiter, Marketing Director – Accor Asia Pacific
 - o Daniela Pistone, Media Director, Content and Social Media - Accor Latin America
- One representative of the W&cie agency
 - o Gilles Deleris - Founder – Director of W&cie Creation
- One film director
 - o Jean-François Julian, Film Director
- One journalist and one blogger
 - o Isabelle Musnik, Managing Editor of INfluencia
 - o A UK blogger will be selected by the Mercure UK Marketing Team and their identity will be revealed on 26th January.

If one or more of these members cannot participate, the Organiser reserves the right to change the list of jury members.

The jury will select the first-prize winner from these 50 winners on the basis of the video he or she has sent. This selection will take place within seven days of the end of the Contest, i.e. as of 17 February 2015.

The video selection criteria will be:

- originality,
- motivation,
- emotion,
- and, more generally, the values upheld by the Organiser (authenticity, enthusiasm, curiosity and sincerity).

Winners will be informed of the results of the jury's selection by email at the address they indicated in the participation form on the Contest's Facebook application. Winners will have a period of seven days to reply and, with regard to the first-prize winner, confirm his or her availability and indicate his or her approval to appear in films.

Failure to reply within the above-mentioned seven days will cause the loss of the benefit of the prize, and the Organiser may not be held liable in this regard. The prizes (2nd to 50th) will then be lost and will not be offered again as prizes.

If the first-prize winner refuses or fails to reply, he or she will be awarded the prize that corresponds to his or her ranking as defined by the number of votes of Facebook users, with no other compensation. The first prize will be awarded to another winner on the basis of a new selection by the jury among the remaining 49 winners.

The first-prize winner's potential refusal will not change the ranking of winners for the allocation of the other prizes.

If none of the 50 winners fulfils the award conditions for the first prize, in particular those related to availability and English skills, the Organiser reserves the right to award the first prize to another participant of its choice designated by the jury.

6.2. An additional prize, up to a limit of 20 prizes, will be awarded to Accorhotels Club members who are among the 50 winners. If the number thereof exceeds 20, these prizes will be awarded by way of a draw.

7. CONTROLS AND RESERVATIONS

Any participation that does not comply with the terms of the present rules will not be taken into consideration.

The Organiser reserves the right to suspend, postpone, extend or cancel the Contest without notice in the event of force majeure, subject to providing notice thereof by any means whatsoever. It may not be held liable in this regard.

The Organiser may not be held liable for disruptions on the Internet or electrical grid, the poor use of the Internet, a dysfunction in reception equipment or any other incident affecting the proper conduct of the Contest and that may prevent an Internet user from participating prior to the deadline.

The Organiser may not be held liable for any prejudice of any kind:

- That results from the dysfunction of a website, computer errors or the existence of a virus or other problems that may cause damage,
- Or from the occurrence of events of a force majeure nature (strikes, bad weather, war, attacks), partially or totally depriving the winners of the benefit of their prize.

Each Participant is responsible for taking all appropriate measures to protect his or her own data and/or software stored on his or her computer hardware and telephone equipment from any intrusion. Users are entirely responsible for any connection to the website and participation in the Contest.

Furthermore, the Organiser reserves the right to replace the prizes with other prizes that are equivalent in terms of price, and the winner may not claim the Organiser's liability in this regard. In any case, if the proper administrative and/or technical conduct of the contest is disrupted for a reason outside of the control of the Organiser, the Organiser reserves the right to suspend the Contest.

8. VIDEOS IN WHICH THE FIRST-PRIZE WINNER WILL APPEAR

8.1 The first-prize winner's undertaking to take part in the videos

By accepting his or her prize, the first-prize winner agrees to appear in the following films:

- a video of the departure for the trip, lasting approximately one minute after it has been edited,
- six videos that describe the six planned stopovers, lasting approximately five minutes each after editing.

The first-prize winner authorises the Organiser to use his or her image to produce these videos and undertakes to spend the time required to produce these videos during the trip.

8.2 Authorisation to use the image of the first-prize winner in the videos

The first-prize winner will authorise the Organiser and any third party it authorises to film and/or photograph him or her free of charge and to directly or indirectly use his or her last name, first name and image, including his or her appearance and voice (hereafter the "Image"), on any medium or using any process known and/or unknown today (in particular social media, websites, intranet sites, press, television and cinema, with or without an obligation to purchase advertising space) and, in particular, on the mercure.com website, the Mercure Hotels YouTube channel and via press relations in Europe and abroad.

This authorisation is granted free of charge, with no limitation to the number of reproductions and/or distribution/broadcasts of the first-prize winner's Image worldwide, for the entire period of the Contest and for a period of three years.

In any event, the Organiser (and/or its subcontractors and partners) remains entirely free to decide whether or not to use the first-prize winner's Image.

The first-prize winner hereby declares that he or she is not bound by a contract related to the use of his or her Image.

9. REIMBURSEMENT

As, in the current state of service offers and technical services, most Internet providers offer free or flat-rate Internet connections, it is hereby expressly agreed that any access to the websites required to participate in the Contest that is based on a free or flat-rate basis (such as a connection by cable, ADSL, fibre optics or a specialised link) will not give rise to any reimbursement to the extent that the subscription to the Internet provider's services is, in this case, contracted by the Internet user for his or her general use of the Internet, and the fact that he or she connects to the website and participates in the Contest does not cause said user to incur additional costs.

For individuals who prove they benefit from offers that are not based on a flat rate, the costs to participate on the Internet (telephone calls and website access) may be reimbursed on the basis of one flat-rate three-minute Internet connection, i.e. €0.054. These participation costs will be reimbursed to contestants upon presentation or provision of all of the following:

- (1) their last name, first name, postal address and email address,
- (2) the invoice for their Internet access contract, indicating, in particular, their name, the name of their Internet provider and the description of the rate.

It is to be noted that the computer hardware (computer, modem, cables, etc.) will in no case be reimbursed, as the Contest participants declare they already possess same for their own use.

- (3) bank account details (a "RIB") or postal bank account details (a "RIP"),
- (4) the date and time of the communications on the website, and, more particularly, the Contest entry and exit times.

The request must be sent by simple letter at the latest thirty (30) days after the Contest deadline, the postmark constituting proof thereof. Any request sent by registered letter will not be taken into account.

The costs incurred by the Participant for the stamp required for the request may be reimbursed on the basis of the "slow letter" rate for 20 g in effect. Only one request per Participant entered in the Contest will be taken into account (same name/same postal address and/or same email address). Any request that does not bear sufficient postage will not be accepted.

The reimbursement request must be sent by postal mail to the following address:

Groupe Accor – Immeuble Odyssey.
Jeu « 6 Friends Theory »
Département Communication Globale
110 avenue de France
75013 Paris

France

10. ACCEPTANCE OF THE RULES

The present rules govern the conduct of the Contest and the designation of winners. They are subject to French laws.

Each Participant declares that he or she has read the full rules and principles of the Contest. Participation in this Contest implies full acceptance of all of the terms set out in the present rules.

Any breach of any term of the present rules will cause the disqualification of the participant who committed said breach.

11. DISPUTES

In the event of a dispute related to the awarding of a prize, the designation of a winner or any other reason whatsoever, it is incumbent on the claimant to identify the competent court to hear the dispute and identify the clauses related thereto.

Any dispute as to the interpretation of the present rules and/or the conduct of the Contest will be expressly subject to the sole judgment of the Organiser and, as a last resort, the competent courts of Paris.

12. FILING OF THE RULES

The complete Contest rules have been filed with Gilles Bonecque Winandy and Aline Bru Nifosi, 15 Passage du Marquis de la Londe, 78 000, Versailles, France. The Organiser may change the rules at any time by way of an amendment, which would then be transmitted to the bailiff for filing.

The rules may be consulted on demand on the Mercure Hotels Facebook page at: <http://www.facebook.com/MercureHotels>.

The rules are sent for free to any individual who so requests in writing before the Contest deadline (the postmark constituting proof thereof) by sending a letter to the Contest address. The stamp required to request the rules will be reimbursed upon a simple request sent at the "slow letter" rate for 20 g in effect (enclose a "RIB" or "RIP").

The contest address is:
Groupe Accor – Immeuble Odyssey.
Jeu « 6 Friends Theory »
Département Communication Globale
110 avenue de France
75013 Paris
France

The present contest can be accessed on the Facebook® website. Each Participant must comply with the conditions of use of the Facebook® website. The Participant also

declares that he or she has been informed of the Facebook® website's confidentiality policy, which is available on the Facebook® website. The offices of Facebook Inc, which operates the Facebook® website, are located at 1601 S. California Avenue, Palo Alto, CA 94304, USA.

However, this contest is not managed or sponsored by Facebook Inc. The information you communicate is provided to Accor, the W&Cie agency and the jury members. It is not communicated to Facebook Inc. It will not be sold or transferred to third parties in any manner whatsoever.

The Organiser reserves the right to modify the present rules at any time and to take any decision it may deem useful with regard to the application and interpretation of the rules. The Organiser may inform the contestants thereof by any means of their choice. The Organiser also reserves the right to modify, extend, shorten, suspend or cancel the Contest without notice if any event outside of its control occurs, in particular a force majeure or fortuitous event.

The amendment will then be filed with the bailiff's firm of Gilles Bonecque Winandy and Aline Bru Nifosi, associate bailiffs and custodian of the rules, prior to publication thereof. The Contest rules are also available at the following URL address:
www.mercure.com/pdf/contest-rules.pdf

13. INTELLECTUAL PROPERTY

Participation in the Contest confers no right upon Participants in relation to the Contest's intellectual property elements, Contest communications and the medium used, etc. Additionally, pursuant to the terms of the French Intellectual Property Code, the reproduction, representation or use of all or part of the elements (graphics, texts, etc.) that constitute this Contest, as well as the Facebook® www.facebook.com/mercurehotels page, is strictly prohibited. All the marks, designs and product names cited are marks, designs or product names that have been registered by their respective owners.

Any use of the Contest elements, regardless of the process used, is subject to compliance with intellectual property rules.

The Participant declares that he or she has all the rights to the video he or she submits and that said video contains elements free of rights or of which he or she is the author.

The Participant assigns all of his or her rights to the video throughout the world and for a period of 10 years as set out below.

The video may be freely reproduced and presented to the public by all processes, both known and unknown, current or future, including sound and images, and, in particular on the following media: Internet distribution, in particular on the mercure.com website, on Mercure Hotel's YouTube channel, via press relations in Europe and abroad, and broadcasting in any form.

The present assignment is granted free of charge.

The participants declare that they hold the copyrights to the videos posted on the “The 6 Friends Theory” application and have obtained the prior authorisation of third parties when the image of said parties is reproduced on the Mercure Hotels or Facebook page.

14. COMMUNICATION RELATED TO THE WINNERS

The Organiser reserves the right to communicate the names of the winners of the “The 6 Friends Theory” Contest, along with their prize, on the contest’s Facebook® page and the official Mercure.com (www.mercure.com) website, which each participant and winner hereby expressly authorises.

Participation implies that each winner authorises the Organiser to use and broadcast his or her last name, first name and username used on Facebook® as well as the indication of his or her city and/or department, and the date of the prize(s), without said use conferring any other right or advantage than the prize won. The foregoing does not, however, constitute an obligation incumbent on the Organiser.

15. CONFIDENTIALITY

In accordance with the French law on Information Technology and Freedoms (*“Loi informatique et des libertés”*) dated 6 January 1978, the data collected on the occasion of the present Contest are intended for the Organiser and W&Cie agency for the sole needs of the organisation of the Contest, and will not be transferred to third parties.

The participant may choose to subscribe (or not) to the Organiser’s newsletter, which is proposed in the framework of participation, by checking (or not) the box related to the newsletter. The Organiser is the sole recipient of this information in the framework of a subscription to the newsletter and undertakes not to transfer or transmit this information to third parties.

Each participant has a right to oppose, access, correct and delete his or her personal information collected for the present Contest. These rights may be exercised by simply sending an email to data.privacy@accor.com or a letter to:

ACCOR
Département Données personnelles
110 Avenue de France
75013 Paris
France

Reglement für das Gewinnspiel MERCURE « The 6 Friends Theory »

1. VERANSTALTER

ACCOR SA, Aktiengesellschaft mit einem Kapital von 690.454.230 Euro, mit Geschäftssitz in 110 Avenue de France, 75013 Paris, eingetragen im Handels- und Unternehmensregister von Paris unter der Nummer RCS 602 036 444 (nachfolgend «Veranstalter») veranstaltet vom 20. Januar 2015 um 11:00 Uhr bis zum 10. Februar 2015 um 23:59 Uhr (Zeitzone UTC +1) eine kostenlose Aktion ohne Kaufzwang unter der Form eines Castings mit dem Titel «The 6 Friends Theory» (nachfolgend «Aktion») auf der Facebook-Seite von Mercure Hotels.

2. TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Diese kostenlose Aktion ohne Kaufzwang wird auf der weltweiten Seite Mercure Hotels auf der Facebook®-Website unter der Adresse facebook.com/MercureHotels sowie auf den von dieser abhängigen Regional-Seiten von Dienstag 20. Januar 2015 bis Dienstag, 10. Februar 2015 um 23:59 Uhr veranstaltet.

Die in diesem Reglement angegebenen Wochentage und Uhrzeiten entsprechen denen der Zeitzone UTC +01:00 (Brüssel, Kopenhagen, Madrid, Paris). Andere Zeitzonen werden für die Teilnahme an der Aktion nicht berücksichtigt.

Die Teilnahme am Gewinnspiel steht allen natürlichen Personen offen, die am Datum des Preisrätsels-Beginns volljährig sind (unter Volljährigkeitsalter wird hier 18 Jahre und älter verstanden). Ausgenommen von der Teilnahme sind Angestellte und Vertreter des Veranstalters, seine Geschäftspartner und ihre Subunternehmer sowie deren Vorstände und Familienmitglieder, eingeschlossen alle Lebenspartner, und allgemeiner, sämtliche Gesellschaften oder natürliche Personen, die, indirekt oder direkt, an der Organisation oder der Umsetzung des Gewinnspiels beteiligt sind.

Für die Teilnahme am Gewinnspiel genügt die einfache Einverständniserklärung dieses Reglements in allen seinen Verordnungen und seiner berufsethischen Regeln, wie sie im Internet aufgeführt sind, sowie sämtlicher Gesetze und Vorschriften, die sich auf kostenlose Gewinnspiele und Werbelotterien beziehen.

Die Nichteinhaltung der im Reglement aufgeführten Teilnahmebedingungen führt zur Unwirksamkeit der Teilnahme.

Es ist nur eine Teilnahme pro Person (Name, Facebook-Konto, E-Mailadresse oder Postadresse müssen identisch sein) statthaft. Bei Betrugsversuchen (zum Beispiel bei mehreren Facebook-Konten oder E-Mailadressen) erfolgt die Disqualifizierung des Teilnehmers. Teilnehmer, die versuchen, in Gewinnabsicht in irgendeiner Form Einfluss auf das Datensystem des Gewinnspiels zu nehmen, werden vom Spiel ausgeschlossen.

Die Teilnehmer berechtigen den Veranstalter, Überprüfungen bezüglich deren Identität durchzuführen. Falsche und unrichtige Angaben sowie aufgedeckte Mehrfach-Teilnahmen führen zum Ausschluss des betreffenden Teilnehmers.

Formulare, die nicht auf korrekte Weise, unvollständig oder unverständlich ausgefüllt werden, können nicht berücksichtigt werden und der Veranstalter übernimmt für diese keinerlei Verantwortung. Unwahre Angaben eines Teilnehmers führen zum Ausschluss vom Gewinnspiel und der Veranstalter übernimmt für diese keinerlei Verantwortung.

Für die Teilnahme am Gewinnspiel werden allein die Anmeldungen akzeptiert, die mit allen Vorschriften dieses Reglements übereinstimmen.

Die Teilnahme am Gewinnspiel geschieht ausschließlich über das Internet, spezifischer über die Vermittlungsstelle der Facebook-Seite. Aus diesem Grund können Anmeldungen über Telefon, Fax sowie auf elektronischem oder postalischem Wege nicht berücksichtigt werden. Daher müssen alle Teilnehmer über eine gültige E-Mailadresse und ein persönliches Facebook®-Konto auf der Seite www.facebook.com mit zugeordneter obiger E-Mailadresse verfügen.

Sonderbedingungen für den 1. Preis und den Hauptgewinner

Die Teilnahme an der Aktion impliziert, dass der Teilnehmer darüber informiert ist, dass er für den Erhalt des 1. Preises folgenden Kriterien genügen muss:

- er muss zwischen dem 1. März 2015 und dem 19. April 2015 (insgesamt 7 Wochen), der Dauer für Reise und Dreharbeiten, verfügbar sein;
- er muss berechtigt sein, Reisen in die ganze Welt antreten zu können und muss im Besitz eines Reisepasses mit einer Mindestgültigkeitsdauer von 6 Monaten ab 1. März 2015 sein;
- er muss seine Bereitschaft dazu erteilen, sich während seiner Reise und der Entdeckung der 6 Reiseziele filmen zu lassen. Der Teilnehmer verpflichtet sich, während der Reise ausreichend Zeit zur Erstellung der Videos einzuräumen. Der Teilnehmer verpflichtet sich, sein Einverständnis für die kommerzielle Nutzung dieser Videos zu den unter Artikel 9 unten festgelegten Bedingungen auf Anfrage des Veranstalters für die Unterzeichnung eines Vertrags erneut zu erteilen.
- über gute Englisch-Kenntnisse zu verfügen, die es ihm ermöglichen, sich mündlich auszudrücken (Sprechen und Verstehen).

3. TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die Teilnahme an der Aktion erfolgt gemäß französischem Recht kostenlos und ohne Kaufzwang.

Auf der Seite www.facebook.com/MercureHotels finden Sie einen Tab zur Aktion mit der Bezeichnung «The 6 Friends Theory». Unter diesem Tab werden die für die Teilnahme notwendigen Informationen gegeben. Die Teilnehmer müssen die zum Zeitpunkt der Installation der Anwendung erbetenen Einverständniserklärungen erteilen.

Für eine gültige Teilnahme müssen die Teilnehmer:

- Die Facebook-Seite von Mercure Hotels unter der Adresse <https://www.facebook.com/MercureHotels> aufrufen;
- Den Tab «The 6 Friends Theory» aufrufen;
- Die zum Zeitpunkt der Installation der Anwendung «The 6 Friends Theory» angefragten Einverständniserklärungen erteilen (Zugriff auf öffentliches Profil, Liste der Freunde, E-Mailadresse, Geburtstag, persönliche Beschreibung und Gefällt mir-Nennungen);
- Nach Ausfüllen aller Teilnahmeformulare auf das Tastenfeld 'Teilnehmen' klicken;
- Die allgemeinen Geschäftsbedingungen zur Nutzung der Anwendung annehmen, die dieses Reglement beinhalten;
- Ein Video von höchstens 1 Minute Dauer hochladen und die Gründe aufführen, weshalb der Teilnehmer ausgewählt werden sollte;
- Am Gewinnspiel vor dem 10. Februar 2015 bis 23:59 Uhr teilnehmen (französische Zeit, UTC/GMT +1).

Die Videos werden im Voraus einer Moderation unterzogen, die insbesondere hinsichtlich der folgenden Kriterien durchgeführt wird:

- hinsichtlich des visuellen Erscheinungsbilds des Videomaterials (z.B. werden verwackelte, verpixelte und dunkle Videos ausgeschlossen);
- Videos, die zum Hass und zur Gewalt aufrufen, einen pornographischen, rassistischen oder diskriminierenden Charakter ausstellen, werden unverzüglich gelöscht;
- aus dem Internet geladene Videos bzw. Videos, die nicht Eigentum des Teilnehmers sind, werden disqualifiziert;
- hinsichtlich der Dauer des Videos, die höchstens eine (1) Minute betragen darf.

Die Teilnehmer dürfen ihre Freunde bitten, für ihre Videos zu stimmen oder an der Anwendung teilzunehmen, um ihre Chancen zu erhöhen, dass ihr Video von der Jury in die engere Auswahl gelangt.

4. PRÄMIEN

4.1. Fünfzig (50) Gewinner werden durch eine Abstimmung der Nutzer der Anwendung «The 6 Friends Theory» bestimmt. Ein (1) Gewinner wird unter den fünfzig (50) Gewinnern durch eine Jury ausgewählt.

Die Preise werden dabei wie folgt aufgeteilt:

- 1. Preis: Der Hauptgewinn besteht aus einer Weltreise mit 6 Zielen, die hinsichtlich des Standorts des Freundeskreises des Teilnehmers auf Facebook und des Heimatlands des Gewinners bestimmt werden. Die Reise besitzt einen ungefähren Gesamtwert von 50.000€ (einschließlich Steuern). Der Hauptgewinn umfasst sämtliche Übernachtungen, Transportkosten, darunter Flugzeug und Taxis von und zum Flughafen, die Mahlzeiten, Besichtigungen vor Ort und verschiedene Aktivitäten.
- 2. bis 5. Preis: Die Gewinner erhalten als Prämie ein (1) Touch-Tablet in einem ungefähren Stückwert von 300€ (einschließlich Steuern) + zwei (2) Übernachtungen in einem Mercure-Hotel ihrer Wahl aus einer Auswahl an Hotels, die den Teilnehmern per

E-Mail zuvor mitgeteilt werden, in einem Gesamtwert von ca. 250€ (einschließlich Steuern)

6. bis 30. Preis: Die Gewinner erhalten als Prämie zwei (2) Übernachtungen in einem Mercure-Hotel ihrer Wahl aus einer Auswahl an Hotels, die den Teilnehmern per E-Mail zuvor mitgeteilt werden, in einem Gesamtwert von ca. 250€ (einschließlich Steuern)

- 31. bis 50. Preis: Ein Goodie Bag (beinhaltet: Bumerang, Gepäckanhänger, Reisepass Umschlag, Tragetasche, USB Sticks) im Wert von 30 Euro (inklusive Mehrwertsteuer).

Die Prämien sind personenbezogen, nicht übertragbar, nicht umtausch- und erstattungsfähig (weder teilweise noch vollständig).

4.2. Die Teilnehmer, die Mitglieder sind oder zuvor den Wunsch äußern, dem Le Club Accorhotels Treueprogramm beizutreten (LCAH-Mitglieder – Beitritt ohne Kaufverpflichtung) erhalten bei Auszeichnung als Gewinner die Möglichkeit auf einen Zusatzgewinn zu den in Artikel 6.2 festgesetzten Bedingungen.

Jeder Gewinner des Preisrätsels, der gleichzeitig Mitglied von Le Club Accorhotels ist, gewinnt eine 1 Übernachtung für 2 Personen in einem Mercure-Hotel seiner Wahl aus einer Auswahl an Hotels, die den Teilnehmern per E-Mail zuvor mitgeteilt werden, in einem Gesamtwert von ca. 250€ (einschließlich Steuern)

5. ABLAUF DES GEWINNSPIELS UND WERTUNG

Die von den Teilnehmern eingereichten Videos werden zuvor einer Moderation nach den in Artikel 3 aufgeführten Kriterien unterzogen. Sie erscheinen daher nicht sofort in der Galerie der Facebook-Anwendung. Teilnehmer werden per E-Mail benachrichtigt, ob ihre Videos als gültig oder ungültig eingestuft wurden.

Die als gültig eingestuften Videos werden der Abstimmung durch die Facebook-Gemeinde unterzogen, die per Klicks auf die mit jedem Teilnehmer-Inhalt verbundenen Tastenflächen «Abstimmen» ihre Präferenz äußern kann.

6. BESTIMMUNG DER GEWINNER

6.1. Fünfzig (50) Gewinner werden über die Anwendung «The 6 Friends Theory» bestimmt. Die Teilnehmer können ihre Freunde bitten, für ihr Video zu stimmen oder an der Anwendung teilzunehmen.

Die fünfzig Teilnehmer, die die höchste Anzahl an Stimmen vonseiten der Facebook-Nutzer erhalten haben, werden als Gewinner des Wettbewerbs bestimmt. Facebook-Nutzer können trotz Teilnahme am Wettbewerb auch abstimmen.

Das Ranking dieser Gewinner wird einzig hinsichtlich der erhaltenen Stimmen aufgestellt, die durch Klicks auf die Schaltfläche «Abstimmen» vergeben werden, mit Ausnahme des Hauptgewinns (1. Preis), der von einer Jury unter den fünfzig Gewinnern ausgewählt wird.

Eine aus 6 Mitgliedern bestehende Jury wählt zuerst unter den fünfzig ausgewählten Gewinnern den «Publikumspreis» aus und bestimmt dann den Hauptgewinner.

Die Jury setzt sich aus den folgenden Mitgliedern zusammen, die vom Veranstalter bezeichnet werden:

- 2 Vertretern von Mercure Hotels
- o Sonya ROSSITER, Marketing-Leiterin – Accor Asia Pacific
- o Daniela PISTONE, Leiterin für Medien, Inhalte und Social Media - Accor Lateinamerika
- 1 Vertreter der Agentur W&cie
- o Gilles Deleris - Gründer - Kreativ-Direktor W&cie
- 1 Regisseur
- o Jean-François Julian, Regisseur
- 1 Journalist und 1 Blogger
- o Isabelle Musnik, Leiter der Redaktion INfluencia
- o Ein Blogger wird von dem Mercure Marketing Team aus den Vereinigten Königreichen für die Jury ausgewählt. Die Identität wird am 26. Januar bekannt gegeben.

Sollte ein oder mehrere dieser Mitglieder verhindert sein, behält sich der Veranstalter das Recht vor, die Teilnehmerliste der Jurymitglieder kurzfristig zu ändern.

Die Jury wählt unter den fünfzig Gewinnern auf der Grundlage der eingereichten Videos den Hauptgewinner aus. Diese Auswahl erfolgt in den 7 Tagen nach Ende des Gewinnspiels, also ab 17. Februar 2015.

Die Auswahlkriterien der Videos sind folgende:

- Originalität,
- Beweggründe,
- Emotionen,
- Ein Blogger wird von dem Mercure Marketing Team aus den Vereinigten Königreichen für die Jury ausgewählt. Die Identität wird am 26. Januar bekannt gegeben.

Die Gewinner werden über die Auswahl der Jury per E-Mail an die von ihnen im Teilnahmeformular der Facebook-Anwendung der Aktion angegebene Adresse benachrichtigt. Den Gewinnern wird eine Frist von 7 Tagen eingeräumt, in der sie auf die E-Mail antworten können. Im Falle des Hauptgewinners muss dieser innerhalb derselben seine Verfügbarkeit und sein Einverständnis bestätigen, in den Filmen mitzuwirken.

Antworten die ausgewählten Gewinner nicht in der eingangs erwähnten 7-tägigen Frist, führt dies zum Entzug der Prämie, ohne dass der Veranstalter hierfür zur Verantwortung gezogen werden könnte. Die Preise (2. bis 50. Preis) gehen in diesem Fall verloren und werden nicht wieder ins Spiel eingegliedert.

Bei einer Weigerung oder ausbleibenden Antwort des Hauptgewinners erhält dieser die seinem Ranking entsprechende, durch die Anzahl der Stimmen von Facebook-Nutzern ermittelte Prämie ohne zusätzliche Entschädigungen. Der erste Preis wird in diesem Fall durch eine neue Auswahl durch die Jury unter den verbliebenen 49 Kandidaten an einen anderen Hauptgewinner vergeben.

Diese eventuelle Weigerung des Hauptgewinners ändert nichts am Ranking der Gewinner bei der Zuweisung anderer Prämien.

Sollte sich erweisen, dass keiner der fünfzig Gewinner die Bedingungen für die Übertragung des 1. Preises erfüllt hat, insbesondere jene der zeitlichen Verfügbarkeit und der Kenntnis des Englischen, behält sich der Veranstalter das Recht vor, den 1. Preis einem anderem, von der Jury bestimmten Teilnehmer seiner Wahl zu übertragen.

6.2. Die Mitglieder von Le Club Accorhotels unter den fünfzig Gewinnern erhalten eine zusätzliche Prämie (es werden höchstens zwanzig Preise ausgegeben). Sind mehr als zwanzig Mitglieder vorhanden, werden die Preise im Losverfahren vergeben.

7. KONTROLLEN UND VORBEHALTE

Teilnahmen, die gegen die Bestimmungen dieses Reglements verstoßen, werden nicht berücksichtigt.

Der Veranstalter behält sich die Möglichkeit vor, die Aktion im Fall von Ereignissen Höherer Gewalt ohne Vorankündigung auszusetzen, zu verschieben, zu verlängern oder einzustellen und dies durch ihm geeignet erscheinende Mittel bekanntzugeben. Diese Maßnahmen ziehen keine Haftung des Veranstalters nach sich.

Der Veranstalter ist nicht für Störungen des Server- oder Stromnetzes, für die unsachgemäße Nutzung des Internets, für das Nichtfunktionieren von Zustellungsmechanismen oder anderer Störungen beim reibungslosen Ablauf des Gewinnspiels verantwortlich, welche dazu führen könnten, dass Internetbenutzer nicht rechtzeitig vor dem Ablaufdatum teilnehmen können.

Der Veranstalter ist ohne Einschränkungen jedweder Art nicht verantwortlich für:

- Auswirkungen des Nichtfunktionierens von Webseiten, von Computerfehlern oder des Vorhandenseins von Viren oder anderen Problemen, die Schäden bewirken können;
- Auswirkungen durch das Auftreten von Ereignissen Höherer Gewalt (Streik, Naturkatastrophen, Krieg, Attentat), die es den Gewinnern teilweise oder gänzlich unmöglich machen, ihre Prämien einzulösen.

Jedem Teilnehmer obliegt es, die notwendigen Maßnahmen einzuleiten, um seine eigenen Daten und/oder die eigene Software auf Computer- oder Telefon-Datenträgern vor jedem Zugriff zu schützen. Die Verbindung mit der Webseite und die Teilnahme am Gewinnspiel geschehen auf eigene Verantwortung.

Der Veranstalter behält sich darüber hinaus das Recht vor, Prämien durch andere, als Preise gleichwertige Prämien auszutauschen, ohne dass die Gewinner ihn hierfür haftbar machen könnten. Wenn der reibungslose administrative und/oder technische Ablauf des Gewinnspiels im Allgemeinen durch Ursachen gestört wird, die sich der Kontrolle des Veranstalters entziehen, behält sich dieser das Recht vor, das Gewinnspiel abzubrechen.

8. VIDEOS, IN DENEN DER HAUPTGEWINNER AUFTRITT

8.1 Verpflichtung des Hauptgewinners, in den Videos aufzutreten

Mit der Entgegennahme seines Preises erklärt sich der Hauptgewinner bereit, in folgenden Filmen aufzutreten:

- Ein Video bei der Abreise, dessen Dauer nach dem Schnitt etwa eine Minute beträgt;
- 6 Videos in den 6 geplanten Reisezielen in der Dauer von ca. 5 Minuten pro Video nach Schnitt.

Der Hauptgewinner berechtigt den Veranstalter, sein Bild für die Realisierung dieser Videos zu nutzen und er verpflichtet sich, während der Reise Zeit für die Dreharbeiten einzuräumen.

8.2 Genehmigung zur Nutzung des Bildes des Hauptgewinners im Rahmen der Videos

Der Hauptgewinner berechtigt den Veranstalter und alle durch diesen autorisierten Dritten, ihn zu filmen und/oder zu fotografieren; seinen Nachnamen, Vornamen und sein Bild inklusive seines Erscheinungsbildes und seiner Stimme (nachfolgend «Bild») direkt oder indirekt auf beliebigen, zu diesem Datum bekannten oder noch unbekanntem Datenträgern oder Prozessen zu verwenden und/oder zu verwerten (insbesondere soziale Netzwerke, Webseiten, Intranet, Presse, TV und Kino mit oder ohne Kaufverpflichtung von Werbeflächen) und insbesondere auf der Webseite mercure.com, auf dem YouTube-Kanal von Mercure Hotels und über die Pressekanäle in Europa und im Ausland.

Diese Genehmigung wird gebühren- und honorarfrei erteilt, ohne Begrenzung in der Anzahl der Reproduktionen und/oder Verbreitungen des Bildes des Hauptgewinners weltweit über die gesamte Dauer des Gewinnspiels und eine Gesamtdauer von drei Jahren.

In jedem Fall steht es dem Veranstalter (und/oder seinen Subunternehmern und Partnern) gänzlich frei, eine kommerzielle Nutzung des Bildes des Hauptgewinners zu betreiben oder zu unterlassen.

Der Hauptgewinner garantiert dem Veranstalter, nicht anderweitig vertraglich bei der Nutzung und/oder kommerziellen Verwertung seines Bildes vertraglich gebunden zu sein.

9. ERSTATTUNG

Angesichts der Tatsache, dass zum derzeitigen Stand der Serviceangebote und der Technik die Mehrheit der Anbieter von Internetzugängen Internetnutzern eine kostenlose oder pauschale Internetverbindung anbieten, wird ausdrücklich vereinbart, dass für den Zugriff auf Webseiten, die für die Teilnahme am Gewinnspiel notwendig sind und die auf kostenloser oder pauschaler Grundlage erfolgen (dies schließt alle

Verbindungen per Kabel, ADSL, Glasfaser oder Spezialverbindungen ein) kein Anspruch auf Erstattung geltend gemacht werden kann, sofern ein Abonnement für die Dienste eines bestimmten Internetanbieters in diesem Fall die allgemeine Internetnutzung des Nutzers einschließt und daher für den Teilnehmer keine zusätzlichen Kosten entstehen, wenn er die Webseite des Veranstalters aufruft und am Gewinnspiel teilnimmt.

Bei Teilnehmern, die nachweislich nicht auf Pauschalangebote zurückgreifen können, können die Kosten für die Teilnahme über das Internet (Telefonverbindungen und Zugriff auf die Webseite) auf der pauschalen Grundlage einer Internetverbindung von 3 Minuten, also 0,054€, erstattet werden. Diese Teilnahmekosten werden den Spielern nach Vorlage oder Angabe folgender Unterlagen erstattet:

(1) Nachname, Vorname, Postanschrift und E-Mailadresse;

(2) Die Rechnung ihres Vertrags für den Internetzugang, in dem insbesondere die Identität des Nutzers, der Name des Internetanbieters und die Beschreibung des Pauschalbetrags aufgeführt ist.

Es wird hierin präzisiert, dass Computerausrüstung (Computer, Modem, Kabel etc.) in keinem Fall erstattungsfähig ist. Die Teilnehmer am Gewinnspiel erklären vor der Teilnahme, dass ihnen diese bereits zuvor zur Verwendung zur Verfügung stehen.

(3) Ein Bank- oder Postbindungsnachweis;

(4) Datum und Uhrzeit der Nachrichten auf der Webseite und detaillierter die Uhrzeiten für das Ein- und Ausloggen von der Gewinnspiel-Seite.

Der Erstattungsantrag muss spätestens dreißig (30) Tage nach Abschlussdatum des Gewinnspiels per einfachem Schreiben eingesendet werden, wobei der Poststempel maßgeblich ist. Per Einschreiben versendete Erstattungsanträge werden nicht berücksichtigt.

Die dem Teilnehmer für das Porto des Antrags entstehenden Kosten werden nach dem geltenden Normaltarif für 20g-Standardbriefe erstattet. Es wird nur ein Antrag pro Teilnehmer am Gewinnspiel berücksichtigt (derselbe Name/dieselbe Adresse und/oder dieselbe E-Mailadresse). Nicht ausreichend frankierte Anträge werden nicht entgegengenommen.

Erstattungsanträge müssen auf dem Postweg an folgende Adresse gesendet werden:

Groupe Accor – Immeuble Odyssey.
Jeu « 6 Friends Theory »
Département Communication Globale
110 avenue de France
75013 Paris
France

10. ANNAHME DES REGLEMENTS

Dieses Reglement regelt den Ablauf des Gewinnspiels und die Bestimmung der Gewinner. Es unterliegt französischem Recht.

Alle Teilnehmer bezeugen, den vollständigen Wortlaut des Reglements und die Prinzipien der Aktion zu kennen. Die Teilnahme an diesem Gewinnspiel setzt das vollständige und gänzliche Einverständnis aller in diesem Reglement aufgeführten Modalitäten voraus.

Der Verstoß gegen eine der Bestimmungen dieses Reglements führt zum Ausschluss desjenigen Teilnehmers, dem dieses Fehlverhalten anzulasten ist.

11. STREITIGKEITEN

Sollte es Streitigkeiten bei der Vergabe von Prämien, der Bezeichnung eines Gewinners oder aus anderen Gründen geben, steht der Antragsteller in der Pflicht, einen zuständigen Gerichtsort für die Verhandlung der Streitsache und die Ermittlung ihrer Ursachen zu finden.

Über Streitigkeiten, die auf die Auslegung dieses Reglements und/oder den Ablauf des Gewinnspiels Einfluss haben könnten, dürfen ausdrücklich allein der Veranstalter und in letzter Instanz die zuständigen Gerichte von Paris befinden.

12. HINTERLEGUNG DES REGLEMENTS

Das vollständige Reglement des Gewinnspiels wird hinterlegt bei Gilles Bonecque Winandy & Aline Bru Nifosi, 12 passage du marquis de la Londe, 78 000, Versailles, France. Das Reglement kann vom Veranstalter jederzeit in Form eines Zusatzes geändert werden. Dieser Zusatz wird dann dem Gerichtsdienster zur Eintragung übermittelt. Das Reglement kann auf der Facebook-Seite von Mercure Hotels unter dieser Adresse frei eingesehen werden: <http://www.facebook.com/MercureHotels>.

Bei entsprechendem schriftlichem Antrag, der bis zum Abschlussdatum des Gewinnspiels eingereicht werden muss (Poststempel ist maßgeblich) kann das Reglement auch per Post angefordert werden. Das für den Antrag auf Zustellung des Reglements notwendige Porto wird auf einfachem Antrag nach Normaltarif 20g-Standardbrief (Bank- oder Postverbindung beifügen) erstattet.

Die Adresse des Gewinnspiels ist:
Groupe Accor – Immeuble Odyssey.
Jeu « 6 Friends Theory »
Département Communication Globale
110 avenue de France
75013 Paris
France

Der Zugriff auf dieses Gewinnspiel erfolgt von der Facebook®-Webseite. Alle Teilnehmer müssen die Nutzungsbedingungen der Facebook®-Seite einhalten. Die Teilnehmer bezeugen darüber hinaus, die Richtlinien zur Privatsphäre der Facebook®-Webseite zu kennen, die direkt auf der Facebook®-Webseite eingesehen werden können. Der Geschäftssitz des Unternehmens Facebook Inc, Betreiber der Facebook®-Seite befindet sich in: 1601 S. California Avenue, Palo Alto, CA 94304.

Das Unternehmen Facebook Inc. leitet jedoch nicht das Gewinnspiel oder übernimmt die Schirmherrschaft über selbiges. Die Angaben, die Sie übermitteln, werden an Accor, die Agentur W&Cie und die Mitglieder der Jury weitergeleitet. Ihre Angaben werden nicht

an das Unternehmen Facebook Inc. übermittelt. Sie werden auch nicht, in welcher Form auch immer, an Dritte verkauft oder abgetreten.

Der Veranstalter behält sich die Möglichkeit vor, dieses Reglement jederzeit zu ändern und alle Entscheidungen zu treffen, die er für die Anwendung und die Auslegung des Reglements notwendig halten kann. Der Veranstalter kann die Mitspieler darüber über die Kontaktaufnahme ihrer Wahl benachrichtigen. Der Veranstalter behält sich außerdem das Recht vor, das Gewinnspiel ohne Vorankündigung aufgrund von Ereignissen, die sich seiner Kontrolle entziehen, insbesondere im Fall von Ereignissen Höherer Gewalt oder zufälligen Ereignissen, zu ändern, zu verlängern, zu verkürzen, auszusetzen oder abbrechen.

Zusätze zum Reglement werden im Büro von Gilles Bonecque Winandy & Aline Bru Nifosi, hinterlegt. Der benannte Gerichtsdienster verwahrt das Reglement bis zu seiner Veröffentlichung. Das Reglement des Gewinnspiels kann auch unter folgender URL-Adresse aufgerufen werden: www.mercure.com/pdf/contest-rules.pdf

13. GEISTIGES EIGENTUM

Die Teilnahme am Gewinnspiel überträgt den Teilnehmern kein Recht an Elementen geistigen Eigentums des Gewinnspiels, der Weitergabe desselben, seiner Kommunikationskanälen, seiner Datenträger etc. Zudem ist es den Teilnehmern gemäß den Bestimmungen des Gesetzes zum geistigen Eigentum strengstens untersagt, alle oder Teile von (Grafik-, Text-) Elementen dieses Gewinnspiels sowie der Facebook®-Seite www.facebook.com/MercureHotels zu kopieren, auszustellen oder kommerziell zu nutzen. Sämtliche zitierten Marken, Grafiken und Produktnamen sind Marken, Grafiken oder Produktnamen, die von ihren jeweiligen Eigentümern ordnungsgemäß angemeldet und hinterlegt worden sind.

Die wie auch immer geartete kommerzielle Nutzung von Gewinnspielementen unterliegt den gesetzlichen Bestimmungen zum geistigen Eigentum.

Die Teilnehmer garantieren, alle Rechte an ihren Videos zu besitzen, die sie einreichen, und dass diese Videos nur Elemente enthalten, die keinem geistigen Urheberrecht unterliegen oder deren Eigentümer die Teilnehmer selbst sind.

Die Teilnehmer übertragen für die Dauer von 10 Jahren ihre Nutzungsrechte an den Videos für die gesamte Welt auf folgende Art und Weise:

Die Videos dürfen der Öffentlichkeit gegenüber in Form aller bekannten und noch unbekannt, aktuellen oder zukünftigen Ton- und Bildabspielvorrichtungen gezeigt und wiedergegeben werden, insbesondere auf den folgenden Datenträgern: Verbreitung im Internet, insbesondere auf der Webseite mercure.com, auf dem YouTube-Kanal von Mercure Hotels, über die Pressekanäle in Europa und im Ausland und im Rahmen von Fernsehübertragungen aller Art.

Diese Abtretung von Rechten erfolgt unentgeltlich.

Die Teilnehmer garantieren, dass sie die Inhaber der Urheberrechte an den Videos sind, die sie auf die Anwendung « The 6 Friends Theory –» posten und zuvor die Erlaubnis

von Dritten eingeholt haben, wenn Bilder selbiger auf der Webseite von Mercure Hotels oder auf Facebook reproduziert werden.

14. BENACHRICHTIGUNGEN DER GEWINNER

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Namen der Gewinner des Gewinnspiels « The 6 Friends Theory –» und ihre jeweiligen Preise auf der Facebook®-Seite der Aktion und der offiziellen Webseite von Mercure.com (www.mercure.com) bekanntzugeben. Mit seiner Teilnahme erteilt jeder Gewinner dem Veranstalter die Genehmigung, seinen Namen, Vornamen und sein auf Facebook® verwendetes Pseudonym sowie die Angabe seiner Heimatstadt und/oder seines Bundeslandes sowie das Datum (oder die Daten) seiner(s) Preise(s) zu nutzen, ohne dass diese Nutzung dem Teilnehmer weitere Rechte oder Vorteile als den gewonnenen Preis überträgt. Dieses Recht bildet jedoch keine Verpflichtung zulasten des Veranstalters.

15. VERTRAULICHKEIT

Gemäß dem französischen Gesetz «Informatique et Libertés» vom 6. Januar 1978 werden die anlässlich dieses Gewinnspiels gesammelten Daten vom Veranstalter und der Agentur W&Cie einzig zum Zweck der Ausrichtung des Gewinnspiels gesammelt und nicht an Dritte übertragen.

Die Teilnehmer haben die Wahl, den Newsletter des Veranstalters zu abonnieren, der ihnen im Rahmen ihrer Teilnahme angeboten wird und den sie über das Abhaken des zum Newsletter gehörenden Kästchens erwerben. Im Rahmen des Newsletter-Abonnements ist der Veranstalter alleiniger Adressat dieser Angaben und er verpflichtet sich, diese Angaben nicht an Dritte abzutreten oder zu übertragen.

Jeder Teilnehmer besitzt ein Recht auf Widerspruch, Zugriff, Richtigstellung und Löschung von ihm betreffenden Daten, die anlässlich der Ausrichtung dieses Gewinnspiels gesammelt werden. Die Teilnehmer können diese Rechte per einfacher E-Mail an die Adresse data.privacy@accor.com oder auf dem Postweg an diese Adresse geltend machen:

ACCOR
Département Données personnelles
110 Avenue de France
75013 Paris
France

Reglamento del Juego-Concurso MERCURE «The 6 Friends Theory»

1. EMPRESA ORGANIZADORA

ACCOR SA, Sociedad Anónima con capital de 690 454 230 euros, domicilio social en 110 Avenue de France, 75013 Paris, e inscrita en el Registro Mercantil de París con el n.º RCS 602 036 444 (denominada en adelante la «Empresa Organizadora»), organiza desde el 20 de enero de 2015 a las 11:00 h hasta el 10 de febrero de 2015 a las 23:59 h (huso horario UTC +1) una operación gratuita y sin obligación de compra, en forma de casting, llamada «The 6 Friends Theory» (denominada en adelante la «Operación») en la página de Facebook de Mercure Hotels.

2. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

Esta Operación, gratuita y sin obligación de compra, se organiza en la página global Mercure Hotels de Facebook®, a la que se puede acceder en la siguiente dirección: facebook.com/MercureHotels, así como en las páginas regionales que dependen de ella, del martes 20 de enero de 2015 al martes 10 de febrero de 2015 a las 23:59 h.

Los días y horas indicados en el presente reglamento corresponden al huso horario UTC +01:00 (Bruselas, Copenhague, Madrid, París). No se aceptará ningún otro huso horario para la participación en la Operación.

La participación está abierta a cualquier persona física que sea mayor de edad en la fecha de inicio del Juego según la legislación nacional de su país en la fecha en que se pone en marcha el Juego-Concurso (de 18 años o más), exceptuando a los empleados y representantes de la Sociedad Organizadora, sus socios y subcontratistas, así como a sus asesores y miembros de sus familias, incluidas sus parejas de hecho y, en general, a cualquier empresa o persona física que participe, directa o indirectamente en la preparación o la puesta en marcha del Juego.

La participación en el juego conllevará la aceptación pura y simple del presente reglamento, en todas sus disposiciones, de las reglas deontológicas en vigor en Internet, y de las leyes y reglamentos aplicables a los juegos gratuitos y loterías publicitarias.

El incumplimiento de las condiciones de participación enunciadas en el reglamento provocará la nulidad de la participación.

Se aceptará una única participación por persona (mismo nombre, misma cuenta de Facebook, misma dirección de correo electrónico o misma dirección postal). En caso de fraude (por ejemplo, si existen varias cuentas o correos electrónicos), el Participante quedará descalificado. Cualquier Participante que intente intervenir en el sistema informático del Juego del modo que fuere, para ganar o intentar ganar, quedará excluido del mismo.

Los Participantes autorizan a la Sociedad Organizadora a efectuar cualquier comprobación conveniente sobre su identidad. Cualquier indicación que resulte falsa conllevará la eliminación del Participante, al igual que las participaciones múltiples que se demuestren.

No se podrán aceptar formularios rellenos de manera incorrecta, incompleta o incomprensible, sin que se pueda responsabilizar de ello a la Sociedad Organizadora. Cualquier declaración engañosa de un Participante supondrá su exclusión del concurso sin que se pueda responsabilizar de ello a la Sociedad Organizadora.

Únicamente se aceptarán para participar en el Juego las inscripciones que sean conformes con todas las disposiciones del presente reglamento.

La participación en el Juego se realizará exclusivamente por Internet, y más exactamente a través de la página de Facebook. En este sentido, no se podrá tener en cuenta ninguna inscripción efectuada por teléfono, fax, vía electrónica o postal. Por otro lado, todos los Participantes deberán tener una dirección electrónica válida y una cuenta personal de Facebook® en el sitio web www.facebook.com con la citada dirección electrónica válida.

Condiciones específicas relativas al primer premio y al gran ganador

La participación en la Operación implica que el Participante está informado de que para que se le pueda conceder el primer premio deberá cumplir los siguientes criterios:

- estar disponible entre el 1 de marzo de 2015 y el 9 de abril de 2015 (7 semanas de duración en total), período correspondiente al viaje y el rodaje;
- estar autorizado para viajar a los países de todo el mundo provisto de un pasaporte con una validez mínima de 6 meses a partir del 1 de marzo de 2015;
- estar dispuesto a ser filmado durante su viaje y su descubrimiento de los 6 destinos. El Participante se compromete a conceder tiempo y a estar disponible durante el viaje para realizar los vídeos. El Participante se compromete a reiterar su consentimiento para que dichos vídeos puedan ser explotados, en los términos definidos en el artículo 9, a petición de la Sociedad Organizadora mediante la firma de un contrato;
- tener nociones de inglés que le permitan expresarse oralmente (expresión y comprensión).

3. MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN

La participación en la Operación es gratuita y sin obligación de compra, de acuerdo con la ley francesa.

La página web www.facebook.com/MercureHotels cuenta con una pestaña dedicada a la Operación denominada «The 6 Friends Theory». La pestaña proporciona la información necesaria para la participación. Los Participantes deberán autorizar los permisos que se solicitan al instalar la aplicación.

Para participar de manera válida, el Participante deberá:

- acceder a la página en Facebook de Mercure Hotels, a la que se accede desde la dirección <https://www.facebook.com/MercureHotels>;

- acceder a la pestaña «The 6 Friends Theory»;
- autorizar los permisos solicitados en el momento de instalar la aplicación «The 6 Friends Theory» (acceso al perfil público, lista de amigos, dirección electrónica, cumpleaños, descripción personal y menciones me gusta);
- hacer clic en el botón de participación después de rellenar todo el formulario de participación;
- aceptar las condiciones generales de uso de la aplicación, lo cual incluye el presente reglamento;
- presentar un vídeo de 1 minuto como máximo en el que se detallen las razones por las que se debería seleccionar al participante;
- participar en el juego antes del 10 de febrero de 2015 a las 23:59 h (hora francesa, UTC/GMT +1).

Los vídeos pasarán una criba a priori, atendiendo en particular a los siguientes criterios:

- la calidad visual del vídeo (por ejemplo, se excluirán los vídeos sin nitidez, pixelados u oscuros);
- se borrarán inmediatamente todos los vídeos que puedan incitar al odio, la violencia o que tengan carácter pornográfico, racista o discriminatorio;
- quedarán descalificados los vídeos procedentes de Internet o que no sean propiedad del Participante;
- la duración del vídeo deberá ser de un (1) minuto como máximo.

El Participante podrá pedir a sus amigos que voten por su vídeo o compartir la aplicación para aumentar sus posibilidades de que se elija su vídeo para la selección del jurado.

4. DOTACIONES

4.1. Se elegirá a cincuenta (50) ganadores por clasificación según los votos recibidos de los usuarios de la aplicación «The 6 Friends Theory») y un jurado nombrará a un (1) gran ganador entre esos cincuenta (50) ganadores.

Los lotes con los que está dotado el juego se repartirán del siguiente modo:

- 1.º premio: el gran ganador conseguirá el viaje para dar la vuelta al mundo en 6 etapas, definidas en función de la ubicación de su red de amigos en Facebook y del país de salida, con un valor unitario indicativo de 50 000 € (IVA incluido). Durante el viaje, se asumirán los gastos correspondientes a las noches de hotel, los transportes, incluido el del avión y las tasas de aeropuerto, las comidas, las visitas a los distintos lugares y las actividades;
- del 2.º al 5.º premio: los ganadores conseguirán una (1) tableta táctil de un valor unitario indicativo de 300 € (IVA incluido) + dos (2) noches en el hotel Mercure que elijan entre una selección de hoteles que se les comunicará por correo electrónico, con un valor unitario indicativo de 250 € (IVA incluido);
- del 6.º al 30.º premio: 2 noches en el hotel Mercure que elijan entre una selección de hoteles que se les comunicará por correo electrónico, con un valor unitario indicativo de 250€ (IVA incluido);
- Del 31.º al 50.º premio: un lote de goodies (boomerang, etiquetas de equipaje, carteras de pasaportes, bolsos, llaves USB) con un valor unitario de 30 € (IVA incluido).

Las dotaciones serán nominativas y no podrán ser cedidas o cambiadas, ni podrán ser reembolsadas (ni parcial ni totalmente).

4.2. Los Participantes que sean miembros o que deseen inscribirse previamente en el Club Accorhotels (miembros LCAH – inscripción sin obligación de compra), si son elegidos ganadores, podrán recibir un lote adicional en las condiciones definidas en el artículo 6.2.

Los ganadores elegidos que sean miembros del Club Accorhotels recibirán 1 noche para 2 personas en el hotel Mercure que elijan entre una selección de hoteles que se les comunicará por correo electrónico, con un valor unitario indicativo de 250 € (IVA incluido).

5. MECANISMO DEL JUEGO Y CLASIFICACIÓN

Los vídeos presentados por los Participantes pasarán una criba a priori, atendiendo a los criterios previstos en el artículo 3. En consecuencia, no aparecerán inmediatamente en la galería de la aplicación de Facebook. El Participante será informado por correo electrónico de si su vídeo ha sido o no validado.

Los vídeos validados se someterán a la votación de la comunidad de Facebook, expresada mediante un clic en los botones «Vota» asociados a cada contenido propuesto por los Participantes.

6. DESIGNACIÓN DE LOS GANADORES

6.1. Se designarán cincuenta (50) ganadores a través de la aplicación «The 6 Friends Theory». El Participante podrá pedir a sus amigos que voten por su vídeo o compartir la aplicación.

Los cincuenta Participantes que hayan conseguido el mayor número de votos de los usuarios de Facebook serán los ganadores del Juego-Concurso. El hecho de participar no impedirá votar a los usuarios de Facebook.

La clasificación de los ganadores se hará exclusivamente en función del número de votos obtenidos, expresados por los clics en el botón «Vota», salvo en el caso del Gran ganador (1.º premio), el cual será elegido por un jurado entre los cincuenta ganadores.

Un jurado formado por 6 miembros seleccionará, prioritariamente entre los cincuenta ganadores, el vídeo «flechazo» y nombrará de este modo al gran ganador.

El jurado estará compuesto por los siguientes miembros nombrados por la Sociedad Organizadora:

- 2 representantes de Mercure Hotels
 - o Sonya ROSSITER, director de marketing – Accor Asia Pacific
 - o Daniela PISTONE, directora de medios, contenido y Social Media - Accor Latinoamérica
- 1 representante de la agencia W&cie
 - o Gilles Deleris – fundador y director de la creación W&cie

- 1 realizador
- o Jean-François Julian, realizador
- 1 periodista y 1 bloguero
- o Isabelle Musnik, directora de la redacción INfluencia
- o 1 blogger que será seleccionado tras un concurso organizado por el equipo de Comunicación Mercure del Reino Unido. El nombre del sexto miembro sera conocido el 26 de enero.

Si uno varios de dichos miembros no pudieran participar, la Sociedad Organizadora se reserva el derecho de modificar la lista de miembros del jurado.

El jurado seleccionará al gran ganador entre los cincuenta ganadores, en base al vídeo que haya enviado. La selección se realizará en los 7 días siguientes a la finalización del Juego, es decir a partir del 17 de febrero de 2015.

Los criterios de selección de los vídeos serán:

- la originalidad,
- la motivación,
- la emoción,
- y, en general, los valores que fomenta la Sociedad Organizadora (autenticidad, entusiasmo, curiosidad y sinceridad).

Una vez que el jurado haya hecho la elección, los ganadores serán informados por correo electrónico a la dirección que hayan indicado en el formulario de participación de la aplicación de Facebook de la Operación. Los ganadores tendrán un plazo de 7 días para responder a dicho correo y, en el caso del gran ganador, para confirmar su compromiso en lo relativo a su disponibilidad y su acuerdo para figurar en los vídeos.

El hecho de no responder en el citado plazo de 7 días conllevará la pérdida del disfrute del premio, sin que se pueda hacer responsable de ello a la Sociedad Organizadora. Los premios (del 2 al 50) se perderán y no se volverán a poner en juego.

Si el gran ganador rechazara el premio o no respondiera, se le asignará el lote correspondiente a su clasificación según el número de votos obtenido de los usuarios de Facebook, sin ninguna otra compensación. El primer premio se asignará a otro ganador elegido por el jurado en una nueva selección entre los 49 ganadores restantes.

El rechazo del gran ganador no modificará el orden de clasificación de los ganadores para la asignación de los demás lotes.

Si ninguno de los cincuenta ganadores cumpliera las condiciones para atribuirle el 1.º premio, en particular las relativas a la disponibilidad y el conocimiento del inglés, la Sociedad Organizadora se reserva el derecho de conceder dicho 1.º premio a otro participante que haya elegido el jurado.

6.2. Se concederá un lote adicional, con un límite de veinte lotes, a los miembros del club Accorhotels que se encuentren entre los cincuenta ganadores. Si el número de miembros superara la cifra de veinte, se asignarán los lotes mediante sorteo.

7. CONTROLES Y RESERVAS

No se tendrá en cuenta ninguna participación que no sea conforme con las disposiciones del presente reglamento.

La Sociedad Organizadora se reserva la posibilidad de suspender, posponer, prorrogar o anular la Operación sin previo aviso en caso de fuerza mayor, informando de ello por algún medio adecuado, sin que se le pueda hacer responsable.

La Sociedad Organizadora no asumirá ninguna responsabilidad en caso de perturbaciones en la red de Internet o eléctrica, mal uso de Internet, mal funcionamiento del material de recepción o cualquier otro incidente relativo al correcto desarrollo del Juego que pueda impedir a un internauta participar en el Juego antes de la fecha límite.

La Sociedad Organizadora no será responsable de ningún perjuicio, del tipo que fuere, debido a:

- un mal funcionamiento de un sitio web, errores informáticos o existencia de virus u otros problemas que pudieran causar algún daño;
- la ocurrencia de eventos que presenten carácter de fuerza mayor (huelga, inclemencias meteorológicas, guerra, atentado...) y priven parcial o totalmente a los ganadores del disfrute de su dotación.

Corresponderá a cada Participante adoptar las medidas necesarias para proteger sus propios datos o programas informáticos guardados en su equipo informático y telefónico contra cualquier daño. La conexión de cualquier persona al sitio web y la participación en el Juego-Concurso se realizarán bajo su única y total responsabilidad.

Por otro lado, la Sociedad Organizadora se reserva el derecho de sustituir algunas dotaciones por otras equivalentes en precio, sin que el ganador pueda hacerle responsable de ello. En cualquier caso, si el desarrollo administrativo o técnico del Juego-Concurso se viera perturbado por alguna causa fuera de la voluntad de la Sociedad Organizadora, ésta se reserva el derecho de interrumpir el Juego-Concurso.

8. VÍDEOS EN LOS QUE APARECERÁ EL GRAN GANADOR

8.1 Compromiso del gran ganador de figurar en los vídeos

Al aceptar su lote, el gran ganador se compromete a aparecer en las siguientes filmaciones:

- un vídeo de la salida del viaje de una duración aproximada, de un minuto una vez realizado el montaje;
- 6 vídeos en los que se contarán las 6 etapas previstas, de unos cinco minutos aproximadamente una vez realizado el montaje.

El Gran ganador autoriza a la Sociedad Organizadora a fijar su imagen para la realización de dichos vídeos y se compromete a conceder el tiempo necesario para su realización durante el viaje.

8.2 Autorización para explotar la imagen del gran ganador en los vídeos

El gran ganador autorizará a título gratuito a la Sociedad Organizadora y a cualquier tercero por ella autorizado para que le filmen o le fotografíen, utilicen o exploten directa o indirectamente su nombre, apellidos e imagen incluyendo su apariencia y su voz (denominado en adelante la «Imagen») en cualquier soporte o mediante cualquier procedimiento conocido o desconocido actualmente (en particular redes sociales, sitios de Internet o de Intranet, prensa, televisión y cine, con o sin obligación de compra de espacios publicitarios) y, en particular, en el sitio web mercure.com, en la cadena YouTube de Mercure Hotels, a través de las relaciones de prensa en Europa y en el extranjero.

Esta autorización se concederá a título gratuito, sin limitación del número de reproducciones y difusiones de la Imagen del gran ganador, en todo el mundo, durante toda la duración del Juego y durante un período de 3 años.

En cualquier caso, la Sociedad Organizadora (y sus subcontratistas y socios) podrán libremente explotar o no la Imagen del gran ganador.

El gran ganador garantiza a la Sociedad Organizadora que no está vinculado a un contrato relativo al uso o la explotación de su Imagen.

9. REEMBOLSO

Dado que la mayoría de los proveedores de acceso a Internet, habida cuenta de las ofertas de servicio y la técnica existentes en la actualidad, ofrecen conexión gratuita o tarifas planas a los internautas, queda expresamente acordado que el acceso a los sitios necesarios para participar en el Juego, como se realiza de manera gratuita o con tarifa plana (como cualquier conexión por cable, ADSL, fibra óptica o enlace especializado), no podrá dar lugar a reembolso alguno, ya que el internauta suscribe su abono a los servicios del proveedor de acceso para su uso de Internet en general y que el hecho de conectarse al sitio y participar en el Juego no le provoca ningún gasto adicional.

Se podrán reembolsar los gastos de participación a través de Internet (comunicaciones telefónicas y acceso al sitio) a las personas que puedan justificar que no tienen una tarifa plana, en base a una conexión a Internet de 3 minutos, es decir 0,054 €. Estos gastos de participación serán reembolsados a los jugadores al presentar o indicar éstos acumulativamente:

- (1) su nombre, apellidos, dirección postal y de correo electrónico;
- (2) la factura de su contrato de acceso a Internet, en el que aparezca su identidad, el nombre de su proveedor de acceso y la descripción de la tarifa plana.

Queda estipulado que el material informático (ordenador, módem, cables, etc.) no dará lugar a reembolso alguno ya que los Participantes en el Juego declaran que ya lo poseen para su propio uso;

- (3) los datos de su cuenta bancaria o de su cuenta postal;
- (4) la fecha y la hora de las comunicaciones al sitio web y, en particular, las horas de entrada y salida del Juego.

La petición deberá ser enviada por correo ordinario como máximo treinta (30) días después de la fecha de cierre del Juego, dando fe de la fecha de envío el matasellos de Correos. No se tendrá en cuenta ninguna petición enviada por correo certificado. Se podrá reembolsar el gasto realizado por el Participante en la compra del sello, en base a la tarifa normal para «carta» de 20 g en vigor. Sólo se admitirá una única petición por Participante inscrito en el Juego (mismo nombre/misma dirección y mismo correo electrónico). No se aceptará ninguna petición con franqueo insuficiente.

La petición de reembolso se enviará por correo postal a la siguiente dirección:

Groupe Accor – Immeuble Odyssey.
Jeu « 6 Friends Theory »
Département Communication Globale
110 avenue de France
75013 Paris
Francia

10. ACEPTACIÓN DEL REGLAMENTO

El presente reglamento, que rige el desarrollo del Juego y la designación de los ganadores, está sometido a la ley francesa.

Todos los Participantes reconocen que conocen el reglamento completo y los principios de la Operación. La participación en este juego implica la aceptación plena y total de la totalidad de las modalidades que se enuncian en el presente reglamento.

Cualquier incumplimiento de alguna de las disposiciones del presente reglamento conllevará la exclusión del Participante autor de dicho incumplimiento.

11. LITIGIOS

En caso de desacuerdo relativo a la atribución de una dotación, la designación de un ganador o por el motivo que fuere, corresponderá al demandante identificar la jurisdicción competente para entender el litigio e identificar las cláusulas.

Cualquier desacuerdo que pueda producirse sobre la interpretación del presente reglamento o sobre el desarrollo del Juego será sometido expresamente a la valoración libre y soberana de la Sociedad Organizadora y en última instancia a la valoración de los Tribunales competentes de París.

12. DEPÓSITO DEL REGLAMENTO

El reglamento completo del Juego-Concurso está depositado en Gilles Bonecque Winandy & Aline Bru Nifosi, 12 passage du marquis de la Londe, 78 000, Versailles, France. El reglamento podrá ser modificado por la Sociedad Organizadora en cualquier momento mediante apéndice, el cual será remitido al agente judicial para que sea registrado.

El reglamento podrá ser consultado libremente en la página de Facebook de Mercure Hotels, en la siguiente dirección: <http://www.facebook.com/MercureHotels>.

Se enviará gratis el reglamento a toda persona que lo solicite por escrito antes de la fecha de cierre del Juego (el matasellos de Correos dará fe de la fecha de envío) a la dirección del Juego. Se reembolsará, con sólo solicitarlo, el sello necesitado para la petición del reglamento, en base a la tarifa normal para «carta» de 20 g en vigor (se deberán adjuntar los datos de la cuenta bancaria o postal).

La dirección del Juego es:
Groupe Accor – Immeuble Odyssey.
Jeu « 6 Friends Theory »
Département Communication Globale
110 avenue de France
75013 Paris
Francia

Se puede acceder al presente Juego desde Facebook®. Los Participantes deberán respetar las condiciones de uso de Facebook®. Por otro lado, el Participante reconoce que está informado de la política de confidencialidad de Facebook®, la cual puede ser consultada directamente en Facebook®. Las oficinas de la sociedad Facebook Inc, que explota Facebook®, se encuentran en: 1601 S. California Avenue, Palo Alto, CA 94304.

No obstante, este concurso no está gestionado o apadrinado por la empresa Facebook Inc. Los datos que se aporten se proporcionarán a Accor, a la agencia W&Cie y a los miembros del jurado, y no serán comunicados a la sociedad Facebook Inc. Tampoco serán de ningún modo vendidos ni cedidos a terceros.

La Sociedad Organizadora se reserva la posibilidad de modificar, en cualquier momento, el presente reglamento y de adoptar cualquier decisión que pueda considerar oportuna para la aplicación y la interpretación del reglamento. La Sociedad Organizadora podrá informar de ello a los jugadores por cualquier medio que elija. La Sociedad Organizadora también se reserva el derecho de modificar, prolongar, acortar, suspender o anular el Juego, sin aviso previo, debido a cualquier evento ajeno a su voluntad y, en particular, en caso de evento que constituya un caso de fuerza mayor o un caso fortuito.

Se depositará el correspondiente apéndice al reglamento en el bufete Gilles Bonecque Winandy & Aline Bru Nifosi, agente judicial asociado, depositario del reglamento, antes de su publicación. El reglamento del Juego-Concurso también estará disponible en la dirección URL: www.mercure.com/pdf/contest-rules.pdf

13. PROPIEDAD INTELECTUAL

La participación en el Juego no otorga ningún derecho a los Participantes sobre los elementos de propiedad intelectual del Juego, la comunicación de éste, su soporte, etc. De este modo, de acuerdo con las disposiciones del Código de la Propiedad Intelectual, está estrictamente prohibido reproducir, representar o explotar la totalidad o una parte de los elementos (gráficos, textos, etc.) que componen el Juego o la página de Facebook® www.facebook.com/mercurehotels. Todas las marcas, grafismos, nombres de productos citados son marcas, grafismos o nombres registrados por sus respectivos propietarios. Cualquier explotación de los elementos del Juego, sin importar el modo en que se haga, está sometida al cumplimiento de las reglas de la propiedad intelectual.

El Participante garantiza que posee todos los derechos sobre el vídeo que presenta y que dicho vídeo incluye únicamente elementos libres de derechos o de los cuales es él el autor.

El Participante cede todos sus derechos sobre el vídeo para todo el mundo por un período de 10 años en las condiciones que se citan a continuación.

El vídeo podrá ser reproducido y representado en público libremente por cualquier procedimiento, conocido o desconocido, actual o futuro, de sonido e imagen, y, en particular, en los siguientes soportes: difusión en Internet, en particular en el sitio mercure.com, en la cadena YouTube de Mercure Hotels, a través de las relaciones de prensa en Europa y en el extranjero, y teledifusión en cualquiera de sus formas.

La presente cesión se concede a título gratuito.

Los Participantes garantizan que son titulares de los derechos de autor sobre los vídeos cargados en la aplicación «The 6 Friends Theory –» y que ha obtenido la autorización previa de los terceros que aparezcan en él en caso de que se reproduzca la imagen de éstos en la página Mercure Hotels o en Facebook.

14. COMUNICACIÓN SOBRE LOS GANADORES

La Sociedad Organizadora se reserva el derecho de comunicar en la página de Facebook® sobre la Operación y en el sitio oficial Mercure.com (www.mercure.com) el nombre de los ganadores del Juego «The 6 Friends Theory –» junto con sus respectivos premios, lo cual aceptan y autorizan expresamente participantes y ganadores. Con el hecho de participar, los ganadores autorizan a la Sociedad Organizadora a utilizar y difundir sus nombres: nombre y pseudónimo utilizado en Facebook®, indicación de su ciudad o su provincia, fecha del (o de los) premio(s), sin que dicha utilización pueda conferirle otros derechos o ventajas que no sean el premio ganado. No obstante, esta facultad no podrá ser una obligación para la Sociedad Organizadora.

15. CONFIDENCIALIDAD

De acuerdo con lo dispuesto en la ley francesa de protección de datos del 6 de enero de 1978, los datos recogidos con ocasión del presente Juego estarán destinados a la Sociedad Organizadora y a la agencia W&Cie únicamente para las necesidades de organización del Juego y no podrán ser cedidos a terceros.

El Participante podrá suscribirse o no al boletín de la Sociedad Organizadora que se le propondrá en el marco de su participación, eligiendo marcar o no la casilla relativa al boletín. La Sociedad Organizadora, única destinataria de las informaciones correspondientes a la suscripción al boletín, se compromete a no transmitir las a terceros.

Los Participantes disponen de un derecho de oposición, acceso, rectificación y eliminación de sus datos personales recogidos con ocasión del presente Juego. Dicho



derecho se podrá ejercitar con sólo solicitarlo por escrito a la dirección data.privacy@accor.com o por correo postal a la siguiente dirección:

ACCOR
Département Données personnelles
110 Avenue de France
75013 Paris
Francia

Regolamento del Concorso MERCURE "The 6 Friends Theory"

1. SOCIETÀ ORGANIZZATRICE

ACCOR SA, Società Anonima con capitale di 690.454.230 Euro, la cui sede legale è sita in Parigi, 110 Avenue de France, 75013 Parigi, il cui numero d'iscrizione nel Registro del Commercio e delle Imprese di Parigi è RCS 602 036 444 (di seguito la "Società Organizzatrice"), organizza dal 20 gennaio 2015 alle 11:00 al 10 febbraio 2015 alle 23:59 (fuso orario UTC +1) un'operazione gratuita e senza obbligo di acquisto, sotto forma di casting, chiamata "The 6 Friends Theory" (di seguito l'"Operazione") sulla pagina Facebook di Mercure Hotels.

2. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

L'Operazione, gratuita e senza obbligo di acquisto, è organizzata sulla pagina globale Mercure Hotels del sito Facebook®, accessibile al seguente indirizzo: facebook.com/MercureHotels, e sulle pagine regionali che da essa dipendono, da martedì 20 gennaio 2015 a martedì 10 febbraio 2015 alle 23:59.

I giorni e le ore indicati nel presente regolamento sono quelli del fuso orario UTC +01:00 (Bruxelles, Copenhagen, Madrid, Parigi). Per la partecipazione all'Operazione non sarà preso in considerazione nessun altro fuso orario.

La partecipazione al concorso è aperta a tutte le persone fisiche maggiorenni secondo la legge del proprio paese alla data di lancio del concorso (e che hanno compiuto 18 anni), alla data d'inizio del gioco; con l'eccezione dei dipendenti e dei rappresentanti della Società Organizzatrice, dei suoi partner e dei loro subfornitori, dei loro consulenti e dei membri della loro famiglia, compresi i conviventi e, in via generale, di tutte le società o persone fisiche che partecipano, direttamente o indirettamente, alla creazione o alla realizzazione del Concorso.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione pura e semplice del presente regolamento, in tutte le sue disposizioni, delle regole di deontologia vigenti su internet, nonché delle leggi e regolamenti applicabili ai concorsi gratuiti e alle lotterie promozionali.

Il mancato rispetto delle condizioni di partecipazione che figurano nel regolamento rende nulla la partecipazione.

È consentita una sola partecipazione per persona (stesso nome, stesso account Facebook, stesso indirizzo e-mail o stesso indirizzo postale). In caso di frode (per esempio in caso di account o e-mail multipli), il Partecipante sarà squalificato. I Partecipanti che cercheranno di intervenire in qualsiasi maniera sul sistema informatico del Concorso, per vincere o tentare di vincere, saranno esclusi dal Concorso.

I Partecipanti autorizzano la Società Organizzatrice ad effettuare qualsiasi verifica utile sulla loro identità. Qualsiasi falsa indicazione comporterà l'eliminazione del Partecipante, così come le partecipazioni multiple accertate.

I moduli compilati non correttamente, in maniera incompleta o incomprensibile non potranno essere presi in considerazione, al riguardo la Società Organizzatrice non potrà essere in alcun modo ritenuta responsabile. Qualsiasi falsa dichiarazione di un Partecipante comporterà la sua esclusione dal concorso senza che alcuna responsabilità possa essere imputata alla Società Organizzatrice.

Saranno selezionate per partecipare al Concorso solo le iscrizioni conformi a tutte le disposizioni del presente regolamento.

La partecipazione al Concorso avviene esclusivamente via internet, e più specificatamente attraverso il sito Facebook. Pertanto non potrà essere presa in considerazione nessuna iscrizione per telefono, fax, per via elettronica o posta. D'altra parte, tutti i Partecipanti devono avere un indirizzo e-mail valido e un account personale Facebook® sul sito www.facebook.com con il suddetto indirizzo e-mail valido.

Condizione specifiche relative al 1° premio e al vincitore finale

La partecipazione all'Operazione implica che il Partecipante sia informato che, per potergli assegnare il 1° premio, deve rispondere ai seguenti criteri:

- essere disponibile tra il 1° marzo 2015 e il 19 aprile 2015 (durata totale 7 settimane) che corrisponde al periodo del viaggio e delle riprese;
- essere autorizzato a viaggiare in tutti i paesi del mondo ed essere munito di passaporto con validità di almeno 6 mesi a partire dal 1° marzo 2015;
- essere disposto ad essere filmato durante il suo viaggio e la sua scoperta delle 6 destinazioni. Il Partecipante si impegna a concedere del tempo e ad essere disponibile durante il viaggio per girare dei video. Il Partecipante si impegna a reiterare il suo consenso per lo sfruttamento di detti video nei termini definiti all'articolo 9 più oltre, su richiesta della società organizzatrice con la firma di un contratto;
- avere una buona conoscenza dell'inglese, che permetta al Partecipante di esprimersi oralmente (espressione e comprensione).

3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione all'Operazione è gratuita e senza obbligo di acquisto, in conformità con la legge francese.

Sulla pagina www.facebook.com/MercureHotels c'è una scheda dedicata all'operazione chiamata "The 6 Friends Theory", dove sono indicate le informazioni necessarie per partecipare. I Partecipanti devono dare le autorizzazioni richieste al momento dell'installazione dell'applicazione.

Per la validità della partecipazione, il Partecipante deve:

- Andare sulla pagina Facebook di Mercure Hotels all'indirizzo <https://www.facebook.com/MercureHotels>;

- Andare sulla scheda "The 6 Friends Theory";
- Dare le autorizzazioni richieste al momento dell'installazione dell'applicazione "The 6 Friends Theory" (accesso al profilo pubblico, lista amici, indirizzo e-mail, compleanno, profilo personale ed elenco dei mi piace);
- Cliccare sul pulsante di partecipazione dopo aver compilato tutto il modulo di partecipazione;
- Accettare le condizioni generali d'uso dell'applicazione, il che include il presente regolamento;
- Inviare un video di massimo 1 minuto descrivendo i motivi per cui il partecipante dovrebbe essere selezionato;
- Partecipare al gioco prima del 10 febbraio 2015 alle 23:59 (ora di Parigi, UTC/GMT +1).

I video sono inviati ad una moderazione a priori, che verrà effettuata in particolare in base seguenti criteri:

- la qualità del video registrato (per es., i video sfocati, pixelati, scuri saranno esclusi);
- i video che incitano all'odio, alla violenza, a carattere pornografico, razzista o discriminatorio saranno immediatamente cancellati;
- i video presi da internet e/o che non sono di proprietà del partecipante saranno squalificati;
- la durata del video, che deve essere al massimo di un (1) minuto.

Il Partecipante può chiedere ai suoi amici di votare per il suo video o condividere l'applicazione, in modo da aumentare le sue possibilità di veder scelto il suo video per la selezione della giuria.

4. PREMI

4.1. Saranno designati cinquanta (50) vincitori da una classifica dei voti degli utenti dell'applicazione "The 6 Friends Theory". Un (1) vincitore finale sarà designato da una giuria tra i cinquanta (50) vincitori.

I premi in palio saranno suddivisi come segue:

- 1° premio: il vincitore finale vincerà il viaggio intorno al mondo con 6 tappe, definite in funzione della localizzazione della sua rete di amici su Facebook e del paese di partenza, del valore unitario indicativo di 50.000€ (IVA incl.). Durante il viaggio, saranno presi in carico i pernottamenti in hotel, tutte le spese di trasporto, compreso l'aereo e i taxi di aeroporto, i pasti, le visite dei siti e le attività.
- dal 2° al 5° premio: i vincitori avranno un (1) tablet touch screen del valore unitario indicativo di 300€ (IVA incl.) + due (2) pernottamenti in un hotel Mercure di loro scelta tra una selezione di hotel che sarà loro comunicata per e-mail, del valore unitario indicativo di 250€ (IVA incl.)
- dal 6° al 30° premio: 2 pernottamenti in un hotel Mercure di propria scelta tra una selezione di hotel che sarà comunicata per e-mail, del valore unitario indicativo di 250€ (IVA incl.)
- dal 31° al 50° premio: un set di gift (comprensivo di boomerang, etichetta bagaglio, portapassaporto, zainetto, chiavetta USB) del valore di € 30 (IVA inclusa).

I premi sono nominativi, non cedibili, non cambiabili e non rimborsabili (né in parte né in tutto).

4.2. I partecipanti che sono membri o che desiderano prima aderire al Club Accorhotels (membri LCAH – adesione senza obbligo di acquisto) potranno, se sono dichiarati vincitori, vedersi assegnare un premio supplementare nelle condizioni definite all'articolo 6.2.

Ogni vincitore dichiarato e membro del Club Accorhotels si vedrà assegnato 1 pernottamento per 2 persone in un hotel Mercure di sua scelta tra una selezione di hotel che gli sarà comunicata per e-mail, del valore unitario indicativo di 250€ (IVA incl.).

5. MECCANISMO DEL GIOCO E CLASSIFICA

I video inviati dai Partecipanti saranno sottoposti ad una moderazione a priori, in base ai criteri previsti all'articolo 3. Non compariranno quindi immediatamente nella galleria dell'applicazione Facebook. Il Partecipante sarà avvisato per e-mail della validazione o meno del suo video.

I video validati saranno sottoposti al voto della comunità Facebook, espresso attraverso dei clic sui pulsanti "Vota" associati a ciascun contenuto proposto dai Partecipanti.

6. DESIGNAZIONE DEI VINCITORI

6.1. Cinquanta (50) vincitori saranno designati tramite l'applicazione "The 6 Friends Theory". Il Partecipante può chiedere ai suoi amici di votare per il suo video o condividere l'applicazione.

I cinquanta partecipanti che hanno ottenuto il maggior numero di voti da parte degli utenti Facebook saranno designati come vincitori del concorso. Il fatto di partecipare non impedisce agli utenti Facebook di votare.

La classifica di questi vincitori sarà stabilita soltanto in funzione del numero di voti ottenuti, espressi attraverso dei clic sul pulsante "Vota", eccetto il Vincitore finale (1° premio), che sarà designato da una giuria tra i cinquanta vincitori.

Una giuria composta da 6 membri selezionerà in un primo tempo tra questi 50 vincitori selezionati, il video "colpo di fulmine" e poi sceglierà il Vincitore finale.

La giuria sarà composta dai seguenti membri, scelti dalla Società Organizzatrice:

- 2 rappresentanti di Mercure Hotels
- o Sonya ROSSITER, Direttore marketing – Accor Asia Pacific
- o Daniela PISTONE, Direttore Media, contenuto e Social Media - Accor Latin America
- 1 rappresentante dell'agenzia W&cie
- o Gilles Deleris - Fondatore e direttore della creazione W&cie
- 1 regista
- o Jean-François Julian, regista
- 1 giornalista e 1 blogger
- o Isabelle Musnik, Direttrice della redazione INfluencia

o Un blogger sarà selezionato attraverso un concorso organizzato dal Team Marketing Mercure UK e la sua identità sarà resa nota il 26 gennaio.

In caso di rinuncia da parte di uno o più membri della giuria, la Società Organizzatrice si riserva il diritto di modificare l'elenco dei membri della giuria.

La giuria selezionerà, tra i cinquanta vincitori, il Vincitore finale sulla base del video che avrà inviato. Questa selezione verrà fatta nei 7 giorni successivi alla fine del Concorso, cioè a partire dal 17 febbraio 2015.

I criteri di selezione dei video saranno:

- l'originalità,
- la motivazione,
- l'emozione,
- e più in generale i valori promossi dalla Società Organizzatrice (autenticità, entusiasmo, curiosità, sincerità).

Una volta che la giuria avrà fatto la sua scelta, i vincitori saranno informati dei risultati per e-mail agli indirizzi che avranno indicato nel modulo di partecipazione dell'applicazione Facebook dell'Operazione. I vincitori avranno a disposizione 7 giorni per rispondere e per il vincitore finale, confermare il proprio impegno riguardo la sua disponibilità e il suo consenso a comparire all'interno dei filmati.

Non rispondere entro i summenzionati 7 giorni comporta la perdita del godimento del premio, senza che a riguardo possa essere invocata la responsabilità della Società Organizzatrice. I premi (da 2 a 50) saranno quindi persi e non saranno rimessi in gioco.

In caso di rifiuto o di mancata risposta da parte del Vincitore finale, a quest'ultimo verrà assegnato il premio corrispondente alla sua posizione in classifica definita dal numero di voti da parte degli utenti Facebook senza altro compenso. Il primo premio sarà riassegnato ad un altro vincitore, sulla base di una nuova selezione da parte della giuria tra i rimanenti 49 vincitori.

L'eventuale rifiuto da parte del Vincitore finale non modificherà la posizione in classifica dei vincitori per quanto concerne l'assegnazione degli altri premi.

Nel caso in cui nessuno dei cinquanta vincitori soddisfi le condizioni di assegnazione del 1° premio, in particolare quelle relative alla disponibilità e alla conoscenza dell'inglese, la Società Organizzatrice si riserva il diritto di assegnare il 1° premio ad un altro partecipante di sua scelta designato dalla giuria.

6.2. Un premio supplementare, nel limite di venti premi, sarà assegnato ai membri del club Accorhotels che risultino tra i cinquanta vincitori. Se fossero superiori a venti, questi premi saranno assegnati con estrazione a sorte.

7. CONTROLLI E RISERVE

Le partecipazioni che non fossero conformi alle disposizioni del presente regolamento non saranno prese in considerazione.

La Società Organizzatrice si riserva la possibilità di sospendere, rinviare, prorogare o annullare senza preavviso l'Operazione in caso di forza maggiore, dopo informazione con qualsiasi mezzo appropriato. Non potrà essere invocata la sua responsabilità a riguardo.

La Società Organizzatrice non potrà essere ritenuta responsabile di problemi sulla rete internet o elettrica, dell'uso scorretto di internet, di malfunzionamento dell'hardware di ricezione o di qualsiasi altro incidente relativo al corretto svolgimento del Concorso e che potrebbe impedire ad un internauta di concorrere prima della data limite.

La Società Organizzatrice non potrà essere ritenuta responsabile per nessun danno, di nessun tipo:

- A seguito del malfunzionamento di un sito, di errori informatici oppure dell'esistenza di virus o di altri problemi che possano causare un danno;
- A seguito del verificarsi di eventi che presentino le caratteristiche di forza maggiore (scioperi, intemperie, guerre, attentati) che privino parzialmente o totalmente i vincitori del godimento del loro premio.

È compito di ogni partecipante prendere tutte le misure appropriate in modo da proteggere i propri dati e/o software archiviati sulla propria apparecchiatura informatica e telefonica da qualsiasi attacco. La connessione di qualsiasi persona al sito e la partecipazione al concorso è sotto la sua completa responsabilità.

D'altro canto, la Società Organizzatrice si riserva il diritto di procedere alla sostituzione dei premi con altri premi equivalenti in termini di prezzo, senza che il vincitore possa invocare la sua responsabilità. In ogni caso, se il corretto svolgimento amministrativo e/o tecnico del concorso fosse turbato da una causa non riconducibile alla volontà della Società Organizzatrice, quest'ultima si riserva il diritto di interrompere il concorso.

8. VIDEO NEI QUALI COMPARIRÀ IL VINCITORE FINALE

8.1 Impegno del Vincitore finale a comparire nei video

Accettando il suo premio, il Vincitore finale accetta di impegnarsi a comparire all'interno dei seguenti filmati:

- un video della partenza per il viaggio della durata di circa un minuto dopo montaggio;
- 6 video che raccontano le 6 tappe previste della durata di circa cinque minuti ciascuno dopo montaggio.

Il Vincitore finale autorizza la Società Organizzatrice a fissare la sua immagine per girare questi video e si impegna a concedere durante il viaggio tempo necessario alla loro ripresa.

8.2 Autorizzazione allo sfruttamento dell'immagine del Vincitore finale nell'ambito dei video

Il Vincitore finale autorizzerà a titolo gratuito la Società Organizzatrice e tutti i terzi da essa autorizzati a filmarlo e/o fotografarlo; ad utilizzare e/o sfruttare direttamente o

indirettamente il suo cognome, nome e immagine incluso il suo aspetto e la sua voce (di seguito l'"Immagine") su qualsiasi supporto e con qualsiasi procedimento ad oggi conosciuto e/o sconosciuto (in particolare social network, siti internet, intranet, stampa, televisione e cinema con o senza obbligo d'acquisto di spazi pubblicitari) ed in particolare sul sito di mercure.com, sul canale YouTube di Mercure Hôtels, tramite le relazioni stampa in Europa e all'estero.

Questa autorizzazione viene data a titolo gratuito, senza limitazioni del numero di riproduzioni e/o diffusioni dell'Immagine del Vincitore finale, a livello mondiale, durante tutto il Concorso e per la durata di 3 anni.

In ogni caso, la Società Organizzatrice (e/o i suoi subfornitori e partner) resta completamente libera di sfruttare o meno l'Immagine del Vincitore finale.

Il Vincitore finale garantisce alla Società Organizzatrice di non essere legato ad un contratto relativo all'utilizzo e/o allo sfruttamento della sua Immagine.

9. RIMBORSO

Dato che allo stato attuale delle offerte di servizio e della tecnica, la maggior parte dei provider internet offrono agli internauti una connessione gratuita o a pacchetto, si conviene espressamente che qualsiasi accesso ai siti necessari per la partecipazione al Concorso effettuato su base gratuita o a pacchetto (come connessione via cavo, ADSL, fibra ottica o collegamento specializzato) non potrà dar luogo a nessun rimborso, nella misura in cui l'abbonamento ai servizi del provider in detti casi è contratto dall'internauta per il proprio uso di internet in generale e il fatto di connettersi al sito e di partecipare al Concorso non determina per il Partecipante nessun costo aggiuntivo.

Per coloro che possono provare di non usufruire di offerte a pacchetto, i costi di partecipazione via internet (comunicazioni telefoniche e accesso al sito) potranno essere rimborsati sulla base a forfait di una connessione internet di 3 minuti, cioè 0,054 €. Questi costi di partecipazione saranno rimborsati ai concorrenti su presentazione o indicazione cumulativamente:

(1) del loro cognome, nome, indirizzo postale e indirizzo e-mail;

(2) la fattura del loro contratto di accesso ad internet, che indichi in particolare la loro identità, in nome del provider e la descrizione del pacchetto.

Si precisa che l'hardware informatico (computer, modem, cavi, ecc.) non sarà rimborsato in nessun caso, considerato che i Partecipanti al concorso dichiarano di averlo già a disposizione per loro proprio uso.

(3) di un IBAN o di un numero di conto corrente postale;

(4) della data e dell'ora delle comunicazioni sul sito, e più in particolare l'ora di ingresso e quella di uscita dal Concorso.

La domanda dovrà essere inviata a mezzo lettera semplice al massimo entro trenta (30) giorni dalla data di chiusura del Concorso, fa fede il timbro postale. Le domande inviate a mezzo lettera raccomandata non saranno prese in considerazione.

I costi sostenuti dal Partecipante per il francobollo necessario per questa domanda potranno essere rimborsati sulla base della tariffa normale "lettera" 20 g vigente. Sarà presa in considerazione una sola domanda per Partecipante iscritto al Concorso (stesso

nome/stesso indirizzo e/o stesso indirizzo e-mail). Le domande con affrancatura insufficiente non saranno accettate.

La domanda di rimborso dovrà essere inviata a mezzo posta all'indirizzo:

Groupe Accor – Immeuble Odyssey.
Jeu « 6 Friends Theory »
Département Communication Globale
110 avenue de France
75013 Paris
Francia

10. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

Il presente regolamento regola lo svolgimento del Concorso e la designazione dei vincitori. È soggetto alla legge francese.

Ciascun Partecipante riconosce di aver preso conoscenza del regolamento completo e dei principi dell'Operazione. La partecipazione a questo Concorso implica la piena e completa accettazione delle modalità indicate nel presente regolamento nella sua integralità.

Qualsiasi inadempienza ad una delle disposizioni del presente regolamento comporterà l'esclusione del partecipante autore della suddetta inadempienza.

11. CONTROVERSIE

In caso di conflitto relativamente all'assegnazione di un premio, alla designazione di un vincitore o per qualsiasi altro motivo, è compito del richiedente identificare la giurisdizione competente a conoscere della controversia e identificarne le clausole.

Qualsiasi controversia che possa sorgere sull'interpretazione del presente regolamento e/o sullo svolgimento del Concorso sarà espressamente sottoposta alla valutazione insindacabile della Società Organizzatrice ed in ultima istanza alla valutazione dei Tribunali competenti di Parigi.

12. DEPOSITO DEL REGOLAMENTO

Il regolamento completo del Concorso è stato depositato presso Gilles Bonecque Winandy & Aline Bru Nifosi, 12 passage du marquis de la Londe, 78 000, Versailles, France. La Società Organizzatrice può modificare in qualsiasi momento il regolamento sotto forma di clausola, che sarà inviata all'ufficiale giudiziario per la registrazione.

Il regolamento è consultabile liberamente sulla pagina Facebook di Mercure Hotels all'indirizzo: <http://www.facebook.com/MercureHotels>.

Il regolamento sarà inviato gratuitamente a chiunque ne faccia richiesta scritta prima della data di chiusura del concorso (fa fede il timbro postale) all'indirizzo del concorso. Il francobollo necessario alla richiesta del regolamento sarà rimborsato su semplice domanda sulla base della tariffa normale "lettera" 20 g vigente (allegare un IBAN o un numero di conto corrente postale).

L'indirizzo del concorso è:
Groupe Accor – Immeuble Odyssey.
Jeu « 6 Friends Theory »
Département Communication Globale
110 avenue de France
75013 Paris
Francia

Il presente concorso è accessibile dal sito Facebook®. Ciascun Partecipante dovrà rispettare le condizioni d'uso del sito Facebook®. Il Partecipante riconosce d'altra parte di essere stato informato della politica di riservatezza del sito Facebook® che può essere consultata direttamente sul sito di Facebook®. Gli uffici della società Facebook Inc, gestore del sito Facebook®, si trovano a: 1601 S. California Avenue, Palo Alto, CA 94304.

Questo concorso non è tuttavia né gestito né sponsorizzato dalla società Facebook Inc. Le informazioni che l'utente comunica sono fornite ad Accor, all'agenzia W&Cie e ai membri della giuria. Non sono comunicate alla società Facebook Inc. Non saranno né vendute né cedute in nessuna maniera a terzi.

La Società Organizzatrice si riserva la possibilità di modificare in qualsiasi momento il presente regolamento e di prendere qualsiasi decisione che ritenga utile per l'applicazione e l'interpretazione del regolamento. La Società Organizzatrice potrà informarne i concorrenti con qualsiasi mezzo di loro scelta. La Società Organizzatrice si riserva anche il diritto di modificare, prolungare, abbreviare, sospendere o annullare il Concorso, senza preavviso, a causa di qualsiasi evento indipendente dalla sua volontà ed in particolare in caso di evento che costituisca un caso di forza maggiore o un caso fortuito.

La clausola verrà quindi depositata presso lo studio di Gilles Bonecque Winandy & Aline Bru Nifosi, ufficiali giudiziari associati, depositario del regolamento prima della sua pubblicazione. Il regolamento del Concorso è anche disponibile all'indirizzo URL: www.mercure.com/pdf/contest-rules.pdf

13. PROPRIETÀ INTELLETTUALE

La partecipazione al Concorso non attribuisce ai partecipanti nessun diritto sugli elementi di proprietà intellettuale del Concorso, della comunicazione di quest'ultimo, del suo supporto, ecc. Inoltre, ai sensi delle disposizioni del Codice della proprietà intellettuale, è severamente vietata la riproduzione, la rappresentazione o lo sfruttamento di tutti o parte degli elementi (grafici, di testo, ecc.) che compongono questo Concorso e la pagina Facebook® www.facebook.com/mercurehotels. Tutti i marchi, grafiche, nomi di prodotti citati sono marchi, grafiche o nomi di prodotti depositati dal rispettivo proprietario. Qualsiasi sfruttamento degli elementi del Concorso, con qualsiasi modalità, è soggetto al rispetto delle regole della proprietà intellettuale.

Il Partecipante garantisce di possedere tutti i diritti sul video che invia e che detto video comprende solo elementi liberi da diritti o di cui è l'autore.

Il Partecipante cede l'insieme dei suoi diritti sul video per tutto il mondo per una durata di 10 anni nelle condizioni di seguito descritte.

Il video potrà essere liberamente riprodotto e rappresentato in pubblico con qualsiasi procedimento, conosciuto o sconosciuto, presente o futuro, di audio e di immagini, in particolare sui seguenti supporti: diffusione su internet, in particolare sul sito di mercure.com, sul canale YouTube di Mercure Hôtels, tramite le relazioni stampa in Europa e all'estero, telediffusione in qualsiasi sua forma.

La presente cessione è accordata a titolo gratuito.

I partecipanti garantiscono di essere i titolari dei diritti d'autore sui video postati sull'applicazione "The 6 Friends Theory" e di aver ottenuto la previa autorizzazione di terzi allorché l'immagine di quest'ultimi sia riprodotta sulla pagina Mercure Hotels, o su Facebook.

14. COMUNICAZIONE DEI VINCITORI

La Società Organizzatrice si riserva il diritto di comunicare sulla pagina Facebook® dell'operazione e sul sito ufficiale di Mercure.com (www.mercure.com), il nome dei vincitori del concorso "The 6 Friends Theory" accompagnato dalla loro vincita, cosa che ogni partecipante e vincitore autorizza espressamente.

Per il fatto stesso di aver partecipato, ogni vincitore autorizza la Società Organizzatrice ad utilizzare e diffondere il suo cognome, nome e il nickname che utilizza su Facebook®, oltre all'indicazione della sua città e/o indirizzo, la data della/e vincita/e, senza che questo uso possa attribuire altri diritti o vantaggi all'infuori del premio vinto. Questa facoltà non potrà comunque essere un obbligo a carico della Società Organizzatrice.

15. RISERVATEZZA

Ai sensi della legge francese Informatica e Libertà del 6 gennaio 1978, i dati raccolti in occasione del presente Concorso sono destinati alla Società Organizzatrice e all'agenzia W&Cie per le sole necessità di organizzazione del Concorso e non saranno ceduti a terzi.

Il partecipante ha la possibilità di scegliere se iscriversi o meno alla newsletter della Società Organizzatrice che gli viene proposta nell'ambito della sua partecipazione, scegliendo di spuntare o meno la casella relativa alla newsletter. La Società Organizzatrice, unica destinataria di queste informazioni nell'ambito dell'iscrizione alla newsletter, si impegna a non cedere né trasmettere queste informazioni a terzi.

Ciascun partecipante dispone del diritto di accesso, di consultazione rettifica e di eliminazione dei dati che lo riguardano, nonché del diritto di opporsi al trattamento dei propri dati personali raccolti in occasione del presente Concorso. Questi diritti possono essere esercitati inviando una semplice richiesta scritta all'indirizzo data.privacy@accor.com o per posta all'indirizzo e-mail:

ACCOR
Département Données personnelles

110 Avenue de France
75013 Paris
France

Reglement van de MERCURE Prijsvraag « The 6 Friends Theory »

1. ORGANISATOR

ACCOR SA, Naamloze Vennootschap met een kapitaal van 690 454 230 euro, waarvan het hoofdkantoor is gevestigd 110 Avenue de France, 75013 Parijs, ingeschreven in het Handelsregister van Parijs onder het nummer RCS 602 036 444 (hieronder de « Organisator » genoemd), organiseert van 20 januari 2015 -11.00 uur tot 10 februari 2015 - 23.59 uur (tijdszone UTC +1) een kostenloze operatie zonder aankoopverplichting, in de vorm van een casting met de naam « The 6 Friends Theory», (hieronder de « Operatie » genoemd) op de Facebook pagina van de Mercure Hotels.

2. DEELNAMEVOORWAARDEN

Deze kosteloze Operatie zonder aankoopverplichting wordt georganiseerd op de gehele pagina van de Mercure Hotels van de Facebook® site, welke toegankelijk is op het volgende adres : facebook.com/MercureHotels, en ook op de bijbehorende regionale pagina's, van dinsdag 20 januari 2015 - 11.00 uur tot dinsdag 10 februari 2015 -23.59 uur.

De in het huidige reglement vermelde dagen en tijden behoren tot de tijdszone UTC +01:00 uur (Brussel, Kopenhagen, Madrid, Parijs). Geen enkele andere tijdszone zal in aanmerking worden genomen voor deelname aan de Operatie.

Deelname aan het spel is mogelijk voor ieder meerderjarig (18 jaar en ouder) natuurlijk persoon op de startdatum van de prijsvraag overeenkomstig de nationale wetgeving ; met uitzondering van werknemers en vertegenwoordigers van de Organisator, haar partnerbedrijven en hun toeleveranciers, en ook van hun adviesbureaus en familieleden, met inbegrip van hun feitelijk samenwonende partners en, in het algemeen van alle bedrijven of rechtspersonen die direct of indirect deelnemen aan de introductie of inwerkstelling van de Prijsvraag.

Deelname aan de prijsvraag leidt tot de onvoorwaardelijke acceptatie van alle bepalingen van het huidige reglement, van de op Internet van kracht zijnde beroepsregels, en van de wetten en reglementen die van toepassing zijn op kostenloze prijsvragen en reclame-loterijen.

Het niet naleven van de in het reglement vermelde deelnamevoorwaarden leidt tot nietigheid van de inzending.

Er wordt slechts één inzending per persoon (dezelfde naam, dezelfde Facebook account, hetzelfde e-mailadres of hetzelfde postadres) aanvaard. Bij fraude (bijvoorbeeld in het geval van meerdere accounts of emails), wordt de Deelnemer gediskwalificeerd. Iedere Deelnemer die op enigerlei manier probeert het automatiseringssysteem van de Prijsvraag te beïnvloeden teneinde te winnen of trachten te winnen, zal van de Prijsvraag worden uitgesloten.

De Deelnemers staan de Organisator toe alle noodzakelijke identiteitscontroles uit te voeren. Onjuiste vermeldingen leiden tot uitsluiting van de Deelnemer, net zoals bewezen meervoudige inzendingen.

Onjuist, onvolledig of onleesbaar ingevulde formulieren kunnen niet in aanmerking worden genomen, zonder dat hiervoor de aansprakelijkheid van de Organisator kan worden ingeroepen. Onware verklaringen van een Deelnemer leiden tot zijn uitsluiting van de prijsvraag, zonder dat de aansprakelijkheid van de Organisator kan worden ingeroepen.

Alleen inzendingen die voldoen aan alle bepalingen van het huidige reglement zullen in aanmerking worden genomen voor deelname aan het Spel.

Deelname aan het Spel geschiedt uitsluitend via Internet, en meer in het bijzonder door middel van de Facebook site. Inschrijvingen via de telefoon, fax, de elektronische snelweg of de post kunnen dientengevolge niet in aanmerking worden genomen. Alle deelnemers dienen overigens te beschikken over een geldig e-mail adres en een persoonlijke Facebook® account op de site www.facebook.com, met het genoemde geldige e-mail adres.

Specifieke voorwaarden betreft de 1ste prijs en de hoofdprijswinnaar

Deelname aan de Operatie impliceert dat de Deelnemer in kennis is gesteld over het feit dat hij moet voldoen aan de volgende criteria, opdat de 1ste prijs aan hem kan worden toegekend :

- beschikbaar zijn tussen 1 maart 2015 en 19 april 2015 (totale duur van 7 weken), hetgeen overeenkomt met de reis- en opnameperiode ;
- gerechtigd zijn in de landen van de hele wereld te reizen en in het bezit zijn van een paspoort met een minimale geldigheidsduur van 6 maanden vanaf 1 maart 2015 ;
- bereid zijn te worden gefilmd gedurende zijn ontdekkingsreis van de 6 bestemmingen. De Deelnemer verbindt zich tijd vrij te maken en zich beschikbaar te stellen tijdens de reis voor het maken van video's. De Deelnemer verbindt zich tevens op verzoek van de organisator door het ondertekenen van een contract toestemming te geven voor de exploitatie van deze video's overeenkomstig de in onderstaand artikel 9 beschreven voorwaarden ;
- beschikken over een goede kennis van de Engelse taal, zodat de Deelnemer zich mondeling verstaanbaar kan maken (spreek- en luistervaardigheid).

3. DEELNAMEVOORWAARDEN

Deelname aan de Operatie geschiedt kosteloos en zonder aankoopverplichting, overeenkomstig de Franse wet.

De pagina www.facebook.com/MercureHotels bevat een tabblad dat is gewijd aan de operatie met de naam «The 6 Friends Theory ». Dit tabblad bevat de noodzakelijke gegevens voor deelname. De Deelnemers dienen de verzochte toestemmingen te geven op het moment dat de applicatie wordt geïnstalleerd.

Om op geoorloofde wijze deel te nemen moet de Deelnemer :

- De Facebook pagina van Mercure Hotels bezoeken, die toegankelijk is vanaf het adres <https://www.facebook.com/MercureHotels> ;
- Het tabblad « The 6 Friends Theory » openen ;
- De verzochte toestemmingen geven op het moment dat de applicatie « The 6 Friends Theory » wordt geïnstalleerd (toegang tot openbaar profiel, vriendenlijst, e-mail adres, verjaardag, persoonlijke beschrijving en "ik houd van" vermeldingen) ;
- Op de inschrijvingsknop klikken na het volledige inschrijvingsformulier te hebben ingevuld ;
- De algemene gebruiksvoorwaarden van de applicatie accepteren, met inbegrip van het huidige reglement ;
- Een video van maximaal 1 minuut inzenden die uitlegt waarom de deelnemer zou moeten worden geselecteerd ;
- Aan het spel deelnemen vóór 10 februari 2015 - 23.59 uur (Franse tijd, UTC/GMT +1).

De video's worden voorafgaand hoofdzakelijk met name op de volgende criteria gecontroleerd :

- de beeldkwaliteit van de video (onscherpe, donkere video's met onduidelijke pixels worden bijvoorbeeld van deelname uitgesloten) ;
- video's die aanzetten tot haat, geweld, video's van pornografische, racistische of discriminerende aard worden onmiddellijk gewist ;
- video's afkomstig van internet en/of video's die geen eigendom zijn van de eigenaar worden van deelname uitgesloten ;
- de duur van de video, die maximaal één (1) minuut bedraagt.

De Deelnemer kan zijn vrienden vragen op zijn video te stemmen of de applicatie te delen, teneinde zijn kansen te verhogen dat zijn video wordt voorgedragen aan de selectie door de jury.

4. PRIJZEN

4.1. Vijftig (50) prijswinnaars zullen worden gerangschikt op basis van door de gebruikers van de « The 6 Friends Theory » applicatie uitgebrachte stemmen. De jury zal één (1) hoofdprijswinnaar aanwijzen uit de vijftig (50) prijswinnaars.

De te winnen prijzen worden als volgt ingedeeld :

- 1ste prijs : De hoofdprijswinnaar wint een reis om de wereld in 6 etappes met een richtwaarde van 50 000 € inclusief BTW. De etappes worden vastgesteld naar gelang de lokalisatie van zijn vriendenkring op Facebook en het land van vertrek. Tijdens deze reis worden alle hotelovernachtigingen, reiskosten, met inbegrip van vliegtuig en luchthavenbelasting, maaltijden, bezoeken van de oorden en de activiteiten vergoed.
- 2de tot de 5de prijs : De prijswinnaars krijgen één (1) tablet met een richtwaarde van 300€ incl. BTW + twee (2) overnachtingen in een Mercure hotel naar keuze uit een selectie hotels die hem wordt toegestuurd via e-mail, met een richtwaarde van 250€ incl. BTW.

- 6de tot de 30ste prijs : 2 overnachtingen in een Mercure hotel naar keuze uit een selectie hotels die hem wordt toegestuurd via e-mail, met een richtwaarde van 250 € incl. BTW.
- 31ste tot de 50ste prijs : Een goodie bag (met daarin: boomerang, bagage label, paspoort hoesje, linnen draagtas en USB stick) ter waarde van € 30 (inclusief btw).

De prijzen zijn nominatief, niet overdraagbaar, niet inwisselbaar, en kunnen niet (gedeeltelijk of volledig) worden terugbetaald.

4.2. Deelnemers die lid zijn of voorafgaand lid willen worden van de Club Accorhotels (leden LCAH – lidmaatschap zonder aankoopverplichting) kunnen, indien ze worden aangewezen als prijswinnaar, een extra prijs krijgen toegewezen overeenkomstig de in artikel 6.2. beschreven voorwaarden.

Iedere aangewezen prijswinnaar met een lidmaatschap op de Club Accorhotels krijgt 1 overnachting voor 2 personen in een Mercure hotel naar keuze uit een selectie hotels die hem via e-mail wordt toegestuurd, met een richtwaarde van 250 € incl. BTW.

5. SPELMECHANISME EN RANGSCHIKKING

De door de Deelnemers ingezonden video's worden voorafgaand gecontroleerd volgens de in artikel 3 beschreven criteria. De video's verschijnen zodanig niet onmiddellijk in de galerij van de Facebook applicatie. De Deelnemer wordt per mail ingelicht of zijn video is goedgekeurd.

Goedgekeurde video's worden onderworpen aan een stemming van de Facebook gemeenschap, door te klikken op de « Stemmen » knoppen die worden geassocieerd met iedere door de Deelnemers aangeboden inhoud.

6. AANWIJZING VAN DE PRIJSWINNAARS

6.1. Vijftig (50) prijswinnaars worden aangewezen via de « The 6 Friends Theory » applicatie. De Deelnemer kan zijn vrienden vragen op zijn video te stemmen of de applicatie te delen.

De vijftig deelnemers die het hoogste aantal stemmen hebben gekregen van de Facebook gebruikers worden aangewezen als prijswinnaars van de prijsvraag. Deelname aan het spel sluit Facebook gebruikers niet uit van het uitbrengen van hun stem.

De rangschikking van deze prijswinnaars zal uitsluitend plaatsvinden op basis van het aantal verkregen stemmen, die zijn uitgebracht door te klikken op de knop « Stemmen », met uitzondering van de Hoofdprijswinnaar (1ste prijs), die uit de vijftig prijswinnaars door een jury zal worden aangewezen.

Een uit 6 leden samengestelde jury kiest in de eerste plaats uit deze vijftig geselecteerde prijswinnaars de « favoriete » video, en wijst zodanig de Hoofdprijswinnaar aan.

De jury zal worden samengesteld uit de volgende door de Organisator aangewezen leden :

- 2 vertegenwoordigers van Mercure Hotels
- o Sonya ROSSITER, Marketing Directeur – Accor Asia Pacific
- o Daniela PISTONE, Directeur Media, content en Sociale Media - Accor Latijns - Amerika
- 1 vertegenwoordiger van het bureau W&cie
- o Gilles Deleris - Oprichter – Creatief directeur W&cie
- 1 regisseur
- o Jean-François Julian, regisseur
- 1 journalist en 1 blogger
- o Isabelle Musnik, Hoofdredacteur INfluencia
- o Een Engelse blogger zal geselecteerd worden door het Mercure Marketing Team in Engeland en zijn/haar identiteit zal onthuld worden op 26 januari.

Bij afwezigheid van één of meerdere leden, behoudt de Organisator zich het recht voor de juryledenlijst te wijzigen.

De jury selecteert uit deze vijftig prijswinnaars de Hoofdprijswinnaar op basis van de door hem ingezonden video. Deze selectie vindt plaats binnen 7 dagen na beëindiging van het Spel, te weten vanaf 17 februari 2015.

De selectiecriteria van de video's zijn :

- de originaliteit,
- de motivatie,
- de emotie,
- en meer in het algemeen de door de Organiserende Onderneming uitgedragen waarden (authenticiteit, enthousiasme, nieuwsgierigheid, oprechtheid).

De prijswinnaars worden na de door de jury gemaakte keuze via elektronische post geïnformeerd over het resultaat op het door hen op het inschrijvingsformulier van de Facebook applicatie van de Operatie vermelde e-mail adres. De prijswinnaars beschikken over een termijn van 7 dagen om hierop te reageren, en de Hoofdprijswinnaar om zijn verbintenis te bekrachtigen omtrent zijn beschikbaarheid en zijn instemming op de films te verschijnen.

Bij uitblijven van een reactie binnen de hierboven vermelde termijn van 7 dagen wordt de toegewezen prijs ingetrokken, zonder dat de aansprakelijkheid van de Organisator hieromtrent kan worden ingeroepen. De prijzen (2 tot 50) worden als verloren beschouwd en zullen niet meer worden toegewezen.

Bij weigering of uitblijven van een reactie van de Hoofdprijswinnaar, wordt aan laatstgenoemde zonder enige andere compensatie de prijs toegekend die behoort bij zijn plaats in de rangschikking, die is vastgesteld op basis van het aantal verkregen stemmen van de Facebook gebruikers. De hoofdprijs zal worden toegekend aan een andere prijswinnaar op basis van een nieuwe selectie door de jury uit de 49 overgebleven prijswinnaars.

Deze eventuele weigering van de Hoofdprijswinnaar leidt niet tot een wijziging van zijn plaats in de rangschikking van prijswinnaars voor de toewijzing van de andere prijzen.

Indien blijkt dat geen van de vijftig prijswinnaars voldoet aan de toewijzingsvoorwaarden van de hoofdprijs, in het bijzonder betreft de beschikbaarheid en de beheersing van de Engelse taal, behoudt de Organisator zich het recht voor de hoofdprijs toe te wijzen aan een andere door de jury aangewezen deelnemer naar keuze.

6.2. Ten hoogste twintig extra prijzen zullen worden toegekend aan de leden van de Club Accorhotels die behoren tot de vijftig prijswinnaars. Als dit aantal hoger is dan twintig worden deze prijzen verloot.

7. CONTROLES EN VOORBEHOUD

Inzendingen die niet voldoen aan de bepalingen van het huidige reglement worden niet in aanmerking genomen.

De Organisator behoudt zich het recht voor zonder voorafgaande kennisgeving de Operatie in het geval van overmacht op te schorten, uit te stellen, te verlengen of te annuleren, en dit na passende informatieverstrekking hieromtrent. Haar aansprakelijkheid hierover kan niet worden ingeroepen.

De Organisator kan niet aansprakelijk worden gesteld voor storingen van Internet of het elektriciteitsnet, en evenmin voor onjuist gebruik van Internet, het gebrekkig functioneren van de communicatiemiddelen, of ieder ander incident dat in verband staat met het goede verloop van het Spel, waardoor een Internetgebruiker zou kunnen worden gehinderd vóór de sluitingsdatum deel te nemen.

De Organisator kan voor geen enkele schade van enige aard aansprakelijk worden gesteld :

- Ten gevolge van het gebrekkig functioneren van een Internet site, automatiseringsgebreken, of het zich voordoen van virussen of andere problemen die schade zouden kunnen veroorzaken ;
- Ten gevolge van het ontstaan van overmacht (staking, slechte weersomstandigheden, oorlog, aanslagen), waardoor de prijswinnaars geheel of gedeeltelijk worden onthouden van hun prijs.

Iedere Deelnemer is gehouden alle passende maatregelen te treffen om zijn eigen gegevens en/ of op zijn computer of smartphone opgeslagen software tegen inbreuk te beschermen. Het bezoeken van de site en deelname aan de prijsvraag geschieden volledig onder eigen verantwoordelijkheid.

De Organisator behoudt zich overigens het recht voor de prijzen te vervangen door andere prijzen met dezelfde geldwaarde, zonder dat de prijswinnaar haar aansprakelijkheid hieromtrent kan inroepen. Indien het goede administratieve en/of technische verloop van de prijsvraag wordt verstoord door een oorzaak onafhankelijk van de wil van de Organisator, behoudt laatstgenoemde zich in ieder geval het recht voor de prijsvraag te onderbreken.

8. VIDEO'S WAARIN DE HOOFDPRIJSWINNAAR VERSCHIJNT

8.1 Verbintenis van de Hoofdprijswinnaar in video's te verschijnen

Door zijn prijs te aanvaarden accepteert de Hoofdprijswinnaar in de volgende films te verschijnen :

- een video van het vertrek van de reis met een duur van ongeveer één minuut na montage ;
- 6 video's die de 6 geprogrammeerde etappes tonen met een duur van vijf minuten per video na montage.

De Hoofdprijswinnaar staat de Organisator toe zijn afbeelding vast te leggen voor de totstandbrenging van deze video's, en verbindt zich tijdens de reis de noodzakelijke tijd ter beschikking te stellen voor het maken van deze video's.

8.2 Toestemming voor de exploitatie van de afbeelding van de Hoofdprijswinnaar in het kader van video's.

De Hoofdprijswinnaar staat de Organisator en iedere door haar aangewezen derde kosteloos toe hem te filmen en/of te fotograferen ; zijn naam, voornaam en afbeelding, met inbegrip van zijn voorkomen en stem (hieronder het « Imago » genoemd) direct of indirect te gebruiken en / of te exploiteren op alle heden ten dage bekende en/ of onbekende informatiedragers en methodes (met name sociale netwerken, Internet sites, intranet, pers, televisie en bioscoop, met of zonder aankoopverplichting van reclameruimte), en in het bijzonder op de site van mercure.com, op het kanaal YouTube van Mercure Hôtels, via de persrelaties in Europa en in het buitenland.

Deze toestemming wordt kosteloos verstrekt, zonder beperking van het aantal reproducties en/of uitzendingen wereldwijd van het Imago van de Hoofdprijswinnaar, en gedurende de gehele looptijd van het Spel voor een duur van 3 jaar.

De Organisator (en/of zijn toeleveranciers en partners) staat in ieder geval vrij het Imago van de Hoofdprijswinnaar wel of niet te exploiteren.

De Hoofdprijswinnaar verzekert de Organisator niet te worden gebonden door een contract betreft het gebruik en /of de exploitatie van zijn Imago.

9. TERUGBETALING

Met het oog op de huidige staat van het dienstaanbod en de techniek waarin het merendeel van de Internet serviceproviders een kosteloze of forfaitaire verbinding aanbieden aan Internetgebruikers, wordt uitdrukkelijk overeengekomen dat iedere noodzakelijke verbinding met de Internet sites voor deelname aan het Spel op kosteloze of forfaitaire basis (zoals iedere verbinding per kabel, ADSL , glasvezel of speciale aansluiting) nooit aanleiding geeft tot terugbetaling, voor zover het service-abonnement van de provider door de Internetgebruiker is afgesloten voor zijn persoonlijk gebruik van Internet, en het bezoeken van de site om deel te nemen aan het Spel de deelnemer geen extra kosten veroorzaakt.

Personen die kunnen aantonen te beschikken over een niet forfaitair abonnement, kunnen de deelnamekosten via Internet (telefoonaansluitingen en toegang tot de site) laten vergoeden op basis van een Internet aansluiting van 3 minuten, te weten een bedrag van 0,054 €. Deze deelnamekosten de deelnemer terugbetaald op vertoon of vermelding van zowel :

(1) zijn naam, voornaam, postadres en mailadres ;

(2) de factuur van zijn Internet abonnement, waarop zijn identiteit, de naam van zijn serviceprovider en het soort abonnement wordt vermeld.

Er wordt op gewezen dat de automatiseringsapparatuur (computer, modem, kabels, etc.) in geen geval worden vergoed, de Deelnemers aan het spel verklaren hier reeds over te beschikken voor persoonlijk gebruik.

(3) de bankgegevens ;

(4) de datum en het tijdstip van de aansluiting op de site, en meer in het algemeen de start- en eindtijd van het Spel.

Het verzoek dient uiterlijk dertig (30) dagen na de sluitingsdatum van het Spel schriftelijk te worden toegestuurd, de poststempel heeft hierbij bewijskracht.

Aangetekend verzonden verzoeken worden niet in behandeling genomen.

De door de Deelnemer gemaakte frankeringskosten kunnen worden vergoed op basis van het van kracht zijnde lage tarief voor de verzending van een « brief » van 20 g. Er wordt slechts één verzoek per bij het Spel ingeschreven Deelnemer in behandeling genomen (dezelfde naam/hetzelfde adres en/of hetzelfde e-mailadres.). Onvoldoende gefrankeerde verzoeken worden niet geaccepteerd.

Het terugbetalingsverzoek dient schriftelijk naar het volgende adres te worden gestuurd :

Groupe Accor – Immeuble Odyssey.
Jeu « 6 Friends Theory »
Département Communication Globale
110 avenue de France
75013 Parijs
Frankrijk

10. ACCEPTATIE VAN DE BETALING

Het huidige reglement regelt het verloop van het Spel en de aanwijzing van de prijswinnaars. Het is onderworpen aan de Franse wet.

Iedere Deelnemer erkent kennis te hebben genomen van het volledige reglement en de principes van de Operatie. Deelname aan dit spel impliceert de volledige acceptatie van alle in het huidige reglement vermelde voorwaarden.

Het niet nakomen door een deelnemer van één van de bepalingen van het huidige reglement leidt tot uitsluiting van zijn inzending.

11. GESCHILLEN

Bij geschillen over de toewijzing van een prijs, de aanwijzing van een prijswinnaar of voor enige andere reden, dient de aanvrager de bevoegde rechtsmacht te identificeren

die het meest in aanmerking komt om van het geschil kennis te nemen en er de oorzaken van vast te leggen.

Geschillen die kunnen ontstaan inzake de interpretatie van het huidige reglement en/of het verloop van het Spel zullen expliciet worden voorgelegd aan de soevereine beoordeling van de Organisator, en in laatste aanleg aan de beoordeling van de bevoegde Rechtbanken van Parijs.

12. DEPONERING VAN HET REGLEMENT

Het volledige reglement van de Prijsvraag is gedeponeed bij Gilles Bonecque Winandy & Aline Bru Nifosi, 12 passage du marquis de la Londe, 78 000, Versailles, France. Het reglement kan ieder moment door de Organisator worden gewijzigd in de vorm van een aanhangsel, dat voor registratie wordt overgedragen aan de gerechtsdeurwaarder. Het reglement kan onbelemmerd worden geraadpleegd op de Facebook pagina van de Mercure Hotels op het adres : <http://www.facebook.com/MercureHotels>. Het reglement wordt kosteloos verzonden aan personen die hiervoor een schriftelijk verzoek indienen aan het adres van de prijsvraag vóór de sluitingsdatum van het spel (de poststempel heeft hierbij bewijskracht). De frankeringskosten voor dit schriftelijk verzoek worden op aanvraag vergoed op basis van het van kracht zijnde lage verzendtarief van een brief van 20 gram (de bankgegevens insluiten).

Het adres van het spel is :
Groupe Accor – Immeuble Odyssey.
Jeu « 6 Friends Theory »
Département Communication Globale
110 avenue de France
75013 Parijs
Frankrijk

Het huidige spel is toegankelijk vanaf de Facebook® site. Iedere Deelnemer dient de gebruiksvoorwaarden van de Facebook® site na te leven. Deelnemers erkennen overigens te zijn geïnformeerd over het vertrouwelijkheidsbeleid van de Facebook® site dat direct kan worden geraadpleegd op de site van Facebook®. Het kantoor van de onderneming Facebook Inc, exploitant van de Facebook® site, is gevestigd : 1601 S. California Avenue, Palo Alto, CA 94304.

Deze prijsvraag wordt daarentegen niet beheerd of gesponsord door de onderneming Facebook Inc. De gegevens die u verstrekt worden overgedragen aan Accor, het bureau W&Cie en de juryleden. De gegevens worden niet overgedragen aan de onderneming Facebook Inc. Zij worden niet op enige wijze verkocht of afgestaan aan derden.

De Organisator behoudt zich het recht voor het huidige reglement op ieder moment te wijzigen en alle beslissingen te nemen die zij noodzakelijk acht voor de naleving en de interpretatie van het reglement. De Organisator kan de spelers hierover met ieder communicatiemiddel naar keuze informeren. De Organisator behoudt zich tevens het recht voor het Spel zonder voorafgaande kennisgeving te wijzigen, te verlengen, te verkorten, op te heffen of te annuleren, wegens gebeurtenissen die zich onafhankelijk van haar wil voordoen, en met name bij toeval of overmacht.

Het aanhangsel wordt gedeponereerd bij het kantoor van Gilles Bonecque Winandy & Aline Bru Nifosi, geassocieerde gerechtsdeurwaarders, bewaarder van het reglement vóór publicatie. Het reglement van de Prijsvraag is eveneens beschikbaar op het URL adres : www.mercure.com/pdf/contest-rules.pdf

13. INTELLECTUEEL EIGENDOM

Deelname aan het Spel verschaft deelnemers geen enkel recht op delen van het Intellectueel eigendom van het Spel, op inzage van het Spel of van zijn informatiedrager, etc... Overeenkomstig de bepalingen van het Wetboek van Intellectueel Eigendom, is de reproductie, de weergave of de exploitatie van een gedeelte of de volledige (grafische, tekst-, etc...) onderdelen waaruit dit Spel bestaat, alsmede van de Facebook® pagina www.facebook.com/mercurehotels streng verboden. Alle vermelde merken, grafische beelden, productnamen zijn door hun respectievelijke eigenaars gedeponereerde merken, grafische beelden, of productnamen.

Exploitatie van Spelonderdelen, ongeacht de manier waarop, is onderworpen aan de naleving van de regels van intellectueel eigendom.

De Deelnemer verzekert dat hij alle rechten op de door hem ingezonden video bezit, en dat deze video uitsluitend onderdelen bevat waarop geen rechten rusten, of waarvan hij de auteur is.

De Deelnemer staat al zijn rechten op de video voor de hele wereld en voor een duur van 10 jaar af op basis van de volgende voorwaarden.

De video kan onbelemmerd worden gereproduceerd en aan het publiek worden getoond met alle bekende of onbekende, huidige of toekomstige beeld- en geluidmethodes, en met name met behulp van de volgende dragers : uitzending op Internet, met name op de site van mercure.com, op het kanaal YouTube van Mercure hotels, via de persrelaties in Europa en in het buitenland, televisie-uitzendingen in alle vormen.

De huidige overdracht wordt kosteloos verleend.

Deelnemers garanderen dat zij houder zijn van de auteursrechten op de in de applicatie « The 6 Friends Theory -> » geposte video's, en voorafgaand van derden toestemming hebben gekregen voor de reproductie van de afbeelding van laatstgenoemden op de pagina van Mercure Hotels of op Facebook.

14. BEKENDMAKING VAN DE PRIJSWINNAARS

De Organisator behoudt zich het recht voor de naam van de prijswinnaars van het spel « The 6 Friends Theory -> » op de Facebook® pagina van de operatie en de officiële site van [Mercure.com](http://mercure.com) (www.mercure.com) bekend te maken met hun prijs, waarvoor iedere winnende deelnemer uitdrukkelijk toestemming geeft.

Iedere prijswinnaar staat uit hoofde van zijn inzending de Organisator zodanig toe zijn op Facebook® gebruikte namen : voornaam en pseudo, alsmede zijn woonplaats en/of zijn regio, alsmede de datum van de prijs (prijzen) te gebruiken en uit te zenden, zonder

dat dit andere rechten of voordelen kan verschaffen dan de gewonnen prijs. Deze mogelijkheid kan echter niet worden beschouwd als een verplichting van de Organisator.

15. VERTROUWELIJKHEID

Overeenkomstig de wet van 6 januari 1978 betreffende informatisering, bestanden en persoonlijke vrijheid zijn de in het huidige Spel verzamelde gegevens bestemd voor de Organisator en het bureau W&Cie, en uitsluitend ten behoeve van de organisatie van het Spel. Zij zullen dan ook niet worden overgedragen aan derden.

De deelnemer heeft de keuze zich wel of niet te abonneren op de newsletter van de Organisator, die hem wordt voorgesteld in het kader van zijn inzending, door het vakje omtrent de newsletter eventueel aan te vinken. De Organisator, enig geadresseerde van deze informatie in het kader van het abonnement op de newsletter, verbindt zich deze informatie niet over te dragen of af te staan aan derden.

Iedere deelnemer beschikt over het recht van verzet, toegang of rectificatie en vernietiging van zijn persoonlijke gegevens die zijn ingewonnen tijdens het huidige Spel. Deze rechten kunnen worden uitgeoefend op schriftelijk verzoek aan het adres data.privacy@accor.com of door te schrijven aan :

ACCOR
Département Données personnelles (Afdeling Persoonlijke gegevens)
110 Avenue de France
75013 Parijs
Frankrijk

**SELEÇÃO MERCURE "The 6 Friends Theory" (A Teoria dos 6 Amigos)
EDITAL APLICÁVEL AOS CANDIDATOS DO BRASIL**

NENHUMA COMPRA OU RESERVA É NECESSÁRIA PARA PARTICIPAR OU SER SELECIONADO. UMA COMPRA OU RESERVA NÃO MELHORA SUAS CHANCES DE SER SELECIONADO

Este Edital aplica-se somente a candidatos residentes e domiciliados no Brasil. No entanto, os candidatos reconhecem e concordam que, ao participar da Seleção, estarão concorrendo com outros candidatos elegíveis fora do Brasil.

1. REALIZADORA

A ACCOR SA, Sociedade Anônima com capital de 690.454.230 euros, cuja sede social se situa em 110 Avenue de France, 75013 Paris, e matriculada no Registro de Comércio e Empresas de Paris (Registre du Commerce et des Sociétés de Paris) sob o nº RCS 602 036 444 (doravante "Realizadora"), organiza uma Seleção gratuita e sem obrigação de compra, sob forma de casting, intitulado "The 6 Friends Theory" (doravante a "Seleção") na página do Facebook Mercure Hotels, das 11 horas do dia 20 de janeiro de 2015 às 23h59 (fuso horário UTC+1) do dia 10 de fevereiro de 2015

2. PARTICIPANTES

A participação na Seleção está aberta exclusivamente as pessoas físicas, maiores de idade de acordo com a lei nacional, residentes e domiciliadas no Brasil e com perfil válido no Facebook na data de sua participação.

Não podem participar funcionários e representantes da Realizadora, seus parceiros e subcontratados, bem como conselheiros e membros de suas famílias, incluindo aí coabitantes e, de modo geral, empregados de toda empresa ou pessoa física participante, direta ou indiretamente, da implantação e execução da Seleção.

3. DESCRIÇÃO DA SELEÇÃO

Esta Seleção tem como objetivo escolher o novo(a) garoto(a) propaganda da Mercure Hotels para uma campanha global.

Esta Seleção está acessível pelo endereço: facebook.com/MercureHotels, bem como nas páginas regionais dependentes, de terça-feira 20 de janeiro de 2015 à terça-feira 10 de fevereiro de 2015 às 23h59.

Os dias e horários indicados no presente Edital são os do fuso horário UTC +01:00 (Bruxelas, Copenhague, Madri, Paris). Nenhum outro fuso horário será levado em conta para a participação na Seleção.

O presente Edital estará disponível em 7(sete) línguas.

Esta Seleção está disponível em 8(oito) países: França, Reino Unido, Alemanha, Itália, Holanda, Polónia, Portugal e Brasil.

O INTERESSADO APENAS PODE PARTICIPAR SE ACEITAR O EDITAL DO LOCAL QUE TEM DOMICÍLIO E RESIDE.

A participação na Seleção é definida pela publicação de um vídeo do participante para votação popular no aplicativo da Mercure Hotel no Facebook (facebook.com/MercureHotels). Esse vídeo será previamente validado pela Realizadora através das condições previstas nesse Edital e só em seguida disponibilizado para o público.

Será aceita apenas uma participação por pessoa (mesmo nome, mesma conta Facebook, mesmo endereço de e-mail ou mesmo endereço postal). Qualquer inscrição, além da inicial, quando válida, será recusada e desconsiderada. Somente serão aceitas para participar da Seleção as inscrições que estejam em conformidade com todas as disposições do presente Edital.

A participação na Seleção é feita exclusivamente pela Internet e, mais especificamente, pelo intermédio do aplicativo da Mercure Hotel no Facebook. Dessa forma, qualquer inscrição por telefone, fax, via eletrônica ou postal não poderá ser levada em conta.

A votação na galeria de vídeos da Seleção estará aberta a todas as pessoas físicas que tenham uma conta no Facebook e que entrem no aplicativo Facebook da Seleção. Os cinquenta vídeos mais votados avançam para a fase de análise do Júri, na qual será escolhido o vídeo final e nomeado o novo(a) garoto(a) propaganda da Mercure Hotel.

A Seleção utiliza um aplicativo do Facebook, mas ela não é nem patrocinada, nem certificada pelo Facebook.

4. PROCESSO DE PARTICIPAÇÃO

A página www.facebook.com/MercureHotels possui uma aba dedicada à operação nomeada "The 6 Friends Theory". Esta aba exibe todas as informações necessárias para a participação.

Para participar, é indispensável que cada interessado cumpra as seguintes condições e realize os seguintes processos:

- Acessar a página Facebook do Mercure Hotels acessível através do endereço <https://www.facebook.com/MercureHotels>;
- Acessar a aba "The 6 Friends Theory";
- Autorizar as permissões demandadas no momento da instalação do aplicativo "The 6 Friends Theory" (acesso ao perfil público, lista de amigos, endereço eletrônico, data de aniversário, descrição pessoal e curtidas);
- Clicar no botão de participação, depois de ter preenchido corretamente todo o formulário de inscrição;
- Aceitar as condições gerais de uso do aplicativo, que inclui o presente Edital;
- Submeter um vídeo, de no máximo 1 minuto, detalhando as razões pelas quais o Participante deve ser selecionado;

- Participar da Seleção antes do dia 10 de fevereiro de 2015 às 23h59 (hora francesa, UTC/GMT +1).

5. MECANISMO DA SELEÇÃO DOS VÍDEOS PARA PUBLICAÇÃO

Os vídeos submetidos pelos Participantes passarão à priori por uma moderação, de acordo com os critérios previstos abaixo:

- Qualidade visual do vídeo;
- Autoria do vídeo pelo Participante;
- Duração do vídeo, um (1) minuto no máximo.

A Realizadora poderá recusar ainda qualquer vídeo contendo pelo menos um dos seguintes critérios:

- Nudez parcial (trajes de banho são permitidos quando em contexto) ou total.
- De qualidade ruim (muito pixelizada, escura, dentre outros).
- Que coloque em risco a vida de uma pessoa.
- Que tenha a presença de álcool identificável (taça de vinho, coquetel, garrafa de cerveja, champanhe, dentre outros).
- Que tenha a presença de cigarros/charutos.
- Que possuam conteúdo racistas, xenófobos,sexistas, pornográficos, pedófilos.
- Quem possuam conteúdo religioso ou político.
- De cunho publicitário ou que mostre voluntariamente uma marca.
- Que informem dados pessoais ou links publicitários (endereços URL para outro site).
- Que incitem o consumo de drogas ou prostituição.
- Que sejam difamatórias ou que contenham imagens de pessoas em situações íntimas, vexatórias ou embaraçosas.
- Que não possam ser usadas pelo autor (por exemplo: material não autorizado de terceiros)
- Fora de contexto (fora do universo de viagens/turismo).
- Que mostre terceiros identificáveis, que não tenham autorizado ou participado voluntariamente e conscientemente da imagem.
- Que mostrem negativamente os hotéis do grupo Accor,.
- Que mostrem marca(s) concorrente(s) do grupo Accor.

O Participante será notificado por e-mail sobre a validação ou não de seu vídeo.

Somente os vídeos validados serão submetidos ao voto da comunidade do Facebook através do aplicativo, expresso pelos cliques no botão "Vote", associado a cada conteúdo oferecido pelos Participantes. O fato de participar da Seleção não impede os usuários do Facebook de votar.

SOMENTE OS VOTOS FEITOS NA GALERIA DE VÍDEOS DO APLICATIVO FACEBOOK DA SELEÇÃO PODERÃO SER CONTABILIZADOS.

SE O PARTICIPANTE DECIDIR PUBLICAR SEU VÍDEO, UMA VEZ VALIDADO E ONLINE NA GALERIA DE VÍDEO DO APLICATIVO FACEBOOK DA SELEÇÃO, OS VOTOS RECEBIDOS NO

SEU MURAL DO FACEBOOK NÃO PODERÃO SER CONTABILIZADOS E LEVADOS EM CONSIDERAÇÃO PARA A DESIGNAÇÃO DOS SELECIONADOS.

O Participante é informado que a Realizadora não tem obrigação de publicar o vídeo postado pelo Participante e reserva-se ao direito de removê-lo, caso o conteúdo não esteja de acordo com os critérios descritos neste Edital.

O Participante cujo vídeo tenha sido excluído do aplicativo terá a possibilidade de enviar um novo vídeo para participar de novo da Seleção sob as regras estabelecidas no presente Edital.

O Participante pode pedir aos seus amigos que votem em seu vídeo ou compartilhem o aplicativo, a fim de aumentar suas chances de ver seu vídeo escolhido para a fase de seleção do Júri.

A Realizadora reserva-se o direito de não publicar ou de excluir qualquer conteúdo, seja fotográfico, textual, de imagem ou de vídeo, relacionado a essa Seleção, ainda que de acordo com critérios não previstos neste Edital, mas que, por suas características, infrinjam a lei, a cidadania e o bom convívio social.

6. MECANISMO DE SELEÇÃO – VOTAÇÃO POPULAR E JÚRI

Os cinquenta Participantes que obtiverem o maior número de votos por parte dos usuários do Facebook, serão designados como os selecionados para a etapa do Júri.

A classificação desses 50 (cinquenta) selecionados será estabelecida unicamente em função do número de votos recebidos, expressos por cliques no botão "Vote". O vídeo finalista, no entanto, será designado, prioritariamente entre os cinquenta oriundos do voto popular, pela decisão do Júri.

O Júri será composto por seis membros designados pela Realizadora:

- 2 representantes do Mercure Hotels: Sonya Rossiter, Diretora de marketing – Accor Ásia Pacífico; Daniela Pistone, Diretora de Mídia, conteúdo e mídia social - Accor América Latina
- 1 representante da agência W&cie: Gilles Deleris - Fundador - diretor de criação da W&cie
- 1 diretor cinematográfico: Jean-François Julian, diretor
- 1 jornalista: Isabelle Musnik, Diretora de redação do INfluencia
- 1 blogueiro: Um blogueiro será selecionado pela equipe de Marketing de Londres e terá sua identidade revelada no dia 26 de janeiro, integrando-se ao júri.

Em caso de impossibilidade de comparecimento ou avaliação de um ou mais desses membros, a Realizadora reserva-se o direito de substituí-los.

O Júri irá selecionar, entre os cinquenta Participantes mais votados, o novo(a) garoto(a) propaganda da Mercure Hotel, com base no vídeo enviado por ele. Esta nomeação irá acontecer nos 7 dias seguintes ao final da Seleção, a partir de 17 de fevereiro de 2015.

Os critérios de análise do Júri serão:

- Originalidade,
- Motivação,
- Emoção,
- De maneira mais ampla, valores promovidos pela Realizadora (autenticidade, entusiasmo, curiosidade, sinceridade).

O Seleccionado será informado do resultado ao fim da escolha do Júri através do e-mail fornecido por ele no formulário de participação do aplicativo Facebook da Seleção. Ele terá um prazo de 7 dias para responder a este e-mail e confirmar o seu comprometimento em relação a suas obrigações junto à Realizadora.

Se o primeiro Seleccionado não responder à comunicação citada acima no prazo de sete (7) dias, novo Seleccionado será nomeado com base em uma nova seleção feita pelo Júri, entre os 49 vídeos restantes.

Se o primeiro Seleccionado não puder assumir as obrigações determinadas pela Realizadora, novo Seleccionado será nomeado com base em uma nova seleção feita pelo Júri, entre os 49 vídeos restantes.

7. OBRIGAÇÕES DO SELECIONADO

O Participante Seleccionado irá ser o novo(a) garoto(a) propaganda da Realizadora em uma campanha de viagem ao redor do mundo com seis (6) etapas, com duração de sete (7) semanas, definidas em função da localização de sua rede de amigos no Facebook e do país de partida. Durante essa viagem serão gravados 6 filmes da Realizadora, estrelando o Seleccionado. A Realizadora assumirá os custos com as noites do hotel, com todas as taxas de transporte, incluindo o avião e as taxas de aeroporto, as refeições, as visitas aos lugares e as atividades.

A obrigação oriunda da Seleção é intransferível e personalíssima.

7.1. Condições específicas relativas ao Seleccionado

A participação na Seleção implica que o Participante tem conhecimento que para ser o Seleccionado e cumprir com as obrigações junto à Realizadora, ele deve poder atender aos seguintes critérios:

- Estar disponível entre o dia 1º de março de 2015 e o dia 19 de abril de 2015 (duração total de 7 semanas) que corresponde ao período de viagem e filmagem;
- Estar autorizado a viajar por países do mundo inteiro e estar munido de um passaporte com validade mínima de 6 meses a partir do dia 1º de março de 2015;
- Estar disposto a ser filmado durante sua viagem e descoberta dos 6 destinos.
- Comprometer-se a ceder seu tempo e a estar disponível durante a viagem para a realização de vídeos.
- Compromete-se a reiterar seu consentimento para a exploração desses vídeos nos termos definidos nos artigos 7.2, 7.3 e 7.4 abaixo, à pedido da Realizadora pela assinatura de um contrato;

- Ter boa noção de inglês, permitindo ao Participante se expressar oralmente (expressão e compreensão).

Em caso de nenhum dos cinquenta selecionados atenderem as condições de atribuição de garoto(a) propaganda da Realizadora apresentadas, em particular aquelas relativas à disponibilidade e ao conhecimento da língua inglesa, a Realizadora reserva-se o direito de nomear um outro Participante de sua escolha designado pelo Júri. Todavia, um mesmo participante (mesmo nome, mesmo e-mail e/ou mesmo número de associado) não poderá ser selecionado duas vezes.

7.2. Comprometimento do selecionado em figurar nos vídeos da realizadora

Pela aceitação da sua obrigação, o Selecionado compromete-se a aparecer nos seguintes filmes:

- Vídeo da partida em viagem com duração de cerca de um minuto depois da montagem;
- 6 vídeos contando as 6 etapas previstas, com duração de cerca de cinco minutos cada, após a montagem.

O SELECIONADO AUTORIZA A REALIZADORA A GRAVAR E REPRODUZIR SUA IMAGEM, NOME E SOM DA VOZ PARA A REALIZAÇÃO DESSES VÍDEOS E SE COMPROMETE A CEDER, DURANTE A VIAGEM, O TEMPO NECESSÁRIO PARA A SUA REALIZAÇÃO.

7.3. Autorização para exploração da imagem, nome e som da voz do Selecionado no contexto dos vídeos

O Selecionado autoriza, gratuitamente, a Realizadora e qualquer terceiro autorizado por ela a filmá-lo e/ou fotografá-lo; a utilizar e/ou explorar direta ou indiretamente seu nome, sobrenome e imagem, incluindo sua aparência e sua voz (doravante a "Imagem") em qualquer suporte ou por qualquer procedimento conhecido e/ou desconhecido até então (principalmente redes sociais, sites, intranet, imprensa escrita, televisão e cinema com ou sem obrigação de compra dos espaços publicitários) e, em particular, no Portal do <http://www.mercure.com>, no canal Youtube do Mercure Hôtels, via assessoria de imprensa na Europa e no exterior.

Esta autorização é dada gratuitamente, sem limitação do número de reproduções e/ou divulgação da Imagem do Selecionado, em nível mundial, durante toda a duração da Seleção e posteriormente durante um prazo de 3 anos.

Em todo o caso, a Realizadora (e/ou seus subcontratados e parceiros) permanece inteiramente livre para usar ou não a Imagem do Selecionado.

O SELECIONADO GARANTE À REALIZADORA NÃO ESTAR LIGADO A NENHUM CONTRATO RELATIVO À UTILIZAÇÃO E/OU EXPLORAÇÃO DE SUA IMAGEM.

7.4. Direito de uso do vídeo promocional "The 6 Friends Theory"

O Participante licencia todos os seus direitos sobre o vídeo pelo mundo inteiro por uma duração de 10 anos, nas seguintes condições:

- O vídeo poderá ser livremente reproduzido e representado ao público por todos os procedimentos, conhecidos ou desconhecidos, atuais ou futuros, de som e imagem e, notadamente, nos meios a seguir: difusão na Internet, notadamente no site <http://www.mercure.com>, no canal do Youtube dos hotéis Mercure, via assessoria de imprensa na Europa e no exterior, em divulgação televisiva em todas as suas formas.
- A presente cessão é consentida de forma gratuita.

8. DESCLASSIFICAÇÃO DOS PARTICIPANTES

A participação na Seleção leva à aceitação do presente Edital, em todas as suas disposições e regras de condutas em vigor na Internet. O desrespeito às condições presentes neste Edital levarão à desclassificação do Participante.

Todos os Participantes que tentem intervir no sistema informático da Seleção de qualquer maneira e a qualquer tempo, para ganhar ou tentar ganhar, serão excluídos da Seleção. A Realizadora reserva-se ao direito, em especial, se necessário, de invalidar e/ou anular toda ou parte da Seleção se forem verificadas suspeitas de fraudes ou falhas que intervenham, de qualquer forma, nas regras de participação da Seleção ou na determinação dos Seleccionados. Ela reserva-se, nesta hipótese, ao direito de não selecionar os fraudadores e/ou de processar os autores dessas fraudes perante as jurisdições competentes. A fraude acarreta na desclassificação imediata do seu autor ou de quem dela se beneficiar.

Os Participantes autorizam a Realizadora a proceder qualquer verificação útil com relação à sua identidade. Aqueles que indicaram informações pessoais que não lhe pertençam, inexistentes ou incorretas não poderão ser selecionados.

Toda suspeita de fraude ou falsa declaração de um Seleccionado acarretará na sua exclusão da Seleção, sem que qualquer responsabilidade recaia sobre a Realizadora.

9. CONTROLES E RESERVAS

A Realizadora reserva-se a possibilidade de suspender, transferir, prorrogar ou cancelar, sem aviso prévio, a Seleção em caso de força maior e após informação em todos os meios apropriados. As possibilidades elencadas anteriormente não ensejam a responsabilização da Realizadora.

A Realizadora não será responsável por quaisquer danos, de qualquer natureza:

- Por perturbações na rede de Internet ou elétrica, por um mau uso da Internet, mau funcionamento do material de recebimento ou por qualquer outro incidente relativo ao bom andamento da Seleção, e que possa impedir um internauta de participar da Seleção antes da data limite.
- Na sequência do mau funcionamento de um site, de erros do computador, ou até mesmo da existência de vírus ou outros problemas que possam causar um dano;

- Após a ocorrência de eventos que apresentem características de força maior (greve, mau tempo, guerra, ataque) privando total ou parcialmente a Realizadora de entregar os benefícios ou o Selecionado de cumprir suas obrigações.

Cabe a cada Participante tomar todas as medidas apropriadas de modo a proteger seus próprios dados e/ou programas guardados em seu equipamento de informática e telefone contra qualquer infração. A conexão de qualquer pessoa ao site e a participação na Seleção se faz sob sua inteira responsabilidade.

10. ACEITAÇÃO DO EDITAL

O presente Edital rege o processo da Seleção e a nomeação do Selecionado, estando submetido à lei francesa.

Cada Participante reconhece ter tomado conhecimento e aceitado os termos do Edital completo e dos princípios da Seleção.

A Realizadora reserva-se a possibilidade de modificar, a qualquer momento, o presente Edital e a tomar todas as decisões que ela considere úteis para a aplicação e interpretação do Edital. A Realizadora poderá informar as mudanças aos Participantes por quaisquer meios escolhidos por ela.

O Edital também pode ser consultado livremente na página do Facebook do Mercure Hotels, neste endereço: <http://www.facebook.com/MercureHotels>.

11. LITÍGIOS

Qualquer litígio que possa surgir sobre a interpretação do presente Edital e/ou o desenrolar da Seleção vai ser expressamente sujeito ao soberano juízo da Realizadora e, em última instância, a critério dos tribunais competentes de Paris.

12. PROPRIEDADE INTELECTUAL

A participação na Seleção não confere nenhum direito aos participantes sobre os elementos de propriedade intelectual desta, de comunicação deste último, de seu suporte, dentre outros.

A reprodução, representação ou exploração do todo ou de parte dos elementos gráficos, textuais, dentre outros que componham esta Seleção, bem como da página Facebook@ www.facebook.com/mercurehotels, são estritamente proibidas. Todas as marcas, elementos gráficos, nomes de produtos citados são depositados por seus respectivos proprietários.

Qualquer exploração dos elementos da Seleção, seja qual for o modo, está submetida ao respeito das regras de propriedade intelectual.

Os participantes garantem que são titulares dos direitos de autor dos vídeos postados no aplicativo "The 6 Friends Theory" e que obtiveram a autorização prévia de terceiros para

que a imagem destes últimos seja reproduzida na página do Mercure Hotels, ou no Facebook.

13. COMUNICAÇÃO COM OS SELECIONADOS

A Realizadora reserva-se o direito de divulgar na página Facebook® da Seleção e no site oficial do Mercure.com (www.mercure.com) o nome dos selecionados da Seleção Mercure "The 6 Friends Theory", o que cada participante e selecionado autoriza expressamente.

Devido à sua participação, cada selecionado autoriza assim a Realizadora a utilizar e divulgar seu nome, sobrenome e apelido utilizado no Facebook®, bem como a indicação de sua cidade, e a data da(s) nomeação(s), sem que esta utilização possa conferir outros direitos ou benefícios. Esta faculdade não pode, no entanto, ser uma obrigação responsabilizada à Realizadora.

14. PROTEÇÃO DOS DADOS

Em conformidade com a lei Informatique et Libertés de 6 de janeiro de 1978, bem como de acordo com o Marco Civil da Internet, os dados recebidos em ocasião da presente Seleção são destinados à Realizadora e à agência W&Cie apenas para suas necessidades de organização da Seleção e não serão cedidos a terceiros.

Cada participante dispõe de um direito de oposição, de acesso, de retificação e supressão de dados recolhidos durante a presente Seleção, sendo que, no Brasil, esses dados serão armazenados por no mínimo 6 meses para cumprimento da Lei 12.965/2014.

Esses direitos podem ser exercidos sobre simples demanda enviada ao endereço data.privacy@accor.com.

O Participante tem a escolha de assinar ou não a newsletter da Realizadora, oferecida no momento da inscrição, escolhendo marcar ou não o quadrado relativo à newsletter. A Realizadora, única destinatária dessas informações no âmbito da assinatura da newsletter, compromete-se a não ceder nem transmitir essas informações a terceiros.

A presente Seleção está acessível através do site Facebook®. Cada Participante deverá respeitar as condições de uso do site Facebook®. O Participante reconhece também estar informado da política de confidencialidade do site Facebook®, o qual pode ser consultado diretamente no site do Facebook®. Os escritórios da empresa Facebook Inc, exploradora do site Facebook®, encontram-se no endereço: 1601 S. California Avenue, Palo Alto, CA 94304.

Esta Seleção não é, no entanto, gerida ou patrocinada pela empresa Facebook Inc. As informações dadas por você são fornecidas à Accor, à agência W&Cie e aos membros do Júri. Elas não são fornecidas à empresa Facebook Inc. e não serão vendidas ou cedidas a terceiros, de qualquer maneira que seja.

ACCOR
Département Données personnelles

110 Avenue de France
75013 Paris
France

Regulamento do Concurso MERCURE "The 6 Friends Theory" (A Teoria dos 6 Amigos)

1. SOCIEDADE ORGANIZADORA

A ACCOR SA, Sociedade Anónima com capital de 690.454.230 euros, cuja sede social se situa em 110 Avenue de France, 75013, Paris, e matriculada no Registo de Comércio e Empresas de Paris (Registre du Commerce et des Sociétés de Paris) sob o n.º RCS 602 036 444 (doravante "Sociedade Organizadora), organiza das 11 horas do dia 20 de janeiro de 2015 às 23h59 (fuso horário UTC+1) do dia 10 de fevereiro de 2015 uma operação gratuita e sem obrigação de compra, sob forma de casting, intitulado "The 6 Friends Theory" (doravante a "Operação") na página do Facebook Mercure Hotels.

2. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

Esta Operação, gratuita e sem obrigação de compra, foi organizada na página global Mercure Hotels do sítio Web Facebook®, acessível através do endereço: facebook.com/MercureHotels, assim como nas páginas regionais dependentes desde terça-feira, 20 de janeiro de 2015 a terça-feira 10 de fevereiro de 2015 às 23h59.

Os dias e horários indicados no presente regulamento são os do fuso horário UTC +01:00 (Bruxelas, Copenhaga, Madrid, Paris). Nenhum outro fuso horário será considerado para a participação na Operação.

A participação no concurso está aberta a qualquer pessoa física, maior de idade, de acordo com a lei nacional na data de início do concurso (com idade igual ou superior a 18 anos); à exceção dos funcionários e representantes da Sociedade Organizadora, os seus parceiros e subcontratados, assim como conselheiros e membros das suas famílias, inclusive coabitantes e, de um modo geral, toda a empresa ou pessoa física participante, direta ou indiretamente, na implantação e execução do Concurso.

A participação no concurso leva à aceitação pura e simples do presente regulamento, em todas as suas disposições, regras de deontologia em vigor na Internet, assim como das leis e regulamentos aplicáveis aos jogos gratuitos e lotarias publicitárias.

O incumprimento das condições de participação presentes no regulamento levarão ao cancelamento da participação.

Será aceite apenas uma participação por pessoa (mesmo nome, mesma conta do Facebook, mesmo endereço de e-mail ou mesmo endereço postal). Em caso de fraude (por exemplo, em caso de múltiplas contas ou e-mails), o Participante será desqualificado. Qualquer Participante que tente intervir no sistema computacional do Concurso, de qualquer maneira que seja, para ganhar ou tentar ganhar, será excluído do Concurso.

Os Participantes autorizam a Sociedade Organizadora a realizar qualquer verificação útil relativa às suas identidades. Qualquer indicação falsa levará à eliminação do Participante, assim como as múltiplas participações comprovadas.

Qualquer formulário preenchido de maneira incorreta, incompleta ou incompreensível não poderá ser considerado, sem que a Sociedade Organizadora possa ser responsabilizada por isso. Qualquer declaração faltosa por parte de um dos Participantes levará à sua exclusão do concurso sem que a Empresa Organizadora possa ser responsabilizada por isso.

Somente serão selecionados para participar no Concurso as inscrições que estejam em conformidade com todas as disposições do presente regulamento.

A participação no Concurso vai ser feita exclusivamente pela Internet e, mais especificamente, através do sítio Web do Facebook. Desta forma, qualquer inscrição por telefone, fax, via eletrónica ou postal não poderá ser considerada. Em função disso, todos os Participantes deverão dispor de um endereço eletrónico válido e de uma conta pessoal no Facebook® no sítio Web www.facebook.com com o endereço de e-mail válido.

Condições específicas relativas ao 1.º prémio e ao grande vencedor

A participação na Operação implica que o Participante saiba que, para que o 1.º prémio lhe possa ser atribuído, deve poder cumprir os seguintes critérios:

- estar disponível entre o dia 1 de março de 2015 e o dia 19 de abril de 2015 (duração total de 7 semanas) que correspondem ao período de viagem e filmagem;
- estar autorizado a viajar por países do mundo inteiro e possuir um passaporte com validade mínima de 6 meses a partir do dia 1 de março de 2015;
- estar disposto a ser filmado durante a sua viagem e descoberta dos 6 destinos. O Participante compromete-se a ceder o seu tempo e a estar disponível durante a viagem para a realização de vídeos. O Participante compromete-se a reiterar o seu consentimento para a exploração desses vídeos nos termos definidos no artigo 9 abaixo, a pedido da Sociedade Organizadora pela assinatura de um contrato;
- ter boa noção de inglês, permitindo que o Participante se expresse oralmente (expressão e compreensão).

3. MODALIDADES DE PARTICIPAÇÃO

A participação na Operação é gratuita e sem obrigação de compra, em conformidade com a lei francesa.

A página www.facebook.com/MercureHotels possui um separador dedicado à operação nomeada "The 6 Friends Theory". Este separador apresenta as informações necessárias para a participação. Os Participantes devem autorizar as permissões solicitadas no momento de instalação da aplicação.

Para participar de modo válido, o Participante deve:

- Aceder à página do Facebook do Mercure Hotels acessível através do endereço <https://www.facebook.com/MercureHotels>;
- Aceder ao separador "The 6 Friends Theory";
- Autorizar as permissões solicitadas no momento da instalação da aplicação "The 6 Friends Theory" (acesso ao perfil público, lista de amigos, endereço eletrónico, data de aniversário, descrição pessoal e coisas que gostei);
- Clicar no botão de participação depois de ter preenchido todo o formulário de participação;
- Aceitar as condições gerais de uso da aplicação, que inclui o presente regulamento;
- Enviar um vídeo de 1 minuto no máximo, detalhando as razões pelas quais o Participante deve ser selecionado;
- Participar do Concurso antes do dia 10 de fevereiro de 2015 até às 23h59 (hora francesa, UTC/GMT +1).

Os vídeos são enviados a uma moderação à priori, que se efetuará principalmente em função dos seguintes critérios:

- a qualidade visual do vídeo (por ex., os vídeos tremidos, com imagens com píxeis e escuros, serão excluídos);
- qualquer vídeo que incite o ódio, a violência, com caráter pornográfico, racista ou discriminatório será apagado imediatamente;
- os vídeos que provenham da Internet e/ou que não sejam de propriedade do participante serão desqualificados;
- a duração do vídeo deve ter um (1) minuto no máximo.

O Participante pode pedir aos seus amigos que votem no seu vídeo ou compartilhem a aplicação, de forma a aumentar a sua oportunidade do seu vídeo ser escolhido pela seleção do júri.

4. ATRIBUIÇÕES

4.1. Cinquenta (50) vencedores serão nomeados através da classificação dos votos dos utilizadores da aplicação "The 6 Friends Theory". Um (1) grande vencedor será nomeado por um júri entre os cinquenta (50) vencedores.

Os lotes do jogo serão repartidos da seguinte forma:

- 1.º prémio: O grande vencedor vai ganhar a viagem de volta ao mundo com 6 etapas, definidas em função da localização da sua rede de amigos no Facebook e do país de partida, num valor unitário indicativo de 50.000€ (todas as taxas incluídas -[TTC]). Durante essa viagem, serão assumidos os custos com as noites do hotel, com todas as taxas de transporte, incluindo o avião e as taxas de aeroporto, as refeições, as visitas aos lugares e as atividades.
- do 2.º ao 5.º prémio: Os vencedores irão ganhar um (1) tablet touch de valor unitário indicativo de 300€ (TTC) + duas (2) noites num hotel Mercure à sua escolha entre uma seleção de hotéis comunicados por e-mail, num valor unitário indicativo de 250€ (TTC)
- do 6.º ao 30.º prémio: 2 noites num hotel Mercure à sua escolha entre uma seleção de hotéis comunicados por e-mail, num valor unitário indicativo de 250€ (TTC)

- do 31.º ao 50.º prémio: um saco de brindes (boomerang, identificadores de malas, porta-passaporte, sacos, chaves USB) com um valor de 30€ (inclui IVA).

As atribuições são nominativas, não-transferíveis, não podem ser trocadas e não são reembolsáveis (nem em parte nem na totalidade).

4.2. Os Participantes membros ou que desejarem previamente aderir ao Club Accorhotels (membros LCAH - adesão sem obrigação de compra) poderão, se forem considerados vencedores, atribuir um lote suplementar de acordo com as condições definidas no artigo 6.2.

A cada vencedor escolhido e membro do Club Accorhotels será oferecida 1 noite para 2 pessoas num hotel Mercure à sua escolha entre uma seleção de hotéis comunicados por e-mail, num valor unitário indicativo de 250€ (TTC).

5. MECANISMO DO CONCURSO E CLASSIFICAÇÃO

Os vídeos submetidos pelos Participantes passarão à priori por uma moderação, de acordo com os critérios previstos no artigo 3. Assim sendo, eles não aparecerão imediatamente na galeria da aplicação no Facebook. O Participante será notificado por e-mail sobre a validação ou não do seu vídeo.

Os vídeos validados serão submetidos ao voto da comunidade do Facebook, expresso pelos cliques no botão "Vote", associado a cada conteúdo oferecido pelos Participantes.

6. DESIGNAÇÃO DOS VENCEDORES

6.1. Cinquenta (50) vencedores serão selecionados através da aplicação "The 6 Friends Theory". O Participante pode pedir aos seus amigos para votarem no seu vídeo ou compartilharem a aplicação.

Os cinquenta participantes que obtiverem o maior número de votos por parte dos utilizadores do Facebook, serão selecionados como os vencedores do concurso. O facto de participar não impede os utilizadores do Facebook de votarem.

A classificação desses vencedores será estabelecida unicamente em função do número de votos recebidos, expressos por cliques no botão "Vote", com exceção do Grande Vencedor (1º prémio) que será atribuído, entre os cinquenta vencedores, por um júri.

Um júri composto por 6 membros irá selecionar, prioritariamente entre os cinquenta vencedores selecionados, o vídeo "preferido" e selecionará, dessa forma, o Grande Vencedor.

O júri será composto pelos seguintes membros designados pela Sociedade Organizadora:

- 2 representantes do Mercure Hotels
- o Sonya ROSSITER, Diretora de marketing – Accor Ásia Pacífico
- o Daniela PISTONE, Diretora de multimédia, conteúdo e multimédia social - Accor América Latina

- 1 representante da agência W&cie
- o Gilles Deleris - Fundador - diretor de criação da W&cie
- 1 diretor
- o Jean-François Julian, diretor
- 1 jornalista e 1 bloguista
- o Isabelle Musnik, Diretora de redação do INfluencia
- o A equipa de marketing do UK seleccionará um bloguer e a sua identidade será revelada a partir de 26 de Janeiro.

Em caso de falha de um ou mais desses membros, a Sociedade Organizadora reserva-se o direito de modificar a lista dos membros do júri.

O júri irá seleccionar, entre os cinquenta vencedores, o Grande Vencedor, com base no vídeo enviado por ele. Esta seleção irá acontecer nos 7 dias seguintes ao fim do Concurso, a partir de 17 de fevereiro de 2015.

Os critérios de seleção dos vídeos serão:

- a originalidade,
- a motivação,
- a emoção,
- e de um modo mais geral, os valores promovidos pela Sociedade Organizadora (autenticidade, entusiasmo, curiosidade, sinceridade).

Os vencedores serão informados dos resultados no final da escolha do júri através do e-mail fornecido por eles no formulário de participação da aplicação do Facebook da Operação. Os vencedores terão um prazo de 7 dias para responder a este e-mail. Este é o prazo também para o Grande Vencedor confirmar o seu compromisso em relação à sua disponibilidade e o seu acordo para figurar nos filmes.

A falta de resposta no prazo de 7 dias mencionado acima levará à perda do benefício do prémio, sem que a Sociedade Organizadora possa ser responsabilizada quanto a isso. Os prémios (2 a 50) serão então perdidos e não serão colocados novamente em jogo.

Em caso de recusa ou de falta de resposta por parte do Grande Vencedor, ele receberá o prémio correspondente à sua classificação definida pelo número de votos dos utilizadores do Facebook sem qualquer compensação. O primeiro prémio será atribuído então a um outro vencedor, com base numa nova seleção feita pelo júri, entre os 49 vencedores restantes.

Esta eventual recusa do Grande Vencedor não modificará o lugar de classificação dos vencedores para a atribuição dos outros lotes.

No caso de nenhum dos cinquenta vencedores atender as condições de atribuição do 1º prémio, em particular, relativas à disponibilidade e ao conhecimento da língua inglesa, a Sociedade Organizadora reserva-se o direito de atribuir o 1º prémio a outro participante à sua escolha selecionado pelo júri.

6.2. Um lote suplementar, no limite de vinte lotes, será atribuído aos membros do club Accorhotels que figurarem entre os cinquenta vencedores. Se houver mais do que vinte membros, esses lotes serão atribuídos por sorteio.

7. CONTROLOS E RESERVAS

Qualquer participação que não esteja em conformidade com as disposições do presente regulamento não será tida em consideração.

A Sociedade Organizadora reserva-se a possibilidade de suspender, transferir, prorrogar ou cancelar, sem aviso prévio, a Operação em caso de força maior e após informação em todos os meios apropriados. Ela não será responsabilizada por isso.

A Sociedade Organizadora não será responsabilizada por perturbações na rede de internet ou elétrica, por um mau uso da internet, mau funcionamento do material de receção ou por qualquer outro incidente relativo ao bom funcionamento do Concurso, e que possa impedir um internauta de participar antes da data limite.

A empresa organizadora não será responsável por quaisquer danos, de qualquer natureza:

- Na sequência do mau funcionamento de um sítio Web, de erros do computador, ou até mesmo da existência de vírus ou outros problemas que possam causar um dano;
- Após a ocorrência de eventos que apresentem características de força maior (greve, mau tempo, guerra, ataque) privando total ou parcialmente os vencedores do benefício dos seus prémios.

Cabe a cada Participante efetuar todas as medidas apropriadas de modo a proteger os seus próprios dados e/ou programas guardados no seu equipamento de informática e telefone contra qualquer infração. A ligação de qualquer pessoa ao sítio Web e a participação no concurso faz-se mediante a sua total responsabilidade.

Além disso, a Sociedade Organizadora reserva-se o direito de substituir os prémios por outros equivalentes em termos de preço, sem que o vencedor possa responsabilizar a Sociedade Organizadora por isso. Em todos os casos, se o bom funcionamento administrativo e/ou técnico do concurso for perturbado por uma causa que fuja à vontade da Sociedade Organizadora, esta reserva-se o direito de interromper o concurso.

8. VÍDEOS NOS QUAIS O GRANDE VENCEDOR IRÁ APARECER

8.1 Compromisso do Grande Vencedor em figurar nos vídeos

Pela aceitação do seu lote, o Grande Vencedor aceita e compromete-se a aparecer nos seguintes filmes:

- um vídeo da partida em viagem com duração de cerca de um minuto depois da montagem;

- 6 vídeos contando as 6 etapas previstas, com duração de cerca de cinco minutos cada, após a montagem.

O Grande Vencedor autoriza a Sociedade Organizadora a gravar a sua imagem para a realização desses vídeos e compromete-se a ceder, durante a viagem, o tempo necessário para a sua realização.

8.2 Autorização para exploração da imagem do Grande Vencedor no contexto dos vídeos

O Grande Vencedor autoriza, gratuitamente, a Sociedade Organizadora e qualquer terceiro autorizado por ela a filmá-lo e/ou fotografá-lo; a utilizar e/ou explorar direta ou indiretamente o seu nome, apelido e imagem, incluindo a sua aparência e a sua voz (doravante a "Imagem") em qualquer suporte ou por qualquer procedimento conhecido e/ou desconhecido até então (principalmente redes sociais, sítios Web, intranet, imprensa escrita, televisão e cinema com ou sem obrigação de compra dos espaços publicitários) e, em particular, no sítio Web do mercure.com, no canal Youtube do Mercure Hôtels, via assessoria de imprensa na Europa e no exterior.

Esta autorização é dada gratuitamente, sem limitação do número de reproduções e/ou divulgação da Imagem do Grande Vencedor, a nível mundial, durante toda a duração do Concurso e durante um prazo de 3 anos.

Em todo o caso, a Sociedade Organizadora (e/ou seus subcontratados e parceiros) permanece inteiramente livre para usar ou não a Imagem do Grande Vencedor.

O Grande Vencedor garante à Sociedade Organizadora não estar ligado a nenhum contrato relativo à utilização e/ou exploração de sua Imagem.

9. REEMBOLSO

Sendo observado que no estado atual das ofertas de serviço e técnica, a maioria dos fornecedores de acesso à internet oferecem uma ligação gratuita ou com preço pré-fixado aos internautas, fica expressamente acordado que qualquer acesso às páginas necessárias para a participação no Concurso será efetuado numa base gratuita ou com preço pré-fixado (tais como todas as ligações por cabo, ADSL, fibra ótica ou ligação especializada) e não poderá dar lugar a nenhum reembolso, na medida em que a assinatura aos serviços do fornecedor de acesso é, neste caso, contratada pelo internauta para o seu uso da Internet em geral e que o facto de se ligar ao sítio Web e participar no Concurso não ocasiona nenhuma taxa adicional.

Para as pessoas que afirmem receber ofertas sem preço pré-fixado, as despesas de participação por Internet (ligação telefónica e acesso ao sítio Web) poderão ser reembolsadas com base de preço pré-fixado de uma ligação à Internet de 3 minutos, ou seja, 0,054 €. Essas despesas de participação serão reembolsadas aos participantes através da apresentação ou indicação cumulativamente:

- (1) do seu nome, apelido, endereço postal e e-mail;
- (2) da fatura do seu contrato de acesso à Internet, indicando nomeadamente a sua identidade, o nome do seu fornecedor de acesso e a descrição do preço.

Fica aqui especificado que o material informático (computador, modem, cabos, etc.) não será, em caso algum, reembolsado. Os Participantes do concurso declaram já tê-los à disposição para a sua utilização.

(3) de uma Declaração de Identidade Bancária ou de uma Declaração de Identidade Postal;

(4) da data e hora das ligações ao sítio Web e, mais especificamente, dos horários de entrada e saída do Concurso.

O pedido deverá ser enviado por carta simples, no prazo máximo de trinta (30) dias após a data de encerramento do Concurso, comprovado pela data do carimbo postal. Qualquer pedido enviado por carta registada, não será considerado.

Os custos incorridos ao participante para o carimbo necessário neste pedido poderão ser reembolsados com base na tarifa baixa "carta" de 20 g em vigor. Será considerado um único pedido por Participante inscrito (mesmo nome/mesmo endereço e/ou mesmo endereço eletrónico). Qualquer pedido insuficiente não será aceite.

O pedido de reembolso deverá ser encaminhado, por correio, para o seguinte endereço:

Groupe Accor – Immeuble Odyssey.
Groupe Accor – Immeuble Odyssey.
Jeu « 6 Friends Theory »
Département Communication Globale
110 avenue de France
75013 Paris
França

10. ACEITAÇÃO DO REGULAMENTO

O presente regulamento rege o funcionamento do Concurso e a designação dos vencedores. O mesmo está sujeito à lei francesa.

Cada Participante reconhece ter tomado conhecimento do regulamento completo e dos princípios da Operação. A participação neste Concurso implica a aceitação total das modalidades anunciadas no presente regulamento na sua totalidade.

Qualquer falta de uma das disposições do presente regulamento acarretará na exclusão do participante autor da falta.

11. LITÍGIOS

Em caso de conflito relativo à atribuição dos prémios, à seleção de um vencedor ou a qualquer outro motivo que seja, é dever do requerente identificar a jurisdição competente para ouvir a disputa e identificar as cláusulas.

Qualquer litígio que possa surgir sobre a interpretação do presente regulamento e/ou o funcionamento do Concurso vai ser expressamente sujeito ao soberano juízo da Sociedade Organizadora e, em última instância, a critério dos tribunais competentes de Paris.

12. DEPÓSITO DO REGULAMENTO

O regulamento completo do Concurso está depositado no Gilles Bonecque Winandy & Aline Bru Nifosi, 12 passage du marquis de la Londe, 78 000, Versailles, France. Este regulamento pode ser modificado a qualquer momento sob a forma de uma emenda pela Sociedade Organizadora. Esta será, então, transmitida ao funcionário judicial para registo.

O regulamento pode ser consultado livremente na página do Facebook do Mercure Hotels, neste endereço: <http://www.facebook.com/MercureHotels>.

O regulamento pode ser enviado a qualquer pessoa que o solicite por escrito, antes do encerramento do Concurso (comprovado pela data no carimbo postal), para o endereço do Concurso. Os custos incorridos para o carimbo necessário para o pedido do regulamento será reembolsado, via pedido simples, com base na tarifa baixa "carta" de 20 g em vigor (juntar uma Declaração de Identidade Bancária ou uma Declaração de Identidade Postal).

O endereço do Concurso é:
Groupe Accor – Immeuble Odyssey.
Jeu « 6 Friends Theory »
Département [COMPLETER]
110 avenue de France
75013 Paris
França

O presente concurso está acessível através do sítio web Facebook®. Todos os Participantes deverão respeitar as condições de utilização do site Facebook®. O Participante reconhece também estar informado da política de confidencialidade do sítio Web Facebook®, o qual pode ser consultado diretamente no sítio Web do Facebook®. Os escritórios da empresa Facebook Inc, exploradora do sítio Web Facebook®, encontram-se em: 1601 S. California Avenue, Palo Alto, CA 94304.

Este concurso não é, no entanto, gerido ou patrocinado pela empresa Facebook Inc. As informações por si fornecidas são transmitidas à Accor, à agência W&Cie e aos membros do júri. Elas não são transmitidas à empresa Facebook Inc. E elas não serão vendidas ou cedidas a terceiros, seja de que maneira for.

A Sociedade Organizadora reserva-se a possibilidade de modificar, a qualquer momento, o presente regulamento e a tomar todas as decisões que ela considere úteis para a aplicação e interpretação do regulamento. A Sociedade Organizadora poderá informar as mudanças aos participantes por quaisquer meios escolhidos por ela. A Sociedade Organizadora reserva-se também o direito de modificar, prolongar, encurtar, suspender ou cancelar o Concurso, sem aviso prévio, em razão de qualquer evento independente da sua vontade e, nomeadamente no caso de eventos que constituam força maior ou fortuito.

A emenda será, então, depositada em estudo no Gilles Bonecque Winandy & Aline Bru Nifosi, funcionários de justiça associados, depositário do regulamento antes da sua publicação. O regulamento do Concurso também está disponível no endereço URL: www.mercure.com/pdf/contest-rules.pdf

13. PROPRIEDADE INTELECTUAL

A participação no Concurso não confere nenhum direito aos participantes sobre os elementos de propriedade intelectual do Concurso, de comunicação deste último, do seu suporte, etc... Assim, conforme as disposições do Código de Propriedade Intelectual, a reprodução, representação ou exploração do todo ou parte dos elementos (gráficos, textuais, etc...) que componham este Concurso, assim como da página Facebook® www.facebook.com/mercurehotels, são estritamente proibidas. Todas as marcas, elementos gráficos, nomes de produtos citados são marcas, elementos gráficos ou nomes de produtos depositados pelos seus respetivos proprietários.

Qualquer exploração dos elementos do Concurso, seja qual for o modo, está sujeita ao respeito das regras de propriedade intelectual.

O Participante garante que possui todos os direitos sobre o vídeo submetido por ele e que tal vídeo compreenda apenas elementos livres de direitos ou dos quais ele seja o autor.

O Participante cede todos os seus direitos sobre o vídeo pelo mundo inteiro durante 10 anos, nas seguintes condições.

O vídeo poderá ser livremente reproduzido e representado ao público por todos os procedimentos, conhecidos ou desconhecidos, atuais ou futuros, de som e imagem e, nomeadamente, nos meios a seguir: difusão na Internet, nomeadamente no sítio Web mercure.com, no canal do Youtube dos hotéis Mercure, via assessoria de imprensa na Europa e no exterior, em divulgação televisiva em todas as suas formas.

A presente cessão é consentida de forma gratuita.

Os participantes garantem que são titulares dos direitos de autor dos vídeos postados na aplicação "The 6 Friends Theory" e que obtiveram a autorização prévia de terceiros para que a imagem destes últimos seja reproduzida na página do Mercure Hotels, ou no Facebook.

14. COMUNICAÇÃO COM OS VENCEDORES

A Sociedade Organizadora se reserva o direito de divulgar na página Facebook® da Operação e no sítio Web oficial do Mercure.com (www.mercure.com) o nome dos vencedores do Concurso "The 6 Friends Theory", acompanhado dos seus ganhos, o que cada participante e vencedor autoriza expressamente.

Devido à sua participação, cada vencedor autoriza assim a Sociedade Organizadora a utilizar e divulgar o seu nome: apelido e nickname utilizados no Facebook®, bem como a indicação da sua cidade, e a data do(s) ganho(s), sem que esta utilização possa conferir outros direitos ou benefícios além do prémio ganho. Esta faculdade não pode, no entanto, ser uma obrigação responsabilizada à Sociedade Organizadora.

15. CONFIDENCIALIDADE

Em conformidade com a lei Informatique et Libertés de 6 de janeiro de 1978, os dados recebidos em ocasião do presente Concurso são destinados à Sociedade Organizadora e à agência W&Cie apenas para as suas necessidades de organização do Concurso e não serão cedidas a terceiros.

O Participante tem a escolha de assinar ou não a newsletter da Sociedade Organizadora, oferecida no contexto da sua participação, escolhendo marcar ou não o quadrado relativo à newsletter. A Sociedade Organizadora, única destinatária dessas informações no âmbito da assinatura da newsletter, se compromete a não ceder nem transmitir essas informações a terceiros.

Cada Participante dispõe de um direito de oposição, acesso, retificação e supressão dos dados a ele relacionados, recolhidos em ocasião do presente Concurso. Estes direitos podem ser exercidos por pedido simples, por escrito, para o endereço de e-mail data.privacy@accor.com ou por correio para a seguinte morada:

ACCOR
Département Données personnelles
110 Avenue de France
75013 Paris
França

Regulamin Gry-Konkursu MERCURE „The 6 Friends Theory”

1. ORGANIZATOR

ACCOR S.A., spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z kapitałem 690 454 230 euro z siedzibą pod adresem 110 Avenue de France, 75013 Paryż, zarejestrowana w Rejestrze Handlowym i Spółek Paryża pod numerem RCS 602 036 444 (dalej: „Organizator”), organizuje od 20 stycznia 2015 roku od godziny 11.00 do 10 lutego 2015 roku do godziny 23.59 (strefa czasowa UTC +1), bezpłatną i niezobowiązującą do zakupu aktywność w formie castingu, pod nazwą „The 6 Friends Theory” (dalej: „Aktywność”) na stronie Facebooka Mercure Hotels.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

Wymieniona aktywność, bezpłatna i niezobowiązująca do zakupu, jest organizowana na stronie głównej Facebook® Mercure Hotels, dostępnej pod adresem facebook.com/MercureHotels, jak również na stronach regionalnych, zależnych od strony głównej, od wtorku 20 stycznia 2015 roku do wtorku 10 lutego 2015 roku do godziny 23.59.

Wskazane w niniejszym regulaminie dni oraz godziny są danymi w strefie czasowej UTC +01:00 (Bruksela, Kopenhaga, Madryt, Paryż). Żadna inna strefa czasowa nie zostanie wzięta pod uwagę podczas uczestnictwa w Aktywności.

Udział w grze jest otwarty dla wszystkich osób fizycznych pełnoletnich, zgodnie z obowiązującym prawem, w dniu rozpoczęcia gry-konkursu (wiek 18 lat i więcej), z wyjątkiem pracowników i przedstawicieli Organizatora, jego partnerów oraz ich podwykonawców, jak również ich rad zarządu i członków ich rodzin, wliczając w to związki partnerskie, oraz, mówiąc ogólnie, z wyjątkiem wszystkich spółek i osób fizycznych uczestniczących bezpośrednio lub pośrednio w ustanowieniu lub w realizacji Gry.

Uczestnictwo w grze oznacza bezpośrednią i prostą akceptację niniejszego regulaminu oraz wszystkich jego postanowień, istniejących przepisów dotyczących internetu, jak również ustaw i regulacji odnoszących się do bezpłatnych gier oraz loterii reklamowych.

Brak poszanowania wymienionych w regulaminie warunków uczestnictwa oznacza anulowanie uczestnictwa.

Wyłącznie jedno uczestnictwo na osobę (jedno nazwisko, jedno konto na Facebooku, jeden adres e-mail lub jeden adres pocztowy) zostanie zaakceptowane. W przypadku oszustwa (na przykład w przypadku wielu kont lub adresów e-mail), Uczestnik zostanie zdyskwalifikowany. Każdy Uczestnik próbujący wpłynąć w jakikolwiek sposób na system informatyczny Gry, w celu wygrania lub próby wygrania, zostanie zdyskwalifikowany.

Uczestnicy udzielają zgody Organizatorowi na jakiegokolwiek sprawdzanie ich tożsamości. Każde fałszywe wskazanie, jak i udowodnione wielokrotne uczestnictwo skutkują dyskwalifikacją Uczestnika.

Każdy nieprawidłowo wypełniony formularz, niekompletny lub nieczytelny nie będzie wzięty pod uwagę, a Organizator nie ponosi w takim wypadku żadnej odpowiedzialności. Każda nieprawdziwa deklaracja Uczestnika skutkuje dyskwalifikacją z konkursu, a Organizator nie ponosi w takim wypadku żadnej odpowiedzialności.

Wyłącznie rejestracje zgodne ze wszystkimi rozporządzeniami niniejszego regulaminu wezmą udział w Grze.

Uczestnictwo w Grze odbywa się wyłącznie przez internet, a dokładniej za pośrednictwem strony Facebooka. Z tego tytułu, wszelkie rejestracje za pomocą telefonu, faksu, drogą elektroniczną lub pocztową, nie będą brane pod uwagę. Co więcej, wszyscy Uczestnicy muszą dysponować ważnym adresem e-mail oraz osobistym kontem Facebook® na stronie www.facebook.com ze wspomnianym ważnym adresem e-mail.

Warunki specjalne odnoszące się do 1 nagrody oraz głównego zwycięzcy

Uczestnictwo w Aktywności oznacza, że Uczestnik został poinformowany, że aby 1 nagroda została mu przyznana, musi spełniać następujące warunki:

- dostępność w dniach 1 marca 2015 roku do 19 kwietnia 2015 roku (czas całkowity 7 tygodni), co odpowiada okresowi podróży oraz filmowania;
- zdolność do podróżowania po krajach całego świata oraz posiadanie paszportu z minimalnym okresem ważności 6 miesięcy począwszy od 1 marca 2015 roku;
- zgoda na bycie filmowanym podczas podróży oraz odkryć w 6 lokalizacjach.

Uczestnictwo zobowiązuje do przeznaczenia swojego czasu podczas podróży w celu realizacji filmów. Uczestnik zobowiązuje się do powtórzenia swojej zgody na wykorzystanie wymienionych filmów w warunkach określonych przez artykuł 9 poniżej, na wniosek Organizatora poprzez podpisanie umowy;

- dobra znajomości języka angielskiego, pozwalająca na ustne komunikowanie się (wypowiadanie się i rozumienie).

3. WARUNKI UCZESTNICTWA

Uczestnictwo w Aktywności jest bezpłatne oraz nie zobowiązuje do zakupu, zgodnie z ustawodawstwem francuskim.

Strona www.facebook.com/MercureHotels zawiera zakładkę poświęconą Aktywności nazwanej „The 6 Friends Theory”. Wymieniona zakładka zawiera informacje konieczne do uczestnictwa. Uczestnicy muszą wyrazić zgodę na wnioski w momencie instalowania aplikacji.

Aby uczestniczyć w ważny sposób, Uczestnik musi:

- mieć dostęp do sieci Facebook Mercure Hotels dostępnej pod adresem <https://www.facebook.com/MercureHotels>;

- mieć dostęp do zakładki „The 6 Friends Theory”;
- wyrazić zgodę na wnioski w momencie instalowania aplikacji „The 6 Friends Theory” (dostęp do publicznego profilu, listy znajomych, adresu elektronicznego, daty urodzin, informacji oraz listy polubień);
- kliknąć przycisk uczestnictwa po wypełnieniu wszystkich pól formularza uczestnictwa;
- zaakceptować wszystkie warunki ogólne użytkowania aplikacji, które zawiera niniejszy regulamin;
- dostarczyć film trwający maksymalnie 1 minutę wyjaśniający powody, dla których Uczestnik powinien zostać wybrany;
- uczestniczyć w grze przed 10 lutego 2015 roku do godziny 23.59 (czasu francuskiego, UTC/GMT +1).

Filmy są najpierw podawane moderacji, która dotyczy w szczególności następujących kryteriów:

- jakość wizualna filmu (np. filmy nieostre, z widocznymi pikselami, ciemne zostaną wykluczone);
- każdy film propagujący nienawiść, przemoc, o charakterze pornograficznym, rasistowskim lub dyskryminującym zostanie natychmiast usunięty;
- filmy pochodzące z internetu i/lub niebędące własnością uczestnika zostaną zdyskwalifikowane;
- czas filmu jest ograniczony do maksymalnie jednej (1) minuty.

Uczestnik może prosić znajomych o głosowanie na swój film lub o udostępnianie aplikacji w celu zwiększenia szans na obejrzenie jego filmu przez jury.

4. NAGRODY

4.1. Pięćdziesięciu (50) zwycięzców zostanie wyłonionych w drodze głosowania użytkowników aplikacji „The 6 Friends Theory”. Jeden (1) główny zwycięzca zostanie wyłoniony przez jury spośród pięćdziesięciu (50) zwycięzców.

Nagrody w grze są następujące:

- główna nagroda: Główny zwycięzca uda się w podróż dookoła świata w 6 etapach określonych zgodnie z lokalizacjami sieci jego znajomych na Facebooku oraz krajem wyjazdu, o wartości około 50 000€ (brutto). Podczas tej podróży, pokryte zostaną koszty pobytu w hotelach, wszystkie koszty transportu, wliczając w to samolot i opłaty lotniskowe, wyżywienie, zwiedzanie i aktywności.
- od 2 do 5 nagrody: Zwycięzcy otrzymają po jednym (1) tablecie dotykowym o wartości 300€ (brutto) oraz dwie (2) noce w hotelu Mercure wybranym z listy hoteli, która zostanie dostarczona pocztą elektroniczną, o wartości 250€ (brutto).
- od 6 do 30 miejsca zwycięzcy otrzymają 2 noce w hotelu Mercure wybranym z listy hoteli, która zostanie dostarczona pocztą elektroniczną, o wartości 250€ (brutto).
- od 31 do 50 miejsca: Torba różnaitości (zawiera: bumerang, tag bagażu, okładka paszportowa, torba, pamięć USB flash)wartość 30 euro (w tym VAT).

Nagrody są rejestrowane, niezbywalne, niewymienialne oraz nie podlegają zwrotowi (ani w części, ani w całości).

4.2. Uczestnicy, którzy są członkami, albo którzy chcą przystąpić do klubu Accorhotels (członkowie klubu LCAH - przystąpienie bez zobowiązania do zakupu) mogą, jeśli zostaną zwycięzcami, otrzymać dodatkową nagrodę zgodnie z warunkami określonymi w artykule 6.2.

Każdemu zwycięzcy, który jest członkiem klubu Accorhotels zostanie przyznana 1 noc dla 2 osób w hotelu Mercure wybranym przez niego z listy hoteli, która zostanie mu przesłana pocztą elektroniczną, o wartości 250€ (brutto).

5. MECHANIZM GRY ORAZ KLASYFIKACJA

Filmy przesłane przez Użytkowników będą najpierw przedmiotem moderacji według kryteriów przewidzianych przez artykuł 3. Nie będą się one pojawiały natychmiast w galerii aplikacji na Facebooku. Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową o zatwierdzeniu lub nie jego filmu.

Zatwierdzone filmy zostaną poddane głosowaniu społeczności na Facebooku, za pomocą kliknięć przycisku „Głosuj”, powiązanego z każdym filmem przesłanym przez Uczestnika.

6. WYBÓR ZWYCIĘZCÓW

6.1. Pięćdziesięciu (50) zwycięzców zostanie określonych na podstawie aplikacji „The 6 Friends Theory”. Uczestnik ma prawo prosić znajomych o głosowanie na swój film albo udostępnić aplikację.

Pięćdziesięciu uczestników, którzy otrzymają najwyższą liczbę głosów od użytkowników Facebooka zostanie ogłoszonych zwycięzcami gry-konkursu. Uczestnictwo w konkursie nie uniemożliwia głosowania użytkownikom Facebooka.

Klasyfikacja zwycięzców odbędzie się wyłącznie na podstawie liczby otrzymanych głosów, wyrażonych za pomocą kliknięć przycisku „Głosuj”, z wyjątkiem głównego zwycięzcy (1 nagroda), który zostanie wyłoniony przez jury spośród pięćdziesięciu zwycięzców.

Jury złożone z 6 członków wybierze zwycięski film spośród pięćdziesięciu wybranych filmów, a tym samym wyznaczy głównego zwycięzcę.

Jury będzie składać się z następujących członków, wyznaczonych przez Organizatora:

- 2 przedstawicieli Mercure Hotels
- o Sonya ROSSITER, Dyrektor ds. marketingu – Accor Asia Pacific
- o Daniela PISTONE, Dyrektor ds. Mediów oraz Social Media - Accor Latin America
- 1 przedstawiciel agencji W&Cie
- o Gilles Deleris - Założyciel - dyrektor kreatywny W&cie
- 1 reżyser
- o Jean-François Julian, reżyser
- 1 dziennikarz i 1 bloger
- o Isabelle Musnik, Dyrektor redakcji INfluencia

o Dział Marketingu w Wielkiej Brytanii wybierze Bloggera i poznamy jego tożsamość 26 stycznia.

W przypadku nieobecności jednego lub więcej członków jury, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany listy członków jury.

Jury wybierze spośród pięćdziesięciu zwycięzców, Głównego Zwycięzcę na podstawie filmu, który przesłał. Wybór odbędzie się w ciągu 7 dni po zakończeniu Gry, czyli począwszy od 17 lutego 2015 roku.

Kryteria wyboru filmów są następujące:

- oryginalność,
- motywacja,
- emocje,
- oraz bardziej ogólnie wartości promowane przez Organizatora (autentyczność, entuzjizm, ciekawość, szczerść).

Zwycięzcy zostaną poinformowani o decyzji jury pocztą elektroniczną na adres, którzy wskażą w formularzu uczestnictwa aplikacji Facebook Aktywności. Zwycięzcy będą mieli 7 dni na odpowiedź, a w przypadku Głównego zwycięzcy, na potwierdzenie swojej dyspozycyjności oraz na wyrażenie zgody na udział w filmie.

Opóźnienie w odpowiedzi oznacza utratę nagrody, przy czym w takim przypadku Organizator nie ponosi z tego tytułu żadnej odpowiedzialności. Nagrody (2 do 50) zostaną utracone oraz nie zostaną przyznane w grze.

Odmowa lub brak odpowiedzi Głównego Zwycięzcy oznacza, że zrzeka się on nagrody przysługującej mu ze względu na oddaną przez użytkowników Facebooka liczbę głosów, bez żadnego odszkodowania. Pierwsza nagroda zostanie przyznana innemu zwycięzcy na podstawie nowego wyboru dokonanego przez jury spośród pozostałych 49 zwycięzców.

Ewentualna odmowa Głównego Zwycięzcy nie wpływa na klasyfikację zwycięzców oraz na przyznane nagrody.

Jeśli żaden z pięćdziesięciu zwycięzców nie spełni warunków koniecznych do przyznania pierwszej nagrody, w szczególności tych dotyczących dyspozycyjności oraz znajomości języka angielskiego, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania pierwszej nagrody innemu uczestnikowi wybranemu przez jury.

6.2. Dodatkowe nagrody w liczbie dwudziestu zostaną przyznane członkom Accorhotels znajdującym się wśród pięćdziesięciu zwycięzców. Jeśli ich liczba przekracza 20, wymienione nagrody zostaną przyznane drogą losowania.

7. KONTROLA ORAZ ZASTRZEŻENIA

Wszelkie uczestnictwo niezgodne z rozporządzeniami niniejszego regulaminu nie zostanie wzięte pod uwagę.

Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia, odroczenia, rozszerzenia lub anulowania bez uprzedzenia Aktywności w razie działania siły wyższej i po podaniu informacji za pomocą odpowiednich środków. W tym przypadku Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności.

Organizator nie może zostać pociągnięty do odpowiedzialności za problemy z siecią internetową lub elektryczną, nieprawidłowe użycie sieci internetowej, nieprawidłowe działanie przyjętego materiału lub każdy inny przypadek związany z prawidłowym działaniem Gry, który może przeszkodzić internaucie we wzięciu udziału w grze przed końcową datą.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody:

- wynikające z nieprawidłowego działania strony, błędów informatycznych, działania wirusów lub innych problemów, które mogą spowodować szkody;
- wynikające z działania siły wyższej (strajki, zła pogoda, wojny, zamachy), które mogą częściowo lub całkowicie pozbawić uczestników możliwości skorzystania z ich nagród.

Do każdego uczestnika należy przedsięwzięcie wszystkich środków, aby ochraniać swoje dane i/lub zgromadzone na urządzeniach informatycznych i telefonicznych pliki przed każdym atakiem. Połączenie każdego uczestnika ze stroną oraz uczestnictwo w grze-konkursie wiąże się z całkowitą odpowiedzialnością uczestnika.

Co więcej, Organizator zastrzega sobie prawo do zamiany nagród na inne nagrody równoważne, bez ponoszenia żadnej odpowiedzialności. W każdym wypadku, jeśli prawidłowy przebieg administracyjny i /lub techniczny gry-konkursu zostanie zakłócony przez sprawę, na którą Organizator nie ma wpływu, Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania gry-konkursu.

8. FILMY, W KTÓRYCH POJAWI SIĘ GŁÓWNY ZWYCIĘZCA

8.1 Uczestnictwo Głównego Zwycięzcy w filmach

Poprzez akceptację swojej nagrody, Główny Zwycięzca akceptuje swoje pojawienie się w następujących filmach:

- film z wyruszenia w podróż, trwający około jednej minuty po montażu;
- 6 filmów opowiadających o 6 etapach, których przewidziany czas trwania wynosi średnio pięć minut każdego filmu po montażu.

Główny Zwycięzca udziela zgody Organizatorowi na użycie swojego wizerunku przy realizacji filmów oraz wyraża zgodę na poświęcenie swojego czasu potrzebnego do ich realizacji.

8.2 Wyrażenie zgody na wykorzystanie wizerunku Głównego Zwycięzcy w ramach filmów

Główny Zwycięzca udziela zgody Organizatorowi oraz wszelkim osobom trzecim upoważnionym przez Organizatora na bycie filmowanym i/lub fotografowanym; na użycie i wykorzystanie bezpośrednio lub pośrednio jego nazwiska, imienia oraz wizerunku, wliczając w to wygląd i głos (dalej: „Obraz”) na jakimkolwiek nośniku lub w jakimkolwiek sposób znany i/lub nieznany obecnie (w szczególności media społecznościowe, strony internetowe, intranet, prasa, telewizja i kino z lub bez zobowiązania do kupna przestrzeni reklamowej), a w szczególności na stronie mercure.com, na kanale YouTube Mercure Hotels, poprzez relacje prasowe w Europie i poza nią.

Wymienione udzielenie zgody jest bezpłatne, nieograniczone liczbą kopii i/lub ilością Obrazu Głównego Zwycięzcy, na poziomie światowym, podczas trwania Gry oraz w ciągu 3 lat.

W każdym przypadku Organizator (i/lub jego podwykonawcy i partnerzy) ma prawo do wykorzystania w całości lub nie Obrazu Głównego Zwycięzcy.

Główny Zwycięzca gwarantuje Organizatorowi, że nie jest powiązany podobną umową na użycie i/lub wykorzystanie swojego Obrazu.

9. ZWROT KOSZTÓW

Jako że przy aktualnym stanie usług i technologii większość dostawców internetu oferuje bezpłatne lub stałe połączenie z internetem, wyraźnie ustala się, że wszelki dostęp do stron koniecznych do udziału w Grze, odbywający się na bezpłatnej lub stałej podstawie (takiej jak połączenie kablowe, ADSL, światłowód lub inne specjalistyczne połączenie) nie może być podstawą do jakiegokolwiek zwrotu kosztów, w ramach abonamentu na usługi dostawcy dostępu do internetu, ponieważ na dostęp do internetu internauta zawiera umowę, a fakt łączenia się ze stroną i brania udziału w Grze nie powoduje żadnych dodatkowych kosztów.

W przypadku osób, które uzasadnią, że nie korzystają ze stałego dostępu do internetu, koszty uczestnictwa przez internet (komunikacja telefoniczna i dostęp do strony) może zostać zwrócony na bazie stałego dostępu do internetu i wynosi 0,054 € za 3 minuty.

Wymienione koszty zostaną zwrócone uczestnikom na prośbę lub wskazanie:

(1) nazwiska, imienia, adresu pocztowego, pocztą;

(2) faktury za umowę za korzystanie z internetu, zawierającej w szczególności ich dane osobowe, nazwę dostawcy internetu oraz opis jednolitej stawki.

Dodatkowo uściśla się, że materiał informatyczny (komputer, modem, kable itp.) w żadnym wypadku nie zostanie zwrócony, a Uczestnicy gry deklarują, że mają go na własny użytek.

(3) numeru konta bankowego lub identyfikacyjny numeru pocztowego;

(4) daty i godziny połączenia ze stroną, oraz w szczególności godziny wejścia i wyjścia z Gry.

Wniosek powinien zostać wysłany zwykłym listem najpóźniej trzydzieści (30) dni po dacie zamknięcia Gry, uwzględniając datę stempla pocztowego. Każdy wniosek wysłany listem poleconym nie zostanie wzięty pod uwagę.

Koszty poniesione przez Uczestnika na niezbędny znaczek do wniosku mogą zostać zwrócone według obowiązujących stawek jak za „list”, 20 g. Tylko jeden wniosek Uczestnika Gry zostanie wzięty pod uwagę (to samo nazwisko/taki sam adres i/lub ten sam adres e-mail). Każdy wniosek niewystarczająco opłacony nie zostanie wzięty pod uwagę.

Wnioski o zwrot kosztów muszą być kierowane na następujący adres:

Groupe Accor – Immeuble Odyssey.
Jeu « 6 Friends Theory »
Département Communication Globale
110 avenue de France
75013 Paryż
Francja

10. AKCEPTACJA REGULAMINU

Niniejszy regulamin reguluje przebieg Gry oraz wskazuje zwycięzców. Podlega przepisom prawa francuskiego.

Każdy uczestnik przyjmuje do wiadomości, że zapoznał się z regulaminem oraz z zasadami Aktywności. Uczestnictwo w grze wiąże się z pełną i całkowitą akceptacją opisanych zasad w całym niniejszym regulaminie.

Każde naruszenie jednego z rozporządzeń niniejszego regulaminu powoduje dyskwalifikację uczestnika.

11. SPRAWY SPORNE

W przypadku konfliktu dotyczącego przyznania nagrody, wskazania zwycięzcy lub jakiegokolwiek innej sprawy, to po stronie wnioskodawcy leży odpowiedzialność znalezienia właściwego sądu, aby rozpoznać sprawę sporną oraz ją określić.

Każda sprawa sporna, która może dotyczyć interpretacji niniejszego regulaminu i/lub przebiegu gry będzie przedmiotem uznania Organizatora oraz w ostatecznej instancji właściwych sądów Paryża.

12. ZŁOŻENIE REGULAMINU

Cały regulamin Gry-konkursu jest złożony w Gilles Bonecque Winandy & Aline Bru Nifosi, 12 passage du marquis de la Londe, 78 000, Versailles, France. Regulamin może zostać w każdym momencie zmodyfikowany przez Organizatora. Zmiany zostaną następnie przekazane do kancelarii sądowej w celu rejestracji.

Regulamin jest bezpłatnie dostępny na stronie Facebooka Mercure Hotels pod następującym adresem:

<http://www.facebook.com/MercureHotels>.

Regulamin zostanie bezpłatnie wysłany każdemu, kto wyśle pisemną prośbę przed datą zamknięcia gry (uwzględniając datę stempla pocztowego) na adres gry. Konieczna

opłata pocztowa może zostać zwrócona na wniosek, według obowiązującej opłaty za „list” 20 g (należy dołączyć numer konta bankowego lub identyfikacyjny numer pocztowy).

Gra ma następujący adres:
Groupe Accor – Immeuble Odyssee.
Jeu « 6 Friends Theory »
Département Communication Globale
110 avenue de France
75013 Paryż
Francja

Niniejsza gra jest dostępna ze strony Facebook®. Każdy uczestnik musi przestrzegać zasad użytkowania strony Facebook®. Uczestnik ma świadomość, że jest poinformowany o polityce poufności strony Facebook®, z którą może się zapoznać bezpośrednio na stronie Facebook®. Biura spółki Facebook Inc, właściciela strony Facebook® znajdują się pod adresem: 1601 S. California Avenue, Palo Alto, CA 94304.

Jednakże konkurs nie jest zarządzany przez spółkę Facebook Inc ani nie odbywa się pod jej patronatem. Informacje uczestników są dostarczane do Accor, agencji W&Cie oraz do członków jury. Informacje nie są dostarczane do spółki Facebook Inc. Nie są sprzedawane ani cedowane na osoby trzecie w jakikolwiek sposób.

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany w jakimkolwiek momencie niniejszego regulaminu oraz do podjęcia decyzji, które mogą zostać uznane za użyteczne dla stosowania oraz interpretacji regulaminu. Organizator może informować uczestników o wyborze w jakikolwiek sposób. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany, przedłużenia, skrócenia, zawieszenia lub anulowania Gry bez uprzedzenia, w razie jakichkolwiek wydarzeń niezależnych od woli Organizatora, szczególnie w przypadku działania siły wyższej lub zdarzenia losowego.

Zmiany zostaną złożone w Gilles Bonecque Winandy & Aline Bru Nifosi, kancelaria komorników sądowych, depozytariusza regulaminu przed jego publikacją. Regulamin Gry-konkursu jest również dostępny pod adresem URL:
www.mercure.com/pdf/contest-rules.pdf

13. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

Uczestnictwo w Grze nie daje uczestnikom żadnego prawa do własności intelektualnej Gry, przekazania Gry, jej wsparcia itp. Również, zgodnie z rozporządzeniami Kodeksu własności intelektualnej, powielanie, przedstawianie i wykorzystywanie wszystkich lub części elementów (graficznych, tekstowych itp.) składowych Gry, jak również strony Facebook® www.facebook.com/mercurehotels są surowo wzbronione. Wszystkie znaki, znaki graficzne, nazwy produktów są własnością odpowiedniego właściciela. Każde użycie elementów Gry, w jakikolwiek sposób, podlega zasadom własności intelektualnej.

Uczestnik stwierdza, że posiada wszystkie prawa do filmu, który przesyła, oraz że ten film posiada wyłącznie elementy z otwartych źródeł lub takie, których uczestnik jest autorem.

Uczestnik ceduje wszystkie prawa do filmu na całym świecie na okres 10 lat na następujących warunkach.

Film może być powielany i przedstawiany publicznie za pomocą wszystkich środków, znanych i nieznanymi, obecnych i przyszłych, zarówno jego dźwięk, jak i obraz, a w szczególności poprzez następujące nośniki: rozsyłanie przez internet, szczególnie na stronie mercure.com, na kanale YouTube hoteli Mercure, poprzez relacje prasowe w Europie i poza nią, przedstawianie w telewizji we wszystkich formach.

Niniejsze przekazanie praw jest bezpłatne.

Uczestnicy oświadczają, że są właścicielami praw autorskich zamieszczonych w aplikacji „The 6 Friends Theory” filmów, oraz że otrzymali uprzednie zezwolenie osób trzecich, jeśli ich wizerunek będzie powielany na stronie Mercure Hotels lub na stronie Facebooka.

14. OGŁOSZENIE ZWYCIĘZCÓW

Organizator zachowuje prawo do powiadomienia na stronie Facebook® o Aktywności oraz na stronie oficjalnej Mercure.com (www.mercure.com) o nazwiskach zwycięzców gry „The 6 Friends Theory” wraz z przyznaną nagrodą, na co każdy uczestnik i zwycięzca wyraża zgodę.

Ze względu na uczestnictwo w Grze, każdy zwycięzca wyraża zgodę na używanie oraz rozprzestrzenianie jego danych przez Organizatora: imię i pseudonim używany na stronie Facebook®, jak również nazwy swojego miasta i/lub województwa, jak również daty nagrody (nagród), to użycie nie daje innych praw niż wygrana nagroda. Powyższa możliwość nie jest jednak obowiązkiem Organizatora.

15. POUFNOŚĆ

Zgodnie z ustawą dotyczącą informatyki i swobód z dnia 6 stycznia 1978 roku, dane zebrane przy okazji niniejszej Gry są przeznaczone dla Organizatora oraz agencji W&Cie wyłącznie na potrzeby organizacji Gry oraz nie zostaną udostępnione osobom trzecim.

Uczestnik ma wybór, czy życzy sobie przystąpić do newslettera Organizatora, co jest mu zaproponowane w ramach uczestnictwa i na co decyduje się, zaznaczając lub nie, odpowiednie pole dotyczące newslettera. Organizator, wyłączny adresat wspomnianych informacji w ramach abonamentu newslettera, zobowiązuje się do nieprzekazywania informacji osobom trzecim.

Każdy uczestnik ma prawo sprzeciwu wobec przekazania danych jego dotyczących otrzymanych przy okazji niniejszej Gry, dostępu do danych, ich poprawy i usunięcia. Wymienione prawa mogą zostać wyegzekwowane na pisemną prośbę na adres data.privacy@accor.com lub pocztą na następujący adres:

ACCOR
Département Données personnelles
110 Avenue de France
75013 Paryż
Francja