

Résumé des Conditions générales :

FR, BE, DK, DE, NL, SE, R-UNI, ES, RO, US (sauf Floride & NY) & IN, 18 ans et + uniquement. 29/03/2021 – 27/04/2021. Téléchargez sur Instagram une photo prise par vous qui correspond au thème de la semaine et incluez le hashtag #TrueColors ET/OU le hashtag #TrueColors[votre pays de résidence], par exemple #TrueColorsFrance (plus #TrueColoursComp pour US et IN uniquement) pour participer. **Premiers prix du Tirage au sort** : 6 voyages autour du monde en Asie, Afrique, Antarctique, Australie, Europe et aux USA. Destination attribuée au hasard. **Prix des Compétitions hebdomadaires** : 1 OnePlus 9 Pro & OnePlus Swag/semaine. **ES & RO sont exclus du Tirage au sort du Premier prix Multinational. USA & IN sont exclus de la Compétition hebdomadaire.** 1 seule participation par photo inédite et par personne. **Promoteur** : OnePlus.

Texte intégral des conditions générales

1. Cette Promotion s'adresse uniquement aux personnes de 18 ans et plus résidant en France, en Belgique, au Danemark, en Allemagne, aux Pays-Bas en Suède, au Royaume-Uni, en Espagne, en Roumanie, aux USA (sauf résidents de Floride et New York), et en Inde ; à l'exception des employés du Promoteur, de leurs familles, de leurs agents ou de toute autre personne professionnellement liée à cette Promotion.
2. Cette Promotion est divisée en deux éléments ; le Tirage au sort Multinational et les Compétitions hebdomadaires. Veuillez vous reporter au tableau ci-dessous pour vérifier vos droits de participation en fonction de votre pays de résidence :

Résidents des pays suivants :	Tirage au sort Multinational	Compétition hebdomadaire
France	✓	✓
Belgique	✓	✓
Danemark	✓	✓
Allemagne	✓	✓
Pays-Bas	✓	✓
Suède	✓	✓
Royaume-Uni	✓	✓
Espagne		✓
Roumanie		✓
USA (Sauf Floride et New York)	✓	
Inde	✓	

3. Cette promotion est sans obligation d'achat, mais un accès à Internet et un compte Instagram valide sont tous deux indispensables pour participer.
4. **Périodes Promotionnelles :**
 - a. **Tirage au sort Multinational** : Participez entre 00 h 01 BST le 29 mars 2021 et 23 h 59 BST le 30 avril 2021 inclus.
 - b. **Compétition hebdomadaire** : Participez entre 00 h 01 BST le 02 avril 2021 et 23 h 59 BST le 29 avril 2021 inclus.

5. Thèmes de la Compétition hebdomadaire & Périodes promotionnelles :

Nom du thème	Dates
True Attitude	02/04/2021 – 08/04/2021
True Love	09/04/2021 – 15/04/2021
True Freedom	16/04/2021 – 22/04/2021
True You	23/04/2021 – 29/04/2021

6. Comment participer :

a. Tirage au sort Multinational :

- i. Pour participer au Tirage au sort Multinational, connectez-vous à votre compte Instagram (ou créez-en un gratuitement) et téléchargez une photo prise par vous qui représente le vrai vous, en incluant le hashtag #TrueColors ET/OU le hashtag suivant :

DK	RO	FR	BE	NL	ES
#TrueColorsDK	#TrueColorsRomania	#TrueColorsFrance	#TrueColorsBE	#TrueColorsNL	#TrueColorsES
#TrueColorDK	#TrueColorRomania	#TrueColorFrance	#TrueColorBE	#TrueColorNL	#TrueColorES

UK	FI	SE	DE	Global
#TrueColours	#TrueColorsFinland	#TrueColorsSweden	#TrueColorsGermany	#TrueColor
#TrueColoursUK	#TrueColorFinland	#TrueColorSweden	#TrueColorGermany	
#TrueColour	#TrueColorsSuomi	#TrueColorsSverige	#TrueColorsDeutschland	
#TrueColourUK	#TrueColorSuomi	#TrueColorSverige	#TrueColorDeutschland	

Les personnes résidant aux USA doivent également inclure le hashtag #TrueColors #Competition à chaque participation.

- ii. Connectez-vous à votre compte Instagram et utilisez uniquement l'outil de numérisation OnePlus True Color disponible sur <http://findyourtruecolours.com> pour participer, maximum d'une seule participation avec cet outil.
- iii. Connectez-vous à votre compte Twitter (ou créez-en un gratuitement) et téléchargez un tweet comportant une photo qui correspond au thème de la semaine durant laquelle vous participez, en incluant le hashtag #TrueColors ET/OU les hashtags de la liste ci-dessus.
- iv. Connectez-vous à votre compte Facebook (ou créez-en un gratuitement) et postez un message comportant une photo qui correspond au thème de la semaine durant laquelle vous participez, en incluant le hashtag #TrueColors ET/OU les hashtags de la liste ci-dessus. Vous devez poster le message sur l'une des pages Facebook suivantes :
 - <http://facebook.com/oneplus>
 - <http://facebook.com/oneplusunitedkingdom>
 - <http://facebook.com/oneplussuomi>
 - <http://facebook.com/oneplusdanmark>
 - <http://facebook.com/oneplusfr>
 - <http://facebook.com/onepluses>
 - <http://facebook.com/oneplusnederland>
 - <http://facebook.com/oneplus-romania-110778401052678>

- <http://facebook.com/oneplussverige>
- <http://facebook.com/oneplusdeutschland>

b. **Compétitions hebdomadaires :**

- i. Connectez-vous à votre compte Instagram (ou créez-en un gratuitement) et téléchargez une photo prise par vous qui correspond au thème de la semaine durant laquelle vous participez en incluant le hashtag #TrueColors ET/OU le hashtag #TrueColors[votre pays de résidence]. Par exemple, #TrueColorsFrance pour participer à la Compétition hebdomadaire de la semaine en question.

7. **Toutes les soumissions doivent être effectuées à partir d'un profil « public ». Votre profil devra rester « public » pendant une période de quatre (4) semaines après la fin de la période promotionnelle, afin que vous soyez joignable si vous faites partie des gagnants.**

8. Il n'y a pas de limite au nombre de fois où vous pouvez participer à la Promotion. Notez toutefois que chaque participation doit être inédite et correspondre au thème de la semaine en question.

9. **Les Prix :**

a. **Tirage au sort Multinational :** 6 gagnants remporteront un voyage sur mesure.

- i. 1 gagnant(e) remportera un voyage en Asie.
- ii. 1 gagnant(e) remportera un voyage en Europe.
- iii. 1 gagnant(e) remportera un voyage en Australie.
- iv. 1 gagnant(e) remportera un voyage en Afrique.
- v. 1 gagnant(e) remportera un voyage en Antarctique.
- vi. 1 gagnant(e) remportera un voyage aux USA.

Destinations et gagnants seront sélectionnés au hasard. Le prix spécifique est soumis aux restrictions applicables au voyage ainsi qu'à l'admissibilité aux visas requis. La destination est susceptible de changer. Le prix n'inclut pas les dépenses liées aux transports en dehors des frais de voyage que le Sponsor a explicitement accepté de couvrir, les dépenses engagées pour la création de la soumission, la perte de revenu, les taxes payables par les gagnants, ou toute autre dépense que le Sponsor n'a pas explicitement accepté de couvrir.

b. **Compétition hebdomadaire :** 1 gagnant(e) remportera chaque semaine 1 OnePlus 9 Pro, 1 OnePlus Swag, y compris un sac à dos, une gourde et un carnet de notes. Au total, 4 gagnants remporteront les Compétitions chaque semaine.

10. **Détails et conditions supplémentaires concernant la participation et les Prix :**

- a. Seules les participations comportant au moins l'un des hashtags promotionnels seront valides.
- b. Vous pouvez participer autant de fois que vous le désirez. Notez toutefois que la photo de chaque soumission doit être inédite.
- c. Les images que vous soumettez doivent être uniquement de votre propre création.
- d. Lorsque vous prenez la photo utilisée pour participer, veillez à ne pas pénétrer dans une propriété privée et à obtenir la permission de toute personne représentée sur la photo. Aucune personne de moins de 18 ans ne doit figurer sur toute photo utilisée pour participer.
- e. N'incluez aucun contenu diffamatoire, malveillant, indécent ou autrement inapproprié, y compris un langage ou des images sexistes ou racistes.

- f. Veillez à ne pas tolérer ou encourager un comportement violent ou antisocial et à n'offenser personne pour des raisons relatives à la religion, au genre, à l'orientation sexuelle, à la nudité, au handicap ou à l'âge.
- g. N'incluez aucun contenu enfreignant ou portant atteinte aux droits de quelconques tiers, y compris sans toutefois s'y limiter, les droits de propriété, les droits d'auteur, les marques déposées, les brevets, les logos, les droits de licence, les droits de publicité, les droits à la confidentialité ou tout autre type de droit de propriété intellectuelle, à l'exception de ceux du Promoteur.
- h. Le Promoteur rejettera les soumissions qui, de l'opinion raisonnable du Promoteur, ont déjà été utilisées pour participer à une quelconque promotion ou ont été publiées ou affichées publiquement.
- i. Le Promoteur rejettera les soumissions qui, de l'opinion raisonnable du Promoteur, comprennent des noms, ressemblances, photographies ou détails similaires à ceux d'un individu quelconque, sans son consentement exprès.
- j. En prenant part à cette Promotion, les participants donnent au Promoteur la permission d'utiliser leurs soumissions à des fins promotionnelles pendant une période maximum d'un an, et ce sans aucune autre forme de rémunération que le Prix lui-même. Les participants conserveront les droits d'auteur. En prenant part à cette Promotion, le participant accepte toutefois que le Promoteur publie ces soumissions sur son site Web et qu'il continue potentiellement à s'en servir sur ce site, ainsi que sur Facebook, Twitter et Instagram ou d'autres plateformes de réseaux sociaux. Ils acceptent aussi la possibilité que ce matériel soit utilisé à d'autres fins promotionnelles, via les médias choisis par le Promoteur et pendant une période maximum d'un (1) an à compter de la date de participation. Cette utilisation ne fera l'objet d'aucune autre rémunération que le Prix lui-même, mais le nom du participant d'origine sera dûment mentionné.
- k. En prenant part à cette Promotion, chaque candidat accepte d'octroyer au Promoteur une licence non révocable, mondiale et exempte de redevance, lui permettant d'utiliser le copyright et autres droits de propriété intellectuelle acquis au titre de leur participation à toute fin liée à cette Promotion et notamment mais pas exclusivement, aux fins de publication sur le site Internet du Promoteur et sur tout autre site choisi par ce dernier ou ses mandataires/sous-traitants, ou à des fins de publication totale ou partielle de la participation sur des supports promotionnels et commerciaux relatifs à cette Promotion, pour une durée maximale d'un (1) an. Tous les candidats acceptent également d'octroyer au Promoteur et à ses mandataires/sous-traitants le droit de modérer, modifier ou supprimer toute participation jugée inadéquate, en tout ou en partie, avant sa publication sur le site Internet de la Promotion ou tout autre support relatif à la Promotion. Les candidats déclarent et garantissent par les présentes qu'ils disposent de tous les droits requis pour octroyer la licence et les droits prévus au présent paragraphe, et que tous les éléments constituant leur participation à cette Promotion et toute utilisation desdits éléments, par ou pour le compte du Promoteur, sont conformes aux lois, règles et réglementations en vigueur et n'enfreignent aucunement la propriété intellectuelle ou autres droits de tiers.
- l. Les voyages sur mesure seront organisés par e-mail/téléphone entre le Promoteur/l'agence chargée de l'exécution du prix et les gagnants. L'agence chargée de l'exécution du prix/le Promoteur fera tous les efforts possibles pour fournir les détails du prix aux gagnants dans les plus brefs délais. L'agence chargée de l'exécution du prix contactera le ou la gagnant(e) par téléphone pour discuter de la nature du voyage qu'il ou elle souhaite entreprendre, dans les limites du Prix remporté. L'ensemble des éléments et des aspects finaux de l'organisation du prix relèvera de la seule discrétion du Promoteur. Une fois les détails du prix confirmés, y

compris les dates, les lieux et (le cas échéant) les activités, ils ne pourront aucunement être amendés ou modifiés par le ou la gagnant(e).

11. Conditions générales spécifiques à certains pays :

- a. USA :
 - i. Tout(e) gagnant(e) résidant aux États Unis devra compléter, signer, et renvoyer un formulaire W-9 de l'IRS et fournir son numéro de sécurité sociale, qui sera utilisé uniquement à des fins de déclaration des gains du Gagnant à l'Internal Revenue Service, conformément à la loi.
 - ii. Tout(e) gagnant(e) du Premier prix résidant aux États Unis devra également remplir un formulaire de voyage « Travel Release »,

- b. France :
 - i. Conformément à la loi française relative à la collecte et au traitement des données, les participants disposent d'un droit d'accès, de modification et de retrait de leurs données personnelles. Dans certaines circonstances, ils ont également le droit de s'opposer à ce type de collecte de leurs données personnelles. Pour exercer un tel droit, vous pouvez contacter le Promoteur par écrit. C'est le Promoteur qui reçoit et contrôle les données. Vos données ne seront pas transférées en dehors de l'Union européenne.

- c. Toute taxe applicable payable par les gagnants pour leur permettre de réclamer un prix relève de la seule responsabilité desdits gagnants. Les gagnants seront les seuls responsables de la déclaration de leurs gains et du paiement des taxes y afférentes.

12. Sélection des gagnants :

- a. **Tirage au sort Multinational : 6** gagnants seront sélectionnés au hasard parmi toutes les soumissions valables reçues durant la Période promotionnelle du Tirage au sort Multinational (sous réserve de modération). Le Tirage au sort sera effectué dans les 10 jours ouvrables suivant la clôture de la Période promotionnelle.

- b. **Compétition hebdomadaire :**
 - i. Chaque semaine, toutes les participations valides reçues pendant la Période promotionnelle hebdomadaire (sous réserve de modération) seront évaluées par le Promoteur OU indépendamment, en fonction des Critères de sélection indiqués à la Clause 13 ci-dessous. Ce choix de l'évaluateur dépendra du marché.
 - ii. 10 participations présélectionnées seront choisies à partir de chaque marché.
 - iii. Toutes les participations présélectionnées seront à nouveau évaluées afin de sélectionner les 10 soumissions définitives.
 - iv. Les 10 participations finales seront ensuite évaluées par un juge indépendant et compétent, dans les 5 jours suivant la fin de chaque Période promotionnelle hebdomadaire, afin de choisir 1 gagnant(e) de la Compétition hebdomadaire chaque semaine.

13. Critères d'évaluation :

- a. Adhésion/pertinence relative au thème
- b. Originalité
- c. Détails, degré de précision

- d. Couleur, éclairage, exposition et mise au point
 - e. Attractivité. Facteur d'inspiration pour autrui (mémorable).
14. **Notification adressée aux gagnants :** Chaque gagnant(e) sera contacté(e) sur son compte via le réseau social utilisé lors de son inscription, dans les 10 jours ouvrables suivant sa sélection, et devra répondre pour confirmer son éligibilité et accepter le Prix, dans un délai de 14 jours à compter de la date initiale de prise de contact. Si un(e) gagnant(e) ne répond pas dans les 14 jours suivant la date initiale de prise de contact, le Promoteur se réserve le droit de le/la disqualifier. En cas de disqualification d'un(e) gagnant(e), le Promoteur se réserve le droit de décerner le Prix à un(e) gagnant(e) de réserve, en suivant le même processus de sélection. Il est possible que le temps de réponse dont disposeront les gagnants de réserve soit plus court.
15. **Acceptation du Prix :** Les gagnants seront contactés dans les 28 jours suivant leur acceptation du Prix, afin d'en organiser l'exécution. Dans l'éventualité peu probable où le Prix d'une Compétition hebdomadaire ne parviendrait pas à destination dans les 28 jours suivant l'Acceptation du Prix, ou si le ou la Gagnant(e) d'un Premier prix ne reçoit aucune autre communication concernant l'exécution de son Prix, ces gagnants bénéficieront de 28 jours supplémentaires pour informer le Promoteur en envoyant un e-mail à jessica.petit@oneplus.com. Si un(e) gagnant(e) n'informe pas le Promoteur dans les délais impartis, le Promoteur se réserve le droit de ne pas réattribuer le prix ou d'en limiter la valeur, et ce à sa seule discrétion.
16. **Processus de modération :** Le Promoteur se réserve le droit de rejeter les inscriptions qui, de l'avis raisonnable du Promoteur :
- a. ne respectent pas les Conditions générales ;
 - b. incluent tout contenu susceptible d'être considéré comme offensant, obscène, sexuel, dénigrant, diffamatoire, violent, abusif, relevant du harcèlement, menaçant, inacceptable au titre de la race, de la religion, des origines ou du genre ; ou qui pourrait porter atteinte au nom, au prestige ou à la réputation du Promoteur ou de tout autre partenaire de la marque ; ou être autrement impropre à la publication ;
 - c. contiennent ou font référence à une marque tierce ou à des noms, logos et/ou des marques de commerce de tiers ;
 - d. tendent à promouvoir un quelconque agenda politique.
17. Pourvu qu'aucune objection n'ait été soulevée, en tant que gagnant(e), votre nom de famille et votre pays de résidence seront disponibles sur simple demande auprès du Promoteur via dans le mois suivant la clôture de la Promotion, et ce pendant une période de 8 semaines. Vous pouvez refuser la publication de votre nom de famille et de votre pays de résidence ou demander une limitation des données publiées en envoyant un e-mail à jessica.petit@oneplus.com. Le Promoteur fournira ces données à l'autorité britannique des normes publicitaires (Advertising Standards Authority) sur simple demande raisonnable de la part de celle-ci et sans aucun préjudice.
18. À la demande du Promoteur, les gagnants devront remplir et retourner un Affidavit d'éligibilité, une Exonération de responsabilité et, sauf lorsque la loi applicable l'interdit, des Formulaires de renonciation à la publicité (collectivement, les « Formulaires de décharge ») dans les cinq (5) jours ouvrables suivant la date à laquelle ces Formulaires de décharge sont envoyés aux gagnants, conformément aux instructions du Promoteur.
19. La responsabilité incombe aux participants de veiller à ce que les coordonnées qu'ils fournissent pour participer à la Promotion et/ou confirmer leur acceptation du prix, sont correctes et à jour, pour permettre le traitement de leur prix. Le Promoteur ne peut être tenu responsable de tout défaut de communication

de la part des gagnants relatif aux informations précises requises et affectant l'acceptation ou l'exécution de leur prix.

20. Les Prix ne sont ni transférables, ni échangeables, et ne pourront pas être échangés contre des espèces ou toute autre forme de compensation. Si pour une raison ou une autre, un quelconque élément du prix s'avère indisponible, le Promoteur se réserve le droit, à sa seule discrétion, de lui substituer un autre prix d'une valeur égale ou supérieure.
21. Si la Promotion ne peut se dérouler comme prévu, notamment mais pas exclusivement, pour des raisons de falsification, d'intervention non autorisée, de fraude, de malhonnêteté, de problèmes techniques ou toute autre cause indépendante de la volonté du Promoteur ayant pour effet de compromettre ou d'affecter l'administration, la sécurité, l'équité, l'intégrité ou le bon déroulement de cette Promotion ; le Promoteur se réserve le droit de disqualifier tout individu ayant manipulé le processus de participation ou ayant enfreint les présentes conditions générales et d'annuler, de modifier ou de suspendre la Promotion ou d'invalider les participations concernées.
22. Le Promoteur décline toute responsabilité concernant les formulaires de participation perdus, retardés, corrompus, endommagés, envoyés à la mauvaise adresse, incomplets ou ne pouvant être transmis pour une éventuelle raison technique ou autre. Les preuves d'envoi ne seront pas admises comme accusés de réception. Le Promoteur ne garantit pas un accès continu ou sécurisé à Instagram.
23. Cette Promotion n'est aucunement sponsorisée, approuvée ou administrée par Instagram, pas plus qu'elle n'y est associée. Vous comprenez que vous communiquez vos informations au Promoteur, pas à Instagram, et qu'Instagram n'est aucunement responsable d'un quelconque élément de cette Promotion.
24. Il est possible que dans les limites du raisonnable, le Promoteur demande aux gagnants de participer aux événements publicitaires découlant de la Promotion. Les gagnants ne sont aucunement obligés d'y participer et peuvent refuser cette requête. Cette participation est à l'entière discrétion des gagnants et ne fait pas partie des conditions d'Acceptation des prix.
25. Le Promoteur se réserve le droit de vérifier l'éligibilité des participants. Le Promoteur se réserve le droit de réclamer toute information qu'il considère raisonnablement nécessaire à cette fin, et il est possible que le Promoteur refuse de délivrer le Prix tant qu'il ne sera pas satisfait des vérifications.
26. Si le Promoteur le souhaite, les gagnants et/ou l'un(e) quelconque des invités devront accepter de se soumettre à une vérification confidentielle de leurs antécédents ou de fournir certaines informations en répondant à des questions visant à confirmer leur éligibilité et à garantir que l'utilisation de leur image via les supports publicitaires liés à la Promotion ne nuira pas à la réputation du Promoteur, en jetant le discrédit sur lui ou en suscitant le mépris, le scandale ou le ridicule, ou en rejaillissant défavorablement sur la Promotion ; tel que déterminé par le Promoteur à sa seule discrétion. Cela comprendra tous les arrêtés d'interdiction et incidents afférents concernant les Gagnants et ou l'un quelconque des invités, où que ce soit et à la demande de tout service compétent du gouvernement, de la police, des forces de l'ordre ou de tout organisme chargé de faire respecter la loi. Ce processus pourra aussi inclure des questions pendant le processus de réclamation du prix et un examen des renseignements personnels recueillis à partir de données disponibles dans le domaine public.
27. Le Promoteur et toute agence ou entreprise associée, ne pourront être tenus pour responsables de quelconques pertes (incluant sans s'y limiter, les pertes indirectes, spéciales ou conséquentes ou les pertes de profits), dépenses ou dommages encourus ou subis (qu'ils résultent ou non de la négligence d'une

quelconque personne) en relation avec cette Promotion ou avec l'acceptation ou l'utilisation d'un Prix, à l'exception de toute responsabilité ne pouvant être exclue par la loi. Rien ne saurait toutefois exclure la responsabilité du Promoteur en cas de décès ou de préjudice corporel résultant de sa propre négligence.

28. Dans le cadre d'une dispute, si le ou la gagnant(e) du Premier prix réside aux États Unis : en participant à cette Promotion, les candidats acceptent que (a) l'ensemble des litiges, réclamations et causes d'action découlant de ou liés à la Promotion, ou au prix attribué, sera résolu individuellement, sans recourir à aucune forme de recours collectif ; (b) l'ensemble des réclamations, jugements et récompenses sera limité aux frais réels engagés, y compris les coûts associés à la participation à la Promotion, mais que cela ne s'applique en aucun cas aux honoraires d'un avocat ; et (c) qu'en aucun cas, un(e) participant(e) ne sera autorisé(e) à obtenir une récompense, et que le ou la participant(e) renonce par les présentes à tous droits de réclamation de dommages punitifs, accessoires ou consécutifs, à tous droits visant à ce que les dommages soient multipliés ou autrement augmentés, ainsi qu'à tous autres dommages, mis à part ceux liés aux dépenses réellement encourues.
29. Un formulaire de participation doit être soumis directement par la personne prenant part à la Promotion. Les formulaires de participation multiples soumis par des commerçants, des groupes de consommateurs ou des tierces personnes ne seront pas acceptés. Les formulaires de participation incomplets, illisibles et générés par macros ou par d'autres moyens automatisés, ainsi que les formulaires de participation ne satisfaisant pas à l'intégralité des exigences des présentes Conditions générales, seront déclarés nuls et ne seront pas pris en compte. S'il apparaît qu'un(e) candidat(e) utilise un ou plusieurs ordinateurs pour contourner cette condition, en utilisant par exemple un « script » ou l'approche dite de « force brute », en masquant son identité par le biais d'une manipulation des adresses IP, en utilisant des identités autres que la sienne, ou tout autre moyen automatisé dans le but d'augmenter le nombre de ses inscriptions à la Promotion d'une manière non conforme à l'esprit de la Promotion, les inscriptions dudit/de ladite candidat(e) seront disqualifiées et tout prix attribué annulé. Les formulaires de participation soumis via des services de messagerie anonyme, comme GuerillaMail, Dispostable ou Mailinator, ne sont pas autorisés.
30. Le Promoteur dégage toute responsabilité quant aux manquements ou retards dans l'exécution de ses obligations prescrites aux présentes du fait d'une action, d'une omission, d'un événement ou de circonstances résultant notamment des éléments suivants : crise sanitaire mondiale ou régionale, conditions météorologiques adverses, incendie, inondation, grève, ouragan, conflit social, guerre, acte terroriste, hostilités, instabilité politique, émeute, troubles civils, épidémie, pandémie, famine, fléau ou autre catastrophe naturelle ou événement de force majeure, ou autres éléments circonstanciels indépendants de sa volonté.
31. Aux termes des présentes Conditions générales, dans le cadre d'une fraude, d'une malhonnêteté, d'un non-respect de la part d'un(e) candidat(e) ou de son inadmissibilité, le Promoteur est en droit de refuser d'attribuer un Prix ou de chercher à obtenir le recouvrement de sa valeur si le Prix a déjà été attribué.
32. Toutes les données personnelles fournies pour l'administration de cette Promotion seront utilisées exclusivement aux fins de ladite Promotion par le Promoteur ou par tout mandataire nommé par ce dernier pour contribuer au bon déroulement de la Promotion au nom du Promoteur, et ne seront jamais divulguées à autrui à d'autres fins sans votre consentement préalable. Vos données à caractère personnel seront traitées conformément à la politique de confidentialité du Promoteur, disponible sur : <https://www.oneplus.com/legal/privacy-policy>. Vous acceptez que le Promoteur et ses agents collectent et traitent vos données personnelles, y compris, sans limitation, le nom et l'identifiant Instagram, aux fins de l'administration de la Promotion et de l'exécution du prix.

33. Le fait que l'une quelconque des dispositions de ces Conditions générales puisse être jugée invalide, illégale ou inapplicable, ne compromettra ni n'affectera en aucune manière la validité ou l'applicabilité du reste des dispositions.
34. En vous inscrivant à cette Promotion, vous serez réputé(e) avoir convenu d'être lié(e) aux présentes Conditions générales.
35. En cas de divergence entre les présentes Conditions générales et les détails de tout matériel promotionnel, les dispositions des présentes Conditions générales prévaudront.
36. Les présentes Conditions générales étant régies par le droit anglais, leur interprétation et leur application seront soumises à la compétence exclusive des tribunaux d'Angleterre et du Pays de Galles.
37. Vous devez à tout moment vous conformer à l'ensemble des lois, codes et réglementations applicables.

Promoteur : OnePlus Technology (Shenzhen) Co., Ltd. Business Address: 18/F, Block C, Tairan Building, No. 8 Tairan Road, Futian District, Shenzhen, Guangdong, China 518000

© Copyright PromoVeritas Ltd 2021. Tous droits réservés.

1. Ce document a été créé pour une promotion spécifique. Utilisées pour une promotion différente, ses dispositions risqueraient d'être inadéquates.
2. Toute reproduction non autorisée de ce document, qu'elle soit totale ou partielle, constitue une atteinte au copyright.
3. Les modifications apportées aux présentes Conditions générales n'auront aucune valeur légale sans l'accord écrit de PromoVeritas. Il incombe au client d'informer PromoVeritas de toutes modifications de ce type, car celles-ci pourraient avoir une incidence sur la légalité, le fonctionnement et les prestations liés à la Promotion.