



RULES FOR THE COMPETITION CALLED

“The Jeep Ride”

The Company **FCA Italy S.p.A.**, with registered office in Turin, C.so Agnelli 200, share capital EUR 800,000,000=, registered in the Companies' Registry Office of Turin under no. 07973780013, tax code 07973780013 (henceforth the Promoter), in order to promote the brand JEEP, intends to carry out the contest in question as follows:

Duration From 12/07/2016 to 29/10/2016 extraction by 15/11/2016

Target audience The competition is open to all adult consumers over 18 years of age, users of the website

thejeepride.jeep-people.com that register by providing the personal information requested in the registration form on the Site in the correct fashion, so that it is both accurate and complete, and once the registration is confirmed in accordance with the procedures provided on the Site, while being in possession of a passport and an entry visa to the United States of America.

Territory

The competition is aimed at the Target Audience of the Initiative, as described above, from the countries of Italy, UK, France, Portugal, Spain, South Africa, Germany, Austria and Holland.

First Prize

A holiday trip (flights, minimum 3-star hotel, meals and light beverages included) to Hawaii for 5 days (between 8/12/2016 and 20/12/2016) for 2 persons, in conjunction with the World Surf Championship. The monetary value is of € 15,000 including VAT.

Prize Draw amongst users who are not winners of the first prize

1 - Annual subscription to Deezer Premium+ with a value of € 120.00

Competition Format

To enter the contest, the participant must connect to the site **thejeepride.jeep-people.com** in order to register his or her details on the form that will contain the following required fields:

- Christian name
- Surname
- Date of Birth
- State of residence
- e-mail
- e-mail confirmation

After filling in the registration form and accepting the processing of their personal data, players can choose one of the three available cars: Jeep Renegade, Jeep Wrangler

There will be 3 levels of the game.

The first two levels will be released simultaneously at the beginning of the competition, while the third will be released on the 23rd of September, 2016.

After choosing a car, the contestant drives the selected vehicle through an animated path.

The player will then control the movement of the chosen car to the right and left with 2 inputs:

- On the PC: with the right / left arrow keys of the keyboard.
- On tablet or mobile: by pressing right or left in the middle of the screen.

The route will have a specific length, and the player's goal will be to cross it quickly enough to get among the top ranking positions.

The speed of the car will be determined by the specific position of the vehicle on the course, and inertia will maintain this speed for a certain period of time.

The car can also be slowed down by obstacles such as rocks, trees and other objects of a similar nature. The player can participate on any day, and several times a day if he or she so wishes, but can have only one optimal position linked to his or her name within the rankings.

The winner will be chosen by a random draw among all the participants in Level 1, Level 2, and Level 3; hence, logically, those who will be among the 100 best results on all 3 levels will have 3 chances to be drawn, while those in the top 100 on two levels will have 2 possibilities be extracted and those in the top 100 on one level will have one chance to be picked.



Following the closure of the promotional event, lots will be drawn among the 300 best scorers (100 for each level) for the award of the first prize and for the lesser prize among the other participants.

At the end of the competition two files in Microsoft Excel® format will be set up, containing the data of the participants as described above. These files will be used for the drawing of the winners and reserves in the presence of the Notary or the Officer of Consumer Protection.

The prizes will be drawn among all users who entered and are in good standing with the rules of participation of the competition, plus 5 reserves for each file.

Winners will be notified by e-mail.

The appraisal relative to the mechanics of the competition has been filed, together with these regulations, at the Ministry of Economic Development.

Notification and delivery of prizes

Competition winners will be notified personally by e-mail at the address provided in the registration. The promoter cannot be held responsible in the event that the communication is delivered to the winner's spam folder, and it is the sole responsibility of the entrant to check his or her spam folder for any notification.

The winner must reply to the e-mail within 48 hours in order to accept the prize, attaching a copy of his or her passport for verification of the data entered during registration.

In the event that the data do not match or the winner does not send the e-mail accepting the prize within the aforementioned period, the prize will be deemed unclaimed, and will go to the reserves.

The Promoter cannot be held responsible for any impossibility in the delivery of the prize due to erroneous information provided by the winner, or, in any case, for the impossibility of contacting the winner.

Prizes will be delivered in accordance with the Presidential Decree No. 430/2001 - Article 1, paragraph 3.

Obligations and guarantees

Each stage of the awarding of the prizes will be carried out in the presence of a notary or of the person responsible for consumer protection and the public trust as required by art. 9, paragraph 1 of Presidential Decree 430/91.

Prizes will be awarded to the winners no later than 180 days after the end of the event.

Participation in the competition implies acceptance of all that is indicated in these Regulations.

The Promoter reserves the right, in the case of unavailability of the prizes, to replace them with prizes of equal or greater value.

Participation in the contest is free.

Incomplete personal data will not be accepted and nor will names or surnames which are not clearly ascribable.

The same participant may not enter more than once, as further entries with the same personal data and / or e-mail / mobile phone number will not be accepted and the participant will be excluded from the initiative.

The Promoter reserves the right to verify the fairness of the competition and to cancel the payout if, after appropriate checks, irregular or unfair behaviours are found which are judged to be against the spirit of the competition.

The Promoter, or any third party appointed by the Promoter, reserves the right to proceed in what are judged the most appropriate terms, and in compliance with applicable laws, to limit and prevent any initiative intended to circumvent the regulatory system set out.

The server farm on which the above competition will be hosted is located in Italy.

Participation in the competition implies, on the part the participant, the unconditional acceptance of these rules and regulations.

The Promoter assumes no responsibility if:

- the mailbox of the Participant ends up being full;
- the e-mail address of the Participant is incorrect or incomplete;
- there is no response from the host computer after the sending of the e-mail inviting the entrant to participate in the Contest;
- the winning confirmation e-mail or the subsequent e-mails are not received by the winner, due to them ending up in his or her spam folder, and it is the sole responsibility of the competitor to check for this correspondence in his or her spam folder;
- the mailbox turns out to be deactivated;
- the e-mail address of the Participant has been entered into a black-list



- for all cases, even if not provided for in this list, not attributable to the promoter

Prizes not awarded to the winners will be donated to the charity Onlus

- “Associazione Centro Come Noi S. Pertini – Organismo Sermig di volontariato”, Piazza Borgo Dora 61, 10152 Torino CF 97555980016;

Prize Fund The total value of prizes on offer in the prize pool is € 15,120.00

Deposit

The deposit of Euro 15,120.00= equivalent to 100% of the value of the prize fund, as per art. 7 of Presidential Decree 430/2001, is to be worth about € 1,000,000.00= from the cumulative deposit lent to the Ministry of Economic Development by an insurance guarantee issued by S2C SpA on 06/12/2012 (document no. 01.000004590). The guarantee was delivered in original form to the said Ministry.

Advertising

The Promotion Company will advertise the contest through thejeepride.jeep-people.com The promotional message will correspond to the statements in these regulations. The complete rules will be made available to participants on the site thejeepride.jeep-people.com

FCA Italy SpA waives any remuneration, with regard to the winners of the competition, of the amount of the fund withheld at source for tax purposes.

Privacy: Please note that the data collected will be treated in full compliance with the provisions of Legislative Decree 196/2003 as well as modified and implemented from time to time according to the information published on the site, in accordance with Article 13 of the D. LGS. 196/2003.



REGOLAMENTO PER IL CONCORSO DENOMINATO

"The Jeep Ride"

La Società **FCA Italy S.p.A.**, con sede legale in Torino, C.so Agnelli 200, capitale sociale euro 800.000.000=, iscritta al Registro Imprese Ufficio di Torino al n. 07973780013, codice fiscale 07973780013 (di seguito promotore), nell'intento di promuovere il marchio JEEP intende svolgere il concorso a premi in oggetto, secondo le seguenti modalità:

Durata Dal 12/07/2016 al 29/10/2016 estrazione entro il 15/11/2016

Destinatari Il Concorso è rivolto a tutti i consumatori maggiorenni, utenti internet del sito thejeepride.jeep-people.com che effettueranno la registrazione fornendo i dati personali richiesti nel modulo di registrazione del Sito in modo corretto, completo e veritiero e che abbiano confermato la registrazione secondo le procedure previste dal Sito, in possesso di passaporto e visto di ingresso per gli USA

Territorio

Il Concorso si rivolge ai Destinatari dell'Iniziativa, come sopra descritti dei paesi Italia,UK, Francia, Portogallo, Spagna, Sud Africa, Germania, Austria, Olanda

Premio di prima categoria

un viaggio (comprensivo di volo a/r, Albergo minimo 3 stelle, e pasti e light beverage) alle Hawaii di 5 giorni (tra l'8/12/2016 e il 20/12/2016) per 2 persone, in concomitanza con Il Campionato Mondiale di Surf. del valore di euro 15.000 compreso Iva

Premio a sorteggio per gli utenti non vincitori del premio di prima categoria

n. 1 abbonamento annuale Deezer Premium+ del valore di 120,00 €

Meccanica

Per partecipare al concorso, l'utente dovrà collegarsi al sito thejeepride.jeep-people.com registrarsi al form che riporterà i seguenti campi obbligatori:

- nome
- cognome
- data di nascita
- stato di residenza
- email
- conferma email

Dopo aver compilato il form di registrazione ed aver accettato il trattamento dei propri dati personali, i giocatori potranno scegliere una delle 3 vetture disponibili: Jeep Renegade, Jeep Wrangler.

I livelli di gioco saranno 3.

Il primi due livelli saranno rilasciati contestualmente all'inizio del concorso, mentre il terzo sarà rilasciato il 23 settembre 2016.

Una volta scelta la macchina, guideranno la suddetta attraverso un percorso animato.

Il giocatore controllerà il movimento a destra e a sinistra della vettura selezionata con 2 input:

- Da pc: con i tasti freccia destra/sinistra della tastiera.
- Da tablet o mobile: si preme a destra e a sinistra a metà dello schermo.

Il percorso avrà una lunghezza specifica, e l'obiettivo del giocatore sarà di attraversarlo abbastanza rapidamente per entrare nelle prime posizioni di classifica.

La velocità della macchina sarà determinata dalla posizione specifica della vettura nel percorso, l'inerzia consentirà di mantenere questa velocità per un certo periodo di tempo.

La vettura potrà anche essere rallentata di ostacoli come rocce, alberi e altri oggetti di natura simile.

Il giocatore potrà partecipare tutti i giorni, più volte al giorno, ma potrà avere una sola posizione a suo nome all'interno della classifica.

Il vincitore sarà scelto con un sorteggio casuale tra tutti i partecipanti del livello 1, livello 2, livello 3, logicamente chi risulterà tra i 100 migliori risultati su tutti e 3 livelli avrà 3 possibilità di essere estratto, chi su 2 livelli avrà 2 possibilità di essere estratto e chi su 1 livello avrà una possibilità di essere estratto.

Al termine della manifestazione, si procederà al sorteggio tra i 300 punteggi migliori (100 per ciascun livello) del premio di prima categoria e al sorteggio del premio minore per gli altri partecipanti.



Al termine del concorso saranno predisposti due file in formato Microsoft Excel®, contenente i dati dei partecipanti come sopra descritto. Tali files verranno utilizzati per l'estrazione dei vincitori e delle riserve alla presenza del Notaio o del Funzionario della Tutela del Consumatore.

Tra tutti gli utenti iscritti ed in regola con le norme di partecipazione al concorso verranno estratti i premi in palio, oltre a 5 riserve per ciascun file.

I vincitori verranno avvisati a mezzo mail.

La perizia relativa al meccanismo di gioco è stata depositata, unitamente al presente regolamento, al Ministero dello sviluppo economico.

Notifica e consegna dei premi

Il vincitore sarà personalmente avvisato mediante e-mail all'indirizzo indicato in sede di registrazione, il promotore non potrà essere tenuto responsabile nel caso in cui la comunicazione venga veicolata nella cartella spam, è obbligo dell'utente la verifica dello spam.

Il vincitore dovrà rispondere per l'accettazione del premio alla mail inviata entro 48 ore, allegando copia del proprio passaporto per la verifica dei dati inseriti in sede di registrazione.

Nel caso in cui i dati non corrispondono o il vincitore non invia la mail di accettazione premio nei termini sopra indicati, il premio si considererà non assegnato e si accederà alle riserve.

Il Promotore non potrà essere ritenuto responsabile per l'impossibilità nella consegna del premio a causa di indicazione errata dell'indirizzo da parte del vincitore o, in ogni caso, per l'impossibilità di contatto con il vincitore.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Adempimenti e garanzie

Ogni fase dell'assegnazione dei premi sarà effettuata, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente come previsto dall'art. 9 comma 1 del DPR 430/91.

I premi saranno consegnati ai vincitori entro e non oltre 180 giorni dal termine della manifestazione.

La partecipazione al concorso rappresenta implicita accettazione di tutto quanto indicato nel presente Regolamento.

La società promotrice si riserva, in caso d'indisponibilità dei premi, di sostituirli con premi di pari o maggior valore.

La partecipazione al concorso è gratuita.

Non saranno accettate anagrafiche incomplete o/e non chiaramente riconducibili a nomi, cognomi.

Lo stesso partecipante non potrà registrarsi più di una volta, ulteriori registrazioni con la stessa anagrafica e/o indirizzo e-mail/cellulare non saranno accettate e il partecipante verrà escluso dall'iniziativa.

La Società promotrice si riserva la facoltà di verificare la regolarità del gioco e di annullare la vincita laddove, dopo opportuni controlli, risultino comportamenti irregolari e scorretti che siano contrari allo spirito del concorso.

La Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

La server farm presso la quale è residente il presente concorso a premi è situata in Italia.

La partecipazione al concorso implica, da parte del partecipante, l'accettazione incondizionata del presente regolamento.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità qualora:

- la mailbox del Partecipante risulti piena;
- l'e-mail del Partecipante sia errata o incompleta;
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di invito a partecipare al Concorso;
- la mail di conferma vincita o le successive mail non vengano recepite dal vincitore, in quanto finite nello spam, è cura del concorrente verificare la corrispondenza presente nello spam;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'e-mail del Partecipante sia inserita in una black-list
- per tutte le cause anche se non previste in questo elenco, non imputabili al promotore

I premi non assegnati ai vincitori saranno devoluti alla Onlus

- "Associazione Centro Come Noi S. Pertini – Organismo Sermig di volontariato", Piazza Borgo Dora 61, 10152 Torino CF 97555980016;



Montepremi il totale complessivo del montepremi è di Euro 15.120,00

Cauzione

La cauzione di Euro 15.120,00= pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del DPR 430/2001, è a valere sugli Euro 1.000.000,00= della cauzione cumulativa prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione assicurativa rilasciata da S2C SpA in data 06/12/2012 (atto n. 01.000004590). La fideiussione è stata consegnata in originale al predetto Ministero.

Pubblicità

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso thejeepride.jeep-people.com Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito thejeepride.jeep-people.com

La FCA Italy SpA rinuncia alla rivalsa, nei confronti dei vincitori, della ritenuta alla fonte a titolo di imposta.

Privacy: Si precisa che i dati raccolti saranno trattati nel pieno rispetto di quanto previsto dal D. Lgs 196/2003 così come di volta in volta attuato e modificato e secondo l'Informativa pubblicata sul sito, ai sensi dell'articolo 13 del D. LGS. 196/2003.