

# REGLEMENT DU JEU CONCOURS - Editions Dunod

Psychologies.com 03 mars au 03 avril 2015

## ARTICLE 1 Société Organisatrice

La société SELMA, SNC au capital de 10 000 euros dont le siège social est au 9 place Marie-Jeanne Bassot 92300 Levallois Perret, immatriculée au RCS de Paris sous le n°483 068 441, éditrice du site internet [www.psychologies.com](http://www.psychologies.com) dont le siège social est situé au 2-8, rue Gaston Rébuffat France 75019 Paris organise un concours gratuit, accessible par Internet qui se déroulera du 03 mars au 03 avril 2015 inclus sur le site internet [www.psychologies.com](http://www.psychologies.com).

## ARTICLE 2 Conditions générales du concours

Ce jeu concours gratuit (sans obligation d'achat) est ouvert à toute personne majeure résidant en France Métropolitaine, âgée de 18 ans ou plus.

Ne peuvent participer à ce jeu concours, les personnes ne répondant pas aux conditions précitées, et, en tout état de cause :

- Les membres de la direction et du personnel de la Société Organisatrice.
- Les personnes ayant collaboré à l'organisation du Jeu.
- Les membres de leurs familles respectives (par famille, il faut entendre, au sens du présent règlement, les personnes vivant sous le même toit).

Une seule participation au Jeu, par personne (même adresse e-mail), est autorisée. Toute participation contraire aux stipulations du présent article sera considérée comme nulle.

## ARTICLE 3 Enregistrement des profils et modalités de participation

Pour participer à ce concours, chaque utilisateur devra au préalable y accéder via le site [www.psychologies.com](http://www.psychologies.com), il suffit de participer au test et de laisser ses coordonnées dans le formulaire du jeu en ligne et de valider l'ensemble.

## ARTICLE 4 Sélection des gagnants : Tirage au sort de 10 gagnants

Les résultats seront communiqués le 4 mai 2015 au plus tard.

## ARTICLE 5 Frais de participation

Le jeu est gratuit et sans obligation d'achat. Il est accessible uniquement par Internet par l'ensemble des personnes ayant une connexion internet. Etant observé qu'en l'état actuel des offres de service et de la technique, la plupart des fournisseurs d'accès à Internet offrent une connexion gratuite ou forfaitaire aux internautes, il est expressément convenu que tout accès au Site ne pourra donner lieu à aucun remboursement, dans la mesure où l'abonnement aux services du fournisseur d'accès contracté par l'internaute pour son usage

de l'Internet en général et que le fait pour le participant de se connecter au Site et de participer au Jeu ne lui occasionne aucun frais ou débours supplémentaire.

Cependant, si la connexion n'est pas réalisée à partir d'un abonnement avec connexion gratuite, tel que défini ci-dessus, les frais de connexion et de participation au jeu seront remboursés sur simple demande écrite dans la limite de 9 minutes de connexion au prix local, en y joignant un RIB. Le participant devra aussi fournir la facture détaillée de son prestataire téléphonique et de son fournisseur d'accès à Internet. La demande doit être envoyée au plus tard trente jours après la date d'émission de la facture téléphonique à l'adresse suivante : Société Selma 9, place Marie-Jeanne Bassot 92 300 Levallois Perret

#### ARTICLE 6 Loi Informatique et Libertés

LES EDITIONS DUNOD se réservent donc le droit d'exploiter les informations nominatives des participants pour des besoins qui lui sont propres sur tous supports de son choix dans le cas où les internautes l'auront autorisé à les recontacter, en cochant la case «Je souhaite recevoir les offres et informations de Dunod, et InterEditions, les livres qui vous veulent du bien ».

Conformément à la Loi Informatique et Libertés n° 78-17 du 6 janvier 1978, modifiée par la loi du 6 août 2004, applicable en France, les participants disposent d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données personnelles les concernant. Ce droit peut s'exercer à tout moment en écrivant à : Groupe Psychologies SA, 2-8, rue Gaston Rébuffat 75 019 Paris

#### ARTICLE 7 Responsabilité

La société organisatrice ne saurait être tenue responsable si, pour des raisons indépendantes de sa volonté (cas fortuit ou force majeure ainsi que tout autre événement considéré par elle comme rendant impossible l'exécution du concours dans les conditions initiales prévues), ce dernier était partiellement ou totalement modifié, reporté ou annulé.

LES EDITIONS DUNOD se réservent le droit de changer unilatéralement les dotations et de les substituer par des lots de même valeur, si les dotations initialement prévues n'étaient plus disponibles.

En aucun cas le prix attribué aux gagnants ne pourra être échangé contre sa valeur en espèces. Elle ne saurait être tenue responsable des retards et (ou) des pertes du fait des services postaux ou de leur destruction totale ou partielle pour tout autre cas fortuit.

#### ARTICLE 8 Réclamations

Toute réclamation se rapportant à l'application, à l'interprétation du présent règlement, ainsi qu'à l'organisation ou au déroulement du présent concours, devra être faite par écrit par lettre recommandée avec accusé de réception dans un délai de trois (3) mois après la fin du concours, soit au plus tard le 03 juillet 2015. Cette réclamation devra être adressée à : Groupe Psychologies SA, 2-8, rue Gaston Rébuffat 75019 Paris