

[ENGLISH](#)

[FRANCAIS](#)

[ESPANOL](#)

ENGLISH

Summary Terms and Conditions:

18+ only. 14/01/21 – 28/03/21. Visit HisenseLiveBold.com and fill in the online form to be entered into the Prize Draw, complete an optional survey to receive 5 additional entries. No purchase necessary Prizes: 5 x prizes of 1 x official Paris Saint Germain home football shirts plus 1 x Hisense Hisense Television or 1 x Hisense Refrigerator per winner. Internet access required. Max 1 entry per person via online form and survey. Visit <https://hisense-psg-assets.s3.eu-central-1.amazonaws.com/termsandconditions.pdf> for full T&Cs & prize details. **Promoter:** Hisense.

Full Terms and Conditions

1. This Promotion is open to those aged 18 or over, excluding employees of the Promoter, its agents and anyone professionally associated with this Promotion.
2. Entrants must ensure that their participation (including acceptance of any prize) is lawful in accordance with the laws of their country of residence. This promotion is void where void under local national laws. The Promoter will not be taken to make any representations, express or implied, as to the lawfulness of any individual's participation, or as to any other aspect of any Promotion.
3. No purchase necessary; however, internet access and a valid email address is required.
4. **Promotion Period:** Enter between 10:00 GMT on the 14th January 2021 and 23:59 GMT on the 28th March 2021 inclusive.
5. **To Enter:** Entrants must click on a promoted post by Hisense on either Facebook, Twitter or Instagram, or visit HisenseLiveBold.com **Entrants must then** complete the online form to provide their details (name, email address, country of residence and contact telephone number) in order to receive one entry into the Prize Draw.

Entrants will then be invited to complete an optional survey. All those that complete the survey will then receive five additional entries into the Prize Draw.

6. Maximum of one entry via completing the online form plus one entry (resulting in five additional entries) via completing the survey, is permitted per person during the Promotion Period.
7. The Promoter reserves the right to verify the eligibility of entrants. The Promoter may require such information as it considers reasonably necessary for this purpose and a prize may be withheld unless and until the Promoter is satisfied with the verification.
8. **The Prizes:** Five winners will win each win:
 - a. 1 x Large size official Paris Saint Germain home edition 2020/2021 football shirt,

Plus

- b. Either 1 x Hisense 65" 4K Television or 1 x Hisense Total No Frost Refrigerator with capacity of at least 400 Litres.

9. Further Prize Details and Conditions:

- a. All Hisense Prizes are provided with a manufacturers warranty as standard. Further details can be found by visiting the local Hisense website relevant to each entrant.
- b. Hisense Prizes will be allocated at random, winners will not have a choice of whether they receive a Television or Refrigerator.
- c. The model of each Television or Refrigerator Prize will vary depending on the country in which each winner resides in. Further details of the Prize will be confirmed at the point of Winner Notification.
- d. The Promoter is not liable for any Prizes once distributed/dispatched to a winner and the Promoter will not be responsible for any Prizes not received, broken or lost in transit.
- e. Any pictures depicting the prizes on any media including press advertisements, posters or TV commercials are indicative only and the actual prizes may vary from the depictions. The Promotion does not constitute an endorsement or recommendation of the products or services being offered as prizes.

10. **Winner Selection:** Five winners will be randomly selected from all valid entries received during the Promotion Period. The Prize Draw will be conducted within 5 working days of the end of the Promotion Period.

11. **Winner Notification:** Each winner will be contacted via the email address provided on entry within 5 working days of Winner Selection to advise them of their Prize and provide them with further information. Winners will be required to respond to confirm eligibility and acceptance of their Prize within 14 days of initial contact. In the event that a winner does not respond to the initial contact within 14 days, the Promoter reserves the right to disqualify that winner. If a winner is disqualified, the Promoter reserves the right to award the Prize to a reserve selected in the same manner. Reserve winners may have less time to respond.

12. **Prize Acceptance:** Winners will be notified within 28 days of acceptance of the Prize to arrange delivery of the Prize. In the unlikely event that a Prize doesn't arrive within 28 days of Prize Acceptance, the winners will have a further 28 days to inform the Promoter by emailing info@greenroom.digital In the event that a winner does not inform the Promoter within this time frame, the Promoter will reserve the right to not reissue the Prize or limit its value at their sole discretion.

13. Provided no objection is received, the surname and country of residence of the winners will be made available by visiting HisenseLiveBold.com one month after the close of the Promotion, for a period of 8 weeks. The winners may object to their surname or county of residence being published or request for the amount of information being published to be reduced by emailing info@greenroom.digital Without prejudice, the Promoter will provide this information to the Advertising Standards Authority on reasonable request.

14. The Prizes are not transferable or exchangeable and cannot be redeemed for monetary value or for any other form of compensation. If for any reason any element of a Prize is not available, the Promoter reserves the right, at its sole discretion to substitute another Prize for it, of equal or greater value.

15. In the event that the Promotion is not capable of running as planned for reasons including but not limited to tampering, unauthorised intervention, fraud, dishonesty, technical failures, or any other causes beyond the control of the Promoter which corrupt or affect the administration, security, fairness, integrity or proper conduct of this Promotion, the Promoter reserves the right to disqualify any individual who tampers with the entry process or does not comply with these Terms & Conditions and to cancel, modify or suspend the Promotion or invalidate any affected entries.
16. No responsibility can be taken for entries which are lost, delayed, corrupted, damaged, misdirected or incomplete or which cannot be delivered for any technical, delivery or other reason. Proof of sending will not be accepted as proof of receipt. The Promoter does not guarantee continuous or secure access to the entry page or the survey website.
17. The Promoter together with any associated agencies and companies will not be liable for any loss (including, without limitation, indirect, special or consequential loss or loss of profits), expense or damage which is suffered or sustained (whether or not arising from any person's negligence) in connection with this Promotion or accepting or using a Prize, except for any liability which cannot be excluded by law. Nothing will exclude the Promoter's liability for death or personal injury as a result of its negligence.
18. An entry must be made directly by the individual entering the Promotion. Bulk entries from trade, consumer groups or third parties will not be accepted. Incomplete or illegible entries and entries submitted by macros or other automated means together with entries which do not satisfy the requirements of these Terms & Conditions in full will be disqualified and will not be counted. If it becomes apparent that an entrant is using a computer(s) to circumvent this condition by, for example, the use of 'script', 'brute force', masking their identity by manipulating IP addresses, using identities other than their own or any other automated means in order to increase that entrant's entries into the Promotion in a way that is not consistent with the rules of the Promotion, that entrant's entries will be disqualified and any Prize awarded will be void. Entrants are not permitted to enter using anonymous email services such as, but not limited to, GuerillaMail, Dispostable or Mailinator.
19. The Promoter will not be liable for any failure to comply with its obligations or any delay in performing its obligations within these terms and conditions if an act, omission, event or circumstance occurs caused by (but not limited to) global or regional health crises, weather conditions, fire, flood, strike, hurricane, industrial dispute, war, terrorist activity, hostilities, political unrest, riots, civil commotion, epidemic, pandemic, famine, plague or other natural calamities and acts of God, or any other circumstances beyond the reasonable control of the Promoter.
20. The Promoter may refuse to award a Prize in the event of any entrant's fraud, dishonesty, breach or non-entitlement under these Terms & Conditions or seek recovery of its value if the Prize has been awarded.
21. Any and all personal data supplied for the running of this Promotion will be used solely for the purpose of this Promotion by the Promoter and/or by any agent appointed by it to assist with running the Promotion on behalf of the Promoter and will not be disclosed to a third party for any other purpose unless the entrants' positive consent has been obtained. Entrants' personal data will be handled in accordance with the Promoter's privacy policy, available at: <http://global.hisense.com/privacy-policy>.
22. If any provisions of these Terms & Conditions are judged to be invalid, illegal or unenforceable, this will not affect or impact the continuation in full force and effect the remainder of the provisions.

23. By entering this Promotion, all entrants will be deemed to have agreed to be bound by these Terms & Conditions.
24. In the event of a discrepancy between these Terms & Conditions and the details in any promotional material, the details in the Terms & Conditions will prevail.
25. These Terms & Conditions are governed by English law and their interpretation and application will be subject to the exclusive jurisdiction of the courts of England and Wales.

Promoter: Hisense International (HK) Co., Limited, Room 3101-05, Singga Commercial Centre, No.148 Connaught Road West, Hong Kong.

© Copyright PromoVeritas Ltd 2020. All rights reserved.

1. This document has been created for a specific promotion. If used for a different promotion it could result in terms that are not fit for purpose.
2. Unauthorised copying of this document in whole or in part will constitute an infringement of copyright.
3. Changes made to these Terms & Conditions will not be legally valid unless agreed in writing by PromoVeritas. It is the responsibility of the Client to inform PromoVeritas of any such changes, as this may affect the legality, operation and delivery of the Promotion.

FRANCAIS

Résumé des Conditions générales :

18 ans et plus uniquement. 14/01/21 – 28/03/21. Rendez-vous sur HisenseLiveBold.com pour remplir le formulaire de participation au tirage au sort en ligne et répondre à un questionnaire facultatif vous donnant droit à 5 participations supplémentaires. Sans obligation d'achat Prix : 5 maillots officiels Paris Saint-Germain domicile plus 1 téléviseur Hisense ou 1 réfrigérateur Hisense par gagnant. Accès à Internet requis. 1 seule participation par personne avec le formulaire en ligne et le questionnaire. Consultez <https://hisense-psg-assets.s3.eu-central-1.amazonaws.com/termsandconditions.pdf> pour l'intégralité des Conditions générales.

Promoteur : Hisense.

Texte intégral des conditions générales

1. Cette Promotion s'adresse uniquement aux personnes de 18 ans, à l'exception des employés et des agents du Promoteur ou de toute autre personne professionnellement liée à cette Promotion.
2. Les participants doivent s'assurer que leur participation (y compris l'acceptation de tout prix attribué) est conforme à la législation de leur pays de résidence. Cette Promotion sera jugée nulle si la législation nationale locale la considère comme telle. Le Promoteur ne sera pas considéré comme ayant présenté de quelconques observations, expresses ou implicites, quant à la légalité de la participation d'un individu quel qu'il soit, ou à tout autre aspect d'une quelconque Promotion.
3. Aucun achat n'est nécessaire mais un accès à Internet est cependant requis.
4. **Période promotionnelle :** Participez du 14 janvier 2021 à 10 h 00 GMT au 28 mars 2021 à 23 h 59 GMT.

5. **Comment participer :** Il est demandé aux participants de cliquer sur l'un des messages promotionnels de Hisense publiés sur Facebook, Twitter ou Instagram ou de se rendre sur HisenseLiveBold.com. **Ils doivent ensuite** remplir le formulaire en ligne (nom, adresse e-mail, pays de résidence et numéro de téléphone) pour recevoir une participation au Tirage au sort.

Les participants seront ensuite invités à répondre à un questionnaire facultatif. Ceux qui répondent au questionnaire recevront cinq participations supplémentaires au Tirage au sort.

6. Maximum d'une participation par personne en remplissant le formulaire en ligne pendant la Période promotionnelle, plus cinq participations supplémentaires en remplissant le questionnaire.
7. Le Promoteur se réserve le droit de vérifier l'éligibilité des participants. Le Promoteur se réserve le droit de réclamer toute information qu'il considère raisonnablement nécessaire à cette fin, et il est possible que le Promoteur refuse de délivrer le Prix à moins que et jusqu'à ce qu'il soit satisfait des vérifications.
8. **Les Prix :** Cinq gagnants remporteront chacun :

- a. 1 maillot officiel Paris Saint-Germain domicile 2020/2021 (taille Large),

Plus :

- b. 1 téléviseur Hisense 65" 4K ou 1 réfrigérateur dégivrage auto d'une capacité minimum de 400 litres.

9. **Détails et conditions supplémentaires relatives aux Prix :**

- a. Tous les Prix Hisense sont livrés avec une garantie fabricant standard. Chaque participant peut trouver des informations complémentaires en consultant le site web Hisense de son pays.
- b. Tous les Prix Hisense seront attribués au hasard, et les gagnants ne pourront pas choisir de recevoir un téléviseur ou un réfrigérateur.
- c. Le modèle de chaque téléviseur ou réfrigérateur variera en fonction du pays de résidence de chaque gagnant. Les détails du Prix seront confirmés dans la notification adressée aux gagnants.
- d. Le Promoteur ne sera aucunement responsable de tous Prix distribués/expédiés aux gagnants, pas plus que des Prix non reçus, égarés ou endommagés en cours de transport.
- e. Les images des Prix publiées dans les médias (annonces presse, affiches, publicités télévisées, etc.) ne sont fournies qu'à titre indicatif et peuvent différer des Prix réels. La Promotion ne constitue ni une approbation ni une recommandation des produits ou services attribués en tant que Prix.

10. **Sélection des gagnants :** Cinq gagnants seront sélectionnés au hasard parmi toutes les participations valables reçues durant la Période promotionnelle. Le Tirage au sort sera effectué dans les 5 jours ouvrables suivant la clôture de la Période promotionnelle.

11. **Notification adressée aux gagnants :** Le Promoteur contactera chaque gagnant, via l'adresse e-mail fournie lors de son inscription, dans les cinq jours ouvrables suivant la sélection des gagnants afin de l'informer de son Prix et de lui communiquer de plus amples informations. Les gagnants devront alors répondre pour confirmer leur éligibilité et accepter le Prix dans un délai de 14 jours à compter de la date initiale de prise de contact. Si un gagnant ne répond pas aux communications dans les 14 jours suivant la

date initiale de prise de contact, le Promoteur se réserve le droit de le disqualifier. En cas de disqualification d'un gagnant, le Promoteur se réserve le droit de décerner le Prix à un autre gagnant, en suivant le même processus de sélection. Il est possible que le temps de réponse dont disposeront les gagnants de réserve soit plus court.

12. **Acceptation du Prix :** Les gagnants seront contactés dans les 28 jours suivant leur acceptation du Prix, afin d'en organiser la livraison. Dans l'éventualité peu probable où un Prix ne serait pas livré dans les 28 jours suivant leur acceptation du Prix, les gagnants bénéficieront de 28 jours supplémentaires pour en informer le Promoteur par e-mail à info@greenroom.digital Si un gagnant n'informe pas le Promoteur dans les délais impartis, le Promoteur se réserve le droit de ne pas réattribuer le Prix ou d'en limiter la valeur, et ce à sa seule discrétion.
13. Pour autant qu'aucune objection n'ait été soulevée, le nom de famille et le pays de résidence des gagnants seront disponibles sur HisenseLiveBold.com dans le mois suivant la clôture de la Promotion, et ce pendant une période de 8 semaines Les gagnants peuvent s'opposer à la publication de leur nom de famille et de leur pays de résidence ou demander une réduction du nombre d'informations publiées en envoyant un e-mail à info@greenroom.digital Sans préjudice de ce qui précède, le Promoteur fournira ces données à l'autorité britannique des normes publicitaires (Advertising Standards Authority) sur demande de celle-ci.
14. Les Prix ne sont ni transférables, ni échangeables, et ne pourront pas être échangés contre des espèces ou toute autre forme de compensation. Si, pour une raison ou une autre, un quelconque élément du Prix s'avère indisponible, le Promoteur se réserve le droit, à sa seule discrétion, de lui substituer un autre Prix d'une valeur égale ou supérieure.
15. Si la Promotion ne peut se dérouler comme prévu, notamment pour des raisons de falsification, d'intervention non autorisée, de fraude, de malhonnêteté, de problèmes techniques ou toute autre cause indépendante de la volonté du Promoteur ayant pour effet de compromettre ou d'affecter l'administration, la sécurité, l'équité, l'intégrité ou le bon déroulement de cette Promotion, le Promoteur se réserve le droit de disqualifier tout individu ayant manipulé le processus de participation ou ayant enfreint les présentes conditions générales, et d'annuler, de modifier ou de suspendre la Promotion ou d'invalider les participations concernées.
16. Le Promoteur décline toute responsabilité concernant les formulaires de participation perdus, retardés, corrompus, endommagés, envoyés à la mauvaise adresse, incomplets ou ne pouvant être transmis pour une éventuelle raison technique ou autre. Les preuves d'envoi ne seront pas admises comme preuves de réception. Le Promoteur ne garantit pas un accès continu, ininterrompu ou sécurisé à la page de participation et au questionnaire.
17. Le Promoteur et toute agence ou entreprise associée, ne pourront être tenus pour responsables de quelconques pertes (incluant sans s'y limiter, les pertes indirectes, spéciales ou conséquentes ou les pertes de profits), dépenses ou dommages encourus ou subis (qu'ils résultent ou non de la négligence d'une quelconque personne) en relation avec cette Promotion ou avec l'acceptation ou l'utilisation d'un Prix, à l'exception de toute responsabilité ne pouvant être exclue par la loi. Rien ne saurait toutefois exclure la responsabilité du Promoteur en cas de décès ou de préjudice corporel résultant de sa propre négligence.
18. Le formulaire de participation doit être soumis par le participant lui-même. Les formulaires de participation multiples soumis par des commerçants, des groupes de consommateurs ou des tierces personnes ne seront pas acceptés. Les formulaires de participation

incomplets, illisibles et générés par macros ou par d'autres moyens automatisés, ainsi que les formulaires de participation ne satisfaisant pas à l'intégralité des exigences des présentes Conditions générales, seront déclarés nuls et ne seront pas pris en compte. S'il apparaît qu'un participant utilise un ou plusieurs ordinateurs pour contourner cette condition, en utilisant par exemple un « script » ou l'approche dite de « force brute », en masquant son identité par le biais d'une manipulation des adresses IP, en utilisant des identités autres que la sienne, ou tout autre moyen automatisé dans le but d'augmenter le nombre de ses participations au concours d'une manière non conforme à l'esprit du concours, il sera disqualifié et tout Prix lui ayant été attribué sera annulé. Les formulaires de participation soumis via des services de messagerie anonyme, comme GuerillaMail, Dispostable ou Mailinator, ne sont pas autorisés.

19. Le Promoteur dégage toute responsabilité quant aux manquements à ses obligations prescrites aux présentes du fait d'une action, d'une omission, d'un événement ou de circonstances résultant notamment des éléments suivants : crise sanitaire mondiale ou régionale, conditions météorologiques adverses, incendie, inondation, grève, ouragan, conflit social, guerre, acte terroriste, hostilités, instabilité politique, émeute, troubles civils, épidémie, pandémie, famine, fléau ou autre catastrophe naturelle ou événement de force majeure, ou autres éléments circonstanciels indépendants de sa volonté.
20. Aux termes des présentes Conditions générales, dans le cadre d'une fraude, d'une malhonnêteté ou de l'inadmissibilité d'un participant, le Promoteur se réserve le droit de refuser d'attribuer le Prix ou d'exiger son recouvrement ou le recouvrement de sa valeur si le Prix a déjà été attribué.
21. Toutes les données personnelles fournies pour l'administration de cette Promotion seront utilisées exclusivement aux fins de cette Promotion par le Promoteur et/ou par tout agent nommé par ce dernier pour contribuer au bon déroulement de la Promotion au nom du Promoteur, et ne seront jamais divulguées à un tiers à toute autre fin sans le consentement préalable des participants. Les données personnelles des participants seront traitées conformément à la politique de confidentialité du Promoteur, disponible sur : <http://global.hisense.com/privacy-policy>.
22. Le fait que l'une quelconque des dispositions de ces Conditions générales puisse être jugée invalide, illégale ou inapplicable, ne compromettra ni n'affectera en aucune manière la validité ou l'applicabilité du reste des dispositions.
23. En s'inscrivant à cette Promotion, tous les participants seront réputés avoir convenu d'être liés aux présentes Conditions générales.
24. En cas de divergence entre les présentes Conditions générales et les détails de tout élément promotionnel, les dispositions des présentes Conditions générales prévaudront.
25. Les présentes Conditions générales étant régies par le droit anglais, leur interprétation et leur application seront soumises à la compétence exclusive des tribunaux d'Angleterre et du Pays de Galles.

Promoteur : Hisense International (HK) Co., Limited, Room 3101-05, Singga Commercial Centre, No.148 Connaught Road West, Hong Kong.

© Copyright PromoVeritas Ltd 2020. Tous droits réservés.

4. Ce document a été créé pour une promotion spécifique. S'il était utilisé pour une promotion différente, ses dispositions risqueraient d'être inadéquates.
5. Toute reproduction non autorisée de ce document, qu'elle soit totale ou partielle, constitue une atteinte au copyright.

6. Les modifications apportées aux présentes conditions générales n'auront aucune valeur légale sans l'accord écrit de PromoVeritas. Il incombe au client d'informer PromoVeritas de toutes modifications de ce type, car celles-ci pourraient avoir une incidence sur la légalité, le fonctionnement et les prestations liés à la Promotion.

ESPAÑOL

Resumen de los Términos y condiciones:

Solo mayores de 18 años. 14/01/21 – 28/03/21. Visita HisenseLiveBold.com y completa el formulario en línea para participar en el Sorteo de premios. También puedes completar una encuesta opcional para recibir cinco participaciones más. No es necesario realizar una compra para participar. Premios: 5 premios de una camiseta de fútbol oficial del equipo Paris Saint Germain más 1 televisor Hisense o 1 refrigerador Hisense por ganador. Se necesita acceso a Internet. Se aceptará un máximo de una participación por persona a través del formulario en línea y la encuesta. Visita <https://hisense-psg-assets.s3.eu-central-1.amazonaws.com/termsandconditions.pdf> para consultar los términos y condiciones completos y los detalles del premio. **Promotor:** Hisense.

Términos y condiciones completos

1. Esta promoción está abierta solamente a mayores de 18 años, excluyendo a los empleados del Promotor, sus agentes y toda persona que mantenga un vínculo profesional con esta promoción.
2. Los participantes deberán asegurarse de que su participación (incluida la aceptación del premio) está permitida por las leyes del país en el que residen. Esta promoción será nula en los lugares donde sea nula de acuerdo con las leyes nacionales vigentes. El Promotor no realizará ninguna declaración, implícita o explícita, sobre la legitimidad de la participación de una persona u otros aspectos de una Promoción.
3. No es necesario realizar ninguna compra, pero sí disponer de una conexión a Internet y una dirección de correo electrónico válida.
4. **Período de promoción:** Participa entre las 10:00 (GMT) del 14 de enero de 2021 y las 23:59 (GMT) del 28 de marzo de 2021 inclusive.
5. **Cómo participar:** Los participantes deben hacer clic en una publicación promocionada por Hisense en Facebook, Twitter o Instagram o visitar HisenseLiveBold.com. **Luego los participantes deben** completar el formulario en línea para proporcionar sus datos (nombre, dirección de correo electrónico, país de residencia y número de teléfono de contacto), a fin de recibir una participación para el Sorteo de premios.

Luego se invitará a los participantes a completar una encuesta opcional. Quienes completen la encuesta recibirán cinco participaciones más para el Sorteo de premios.

6. Se permite un máximo de una participación al completar el formulario en línea más una participación (lo que genera cinco participaciones más) al completar la encuesta, por persona, durante el Período de promoción.
7. El Promotor se reserva el derecho de comprobar el derecho a participar de los participantes. El Promotor podrá exigir la información que considere razonablemente

necesaria con estos fines. Es posible que se retenga el premio hasta que el Promotor esté satisfecho con la verificación.

8. **Los premios:** Cada uno de los cinco ganadores obtendrá:

- a. 1 camiseta de fútbol oficial del equipo Paris Saint Germain de la edición 2020/2021 (talle L).

Más

- b. 1 televisor 4K Hisense de 65" **o** 1 refrigerador *no frost* Hisense con una capacidad de al menos 400 litros.

9. **Detalles y condiciones adicionales del premio:**

- a. Todos los premios de Hisense se proporcionan con una garantía del fabricante como estándar. Para obtener más información, visita el sitio web local de Hisense correspondiente a cada participante.
- b. Los premios de Hisense se asignarán al azar, y los ganadores no podrán elegir si reciben un televisor o un refrigerador.
- c. El modelo de cada televisor o refrigerador entregado como premio variará según el país de residencia del ganador. Los detalles adicionales del premio se confirmarán en el momento de la notificación al ganador.
- d. El Promotor no será responsable de los Premios una vez distribuidos o enviados al ganador ni de los Premios no recibidos, rotos o perdidos en tránsito.
- e. Las imágenes que muestran los premios en cualquier medio de comunicación, incluidos boletines de prensa, carteles o anuncios de televisión, son solo indicativas, y los premios reales podrán diferir de las ilustraciones. La Promoción no constituye una aprobación o recomendación de los productos o servicios que se ofrecen como premios.

10. **Selección de los ganadores:** Se seleccionarán al azar cinco ganadores de todas las participaciones válidas recibidas durante el Período de promoción. El Sorteo de premios se llevará a cabo dentro de los 5 días hábiles posteriores al final del Período de promoción.

11. **Notificación a los ganadores:** Se contactará a cada ganador a través de la dirección de correo electrónico provista en la participación, dentro de los 5 días hábiles posteriores a la selección del ganador para informarle su premio y brindarle más información. Los ganadores deberán responder para confirmar la elegibilidad y aceptación de su premio dentro de los 14 días posteriores al contacto inicial. En caso de que un ganador no responda al contacto inicial en un plazo de 14 días, el Promotor se reserva el derecho de descalificarlo. Si un ganador es descalificado, el Promotor se reserva el derecho de otorgar el Premio a un ganador en reserva seleccionado del mismo modo. Los ganadores alternativos pueden tener menos tiempo para responder.

12. **Aceptación del premio:** Se notificará a los ganadores dentro de los 28 días posteriores a la aceptación del premio para organizar su entrega. En el improbable caso de que un premio no llegue a destino dentro de los 28 días posteriores a su aceptación, los ganadores dispondrán de 28 días más para informar al Promotor enviando un correo electrónico a info@greenroom.digital En caso de que el ganador no informe al Promotor dentro de este plazo, el Promotor se reserva el derecho, a su exclusivo criterio, de no volver a emitir el premio o limitar su valor.

13. Si no se recibe ninguna objeción al respecto, el apellido y el país de residencia de los ganadores estarán disponibles en HisenseLiveBold.com un mes después del fin de la

Promoción, durante un período de 8 semanas. Los ganadores podrán negarse a que se publique su apellido o país de residencia o solicitar que se reduzca la información publicada. Para ello, deberán enviar un correo electrónico a info@greenroom.digital Sin perjuicio de lo anterior, el Promotor suministrará esta información al organismo responsable del control de la publicidad si así se solicita por un motivo razonable.

14. Los premios no se pueden transferir ni intercambiar, ni se canjearán por efectivo o cualquier otra forma de compensación. Si, por cualquier motivo, el premio no está disponible, el Promotor se reserva el derecho, a su exclusivo criterio, de cambiar el premio por otro equivalente de igual o mayor valor.
15. Si la Promoción no se puede llevar a cabo tal y como estaba previsto debido a, entre otros motivos, alteración, intervención no autorizada, fraude, deshonestidad, fallo técnico o cualquier otra causa ajena al control del Promotor que perjudique o afecte a la administración, seguridad, equidad, integridad o desempeño adecuado de esta Promoción, el Promotor se reserva el derecho de descalificar a cualquier persona que altere el proceso de participación o no cumpla con estos Términos y condiciones, así como de cancelar, modificar o suspender la Promoción o descalificar cualquier participación afectada.
16. El Promotor no acepta ninguna responsabilidad por participaciones enviadas a un destino erróneo, extraviadas, retrasadas, dañadas o incompletas o que no se puedan entregar por motivos técnicos, de entrega o por cualquier otro motivo. No se admite la prueba de envío como prueba de recepción. El Promotor no garantiza el acceso continuo o seguro a la página de participación o al sitio web de la encuesta.
17. El Promotor y sus agencias y compañías asociadas no serán responsables por ninguna pérdida (incluidas, entre otras, las pérdidas indirectas, especiales o emergentes o el lucro cesante), gastos o daños incurridos u ocasionados (ya sea que surjan o no de la negligencia de cualquier persona) en relación con esta Promoción o con la aceptación o uso del premio, con excepción de cualquier responsabilidad que no pueda excluirse por ley. No se exime al Promotor de responsabilidad en caso de fallecimiento o lesión personal acaecidos por su negligencia.
18. Todas las participaciones deben ser realizadas directamente por la persona que participa en la Promoción. No se aceptarán participaciones masivas realizadas por entidades comerciales, grupos de consumidores o terceros. Cualquier participación incompleta o ilegible, efectuada con macros u otros medios automatizados o que no cumpla los requisitos de estos Términos y condiciones al completo quedará descalificada y no se tendrá en cuenta. Si se observara que un participante ha utilizado una computadora para incumplir esta condición, por ejemplo, utilizando "scripts", "forzando", ocultando su identidad mediante la manipulación de direcciones IP, utilizando falsas identidades o cualquier otro medio automatizado para aumentar el número de participaciones de una persona en la Promoción de un modo no acorde con las normas de la Promoción, se descalificarán dichas participaciones y se anularán los premios otorgados. Queda prohibido participar utilizando servicios de correo electrónico anónimos, como GuerillaMail, Dispostable o Mailinator, entre otros.
19. El Promotor podrá negarse a conceder un premio o, si ya lo ha concedido, podrá tratar de recuperar su valor en caso de fraude, falsedad o incumplimiento del participante o en caso de que este no tenga derecho a participar de acuerdo con estos Términos y condiciones.
20. Los datos personales proporcionados para la realización de esta Promoción se usarán únicamente para los fines de la Promoción por el Promotor y/o un agente designado por

este para facilitar la gestión de la Promoción en nombre del Promotor y no se divulgarán a terceros para ningún otro propósito, a menos que se haya obtenido el consentimiento de los participantes. Los datos personales de los participantes se tratarán de acuerdo con la política de privacidad del Promotor, disponible en: <http://global.hisense.com/privacy-policy>.

21. Si cualquier disposición de estos Términos y condiciones se declara inválida, ilegal o no aplicable, esto no afectará ni repercutirá en la plena vigencia y efecto del resto de disposiciones.
22. Al participar en esta Promoción, se considera que todos los participantes han aceptado y están sujetos a estos Términos y condiciones.
23. En caso de discrepancia entre estos Términos y condiciones y los datos que figuren en cualquier material promocional, prevalecerán estos Términos y condiciones.
24. Estos Términos y condiciones se rigen por las leyes vigentes en Inglaterra y su interpretación y aplicación quedan sujetas a la jurisdicción exclusiva de los tribunales ingleses y galeses.

Promotor: Hisense International (HK) Co., Limited, Room 3101-05, Singga Commercial Centre, No.148 Connaught Road West, Hong Kong.

© Copyright PromoVeritas Ltd 2020. Todos los derechos reservados.

7. Este documento se ha creado para una promoción específica. Si se utiliza para una promoción diferente, podría incluir términos que no sean apropiados para un determinado fin.
8. La copia no autorizada de este documento, ya sea íntegra o parcialmente, constituye una infracción de las leyes de derecho de autor.
9. Los cambios realizados en los Términos y condiciones no serán legalmente válidos a menos que PromoVeritas los acepte por escrito. Es responsabilidad del Cliente comunicar a PromoVeritas cualquier cambio, ya que esto puede afectar a la legalidad, al funcionamiento y a la ejecución de la promoción.