

REGLEMENT COMPLET DU JEU
« Grand Jeu Intermarché / Mondelez »

Article 1 – Organisateur du jeu :

La société ITM Alimentaire International, ci-après « la Société Organisatrice », dont le siège social est situé 24 rue Auguste Chabrières – 75015 Paris, immatriculée au RCS de Paris sous le numéro 341 192 227, organise du mardi 24 janvier 2023 au dimanche 5 février 2023 inclus, un jeu sur Internet intitulé « Grand Jeu Intermarché / Mondelez ».

Article 2 – Conditions de participation :

Ce jeu avec obligation d'achat, est ouvert à toute personne physique majeure résidant en France métropolitaine, détentrice d'une carte de fidélité active Intermarché à l'exception du personnel de la société ITM Alimentaire International, de la société partenaire et des sociétés gestionnaires et de contrôle, et de leur famille.

Pour participer au jeu, il faut dans un premier temps acheter au moins 1 produit de la marque partenaire Mondelez (*voir la liste en ANNEXE 1*) entre le mardi 24 janvier 2023 et dimanche 5 février 2023 ; et ensuite, de se connecter sur le site www.intermarche.com du mardi 24 janvier 2023 au dimanche 5 février 2023 à minuit et de cliquer sur le module de jeu créé pour l'occasion avec les produits de la marque partenaire Mondelez. Il sera demandé aux participants d'indiquer leur adresse électronique et leur mot de passe (mot de passe préalablement créé par le porteur de carte Intermarché sur le site de l'enseigne). Si le participant n'a pas déjà créé son mot de passe, il sera invité à cliquer sur « Mot de passe oublié » et à compléter un formulaire en indiquant notamment son n° de carte fidélité et à valider son inscription. En cas de mot de passe perdu, le participant pourra le demander en indiquant son adresse électronique. Il recevra un mail contenant son mot de passe. Le participant devra identifier le ou les produit(s) achetés en fournissant une preuve d'achat de ce produit partenaire au format attendu, après avoir obligatoirement entouré dessus l'enseigne, la date d'achat (date du ticket de caisse) et le libellé produit ou l'EAN (numéro du code-barres / gencod) du produit acheté. Si cette preuve contient un quelconque problème (par exemple ticket de caisse illisible ...), le gagnant en sera informé et aura 1 mois pour corriger celui-ci et renvoyer la preuve, soit jusqu'au 2 mars 2023.

Le jeu est limité à une participation par foyer (même nom, même adresse et/ou même adresse électronique et/ou même n° de carte de fidélité). Il est rappelé que des règles de contrôles sont mises en place pour préserver l'égalité de chance entre les participants et permettre le respect des modalités de participation.

Article 3 – Annonce du jeu :

Ce jeu est annoncé sur les prospectus de l'enseigne Intermarché valables du mardi 24 janvier 2023 au dimanche 5 février 2023. La participation au jeu est soumise à l'obligation d'achat d'un produit partenaire.

Article 4 – Mode de désignation des gagnants :

Le jeu fonctionne sur le principe des instants gagnants ouverts. Les « instants gagnants » sont des périodes de temps variables réparties de manière prédéfinie tout au long de la durée du jeu. Tant que la dotation n'est pas gagnée, elle reste en jeu jusqu'à ce qu'un participant la remporte. Les instants gagnants sont prédéfinis. La liste des instants gagnants est déposée chez Maître Bianchi, Huissier de Justice à Marseille (13) dont l'adresse complète est précisée à l'Article 11 du présent règlement. Les gagnants seront immédiatement informés par mail de leur dotation.

Un seul gagnant par foyer (même nom, même adresse et/ou même adresse électronique et/ou même n° de carte de fidélité/ même preuve d'achat) sur toute la période du jeu.

Article 5 – Définitions et valeurs des dotations :

Dotations mises en jeu :

- **Dotation 1 : 1 an d'énergie et de carburant d'une valeur commerciale unitaire indicative de 4000€ TTC** (virement bancaire de 333€ TTC chaque mois pendant 1 an). Le gagnant devra fournir son RIB/IBAN à l'adresse suivante : jeuxmdlz@tessi.com.
- **Dotation 2 : 130 pleins de courses Intermarché d'une valeur commerciale unitaire indicative de 150€ TTC** (virement bancaire unique de 150€ TTC à chaque gagnant. Les gagnants devront fournir leur RIB/IBAN à l'adresse suivante : jeuxmdlz@tessi.com).
- **Dotation 3 : 200 abonnements presse digitale d'une valeur commerciale unitaire indicative de 30€ TTC.** Les gagnants recevront un code cadeau leur permettant d'accéder à 200 titres différents pendant 3 mois sur une plateforme digitale.

Article 6 – Attribution de la dotation :

Si le participant gagne, il est immédiatement informé de la nature de la dotation et reçoit un courriel de confirmation. Chaque gagnant fera l'objet d'un traitement de la preuve d'achat qui consiste dans la vérification du ticket de caisse et des éléments entourés tels que l'enseigne, la date d'achat et au moins 1 produit partenaire acheté participant.

Les dotations 1 et 2 seront envoyées par virements aux gagnants dans un délai de six (6) semaines à compter la date de fin de l'opération. La dotation 3 sera envoyée par mail aux gagnants dans un délai de six (6) semaines à compter la date de fin de l'opération.

Toute connexion interrompue avant la validation de la participation sera considérée comme nulle. Toute inscription erronée ou incomplète sera considérée comme nulle. Les coordonnées incomplètes, contrefaites ou réalisées de manière contrevenante au présent règlement, entraînent la disqualification du joueur et l'annulation de sa participation et de ses

gains. La Société Organisatrice se réserve le droit de vérifier les coordonnées des participants et d'exercer des poursuites, le cas échéant.

La dotation est attribuée telle quelle et ne peut en aucun cas être échangée contre sa valeur monétaire totale ou partielle ni de quelque autre manière que ce soit. Dans l'hypothèse où pour une raison indépendante de la volonté des organisateurs, les gagnants ne pouvaient bénéficier de leur dotation, cette dernière sera attribuée à un nouveau gagnant lors d'un tirage au sort parmi tous les participants au jeu dont l'inscription est automatique et dont la preuve d'achat soit conforme. Aucune action de leur part est nécessaire.

Les dotations ne pourront donner lieu à aucune contestation, ni à la remise de leur contre-valeur en numéraire, ni à leur échange ou remplacement. Le cas échéant, les frais de mise en œuvre, mise en service, installation et utilisation des dotations sont à la charge des gagnants. De même, le cas échéant, les frais de déplacement, d'assurance, de transport, etc., inhérents à la jouissance des dotations mais non expressément prévus dans les dotations resteront à la charge des gagnants.

S'agissant des dotations, la Société Organisatrice se dégage de toute responsabilité relative à une éventuelle insatisfaction des gagnants concernant leurs dotations.

La délivrance des dotations s'effectue par les Sociétés Mondelez et Tessi. Aussi, en cas de réclamation, seules les Sociétés Mondelez et Tessi seront à même de répondre.

La Société Organisatrice n'endosse aucune responsabilité contractuelle relative au délai de délivrance des dotations, au bon fonctionnement, à l'emploi, à la conformité des normes auxquelles les dotations sont éventuellement soumises ou à la sécurité des dotations attribuées.

Article 7 – Remplacement des dotations par l'organisateur :

La Société Organisatrice se réserve le droit de modifier la nature de la dotation gagnée et de la remplacer par une dotation de valeur équivalente en cas de survenance d'un cas de force majeure. La force majeure s'entend de tout événement échappant à son contrôle qui ne pouvait raisonnablement être prévu lors de l'organisation du présent Jeux et dont les effets ne peuvent être évités par des mesures appropriées au sens de l'article 1218 du Code civil et de la jurisprudence.

Article 8 – Autorisation des gagnants :

Les gagnants autorisent la Société Organisatrice à utiliser leur nom pour annoncer les gagnants sur le site internet www.intermarche.com.

Cette utilisation ne donnera lieu à aucune contrepartie autre que la dotation.

Dans le cas où le gagnant ne le souhaiterait pas, il devra le stipuler par courrier recommandé à l'adresse suivante : Service Opérations Commerciales Intermarché, Parc de Tréville, 37 allée des Mousquetaires, 91078 Bondoufle, en indiquant en objet les références du jeu « Grand Jeu Intermarché / Mondelez » dans un délai de huit (8) jours à compter de l'annonce de son gain.

Article 9 – Annulation & Modification :

La Société Organisatrice du jeu ne saurait être tenue responsable si, en cas de force majeure ou d'événements indépendants de sa volonté, elle était amenée à annuler le présent jeu, à l'écourter, à le prolonger, à le différer ou à le modifier. Sa responsabilité ne saurait être engagée de ce fait. Les informations relatives à la suppression ou à la modification du jeu seront dans ce cas, indiquées directement sur le site www.intermarche.com et feront l'objet d'un avenant au présent règlement.

Article 10 – Dépôt & obtention du règlement :

Le présent règlement est déposé auprès de l'Etude de Maître Patrick BIANCHI, Huissier de Justice au sein de la SCP SYNERGIE HUISSIERS 13 à 13006 MARSEILLE 21, rue Bonnefoy.

Le règlement du jeu est également accessible à partir du site Internet de la Société Organisatrice.

Article 11 – Acceptation du règlement :

Le fait de participer à ce jeu implique l'acceptation sans réserve du présent règlement complet ainsi que des modalités de déroulement du jeu.

Article 12 – Données personnelles :

Des traitements de données à caractère personnel des participants sont mis en œuvre pour les finalités suivantes :

- Organisation et gestion du jeu (participation au jeu, information et gestion des gagnants, attribution et remise des dotations, annonce des résultats). A noter, les preuves d'achat sont envoyées hors union européen pour faire l'objet d'un traitement ;
- Gestion des contestations ou réclamations, contrôles des fraudes et du respect du présent règlement et gestion des éliminations ;
- Gestion des remboursements des frais de connexion à Internet ou des frais d'affranchissement des participants ;
- Élaboration d'analyses, de statistiques et réalisation d'opérations de reporting.

Les champs marqués d'un astérisque sont obligatoires. A défaut, la demande de participation au jeu concours ne pourra pas être traitée.

Les données à caractère personnel sont collectées directement auprès du Participant (NOM PRENOM EMAIL N° de carte de fidélité). Ces données peuvent modifiées par le client au moment de compléter le formulaire d'envoi pour obtenir sa dotation.

Pour les finalités relatives aux contrôles des fraudes, au respect du présent règlement et à la gestion des éliminations, des données à caractère personnel peuvent également être collectées de façon indirecte. Le Participant dispose alors des mêmes droits que pour les données collectées directement auprès de lui par la société ITM ALIMENTAIRE INTERNATIONAL. Les traitements sont par ailleurs mis en œuvre dans le strict respect des dispositions du présent article.

Les traitements mis en œuvre sont juridiquement fondés sur l'exécution du présent Règlement de jeu et sur les intérêts légitimes d'ITM Alimentaire International à faire respecter le Règlement du jeu, à limiter les risques de fraudes et à analyser la participation au jeu.

Le responsable de traitement est la société ITM Alimentaire International située 24 rue Auguste Chabrières 75015 PARIS.

Peuvent accéder à vos données, dans la limite de leurs attributions :

- Les personnels chargés des services communication et marketing, ressources humaines, ainsi que le service juridique d'ITM Alimentaire International ;
- Les points de vente à l'enseigne INTERMARCHE ;
- Les sociétés exploitant les marques partenaires **OU** les sociétés partenaires du jeu ;
- Les sous-traitants (et notamment ceux qui interviennent dans le cadre de la livraison des dotations et le traitement des preuves d'achats...);
- Le cas échéant, les auxiliaires de justice et les officiers ministériels dans le cadre de leur mission d'assistance juridique et de représentation en justice.

Les données collectées sont conservées pendant une durée de 3 ans à compter de la fin du jeu, dans le respect des obligations légales et réglementaires qui s'imposent. Cette durée peut être augmentée pour permettre à ITM ALIMENTAIRE INTERNATIONAL l'exercice ou la défense de ses droits en justice.

Conformément au Règlement général sur la protection des données n°2016/679 et à la loi dite « Informatique et libertés » du 6 janvier 1978 dans sa dernière version, chaque participant dispose d'un droit d'accès, de rectification, d'effacement des données à caractère personnel qui le concernent, d'un droit à la limitation du traitement, d'un droit d'opposition à la prospection commerciale, d'un droit à la portabilité des données et du droit de définir des directives relatives à la conservation, à l'effacement et à la communication des données à caractère personnel après son décès. Le Participant peut exercer ces droits, en contactant notre délégué à la protection des données par courriel à l'adresse suivante : dpointermarche@mousquetaires.com ou sur simple demande écrite au Service Carte de fidélité Intermarché - CS 61704 - 35617 Cesson Sèigné cedex. Un justificatif d'identité pourra lui être demandé. L'exercice d'un de ces droits peut être refusé au Participant si sa demande ne remplit pas les conditions posées par la réglementation. Dans cette hypothèse, le Participant en sera dûment informé.

En cas de réclamation, le Participant dispose du droit de saisir la CNIL à l'adresse suivante : 3 Place de Fontenoy - TSA 80715 - 75334 PARIS CEDEX 07.

Article 12 – Réseau Internet :

La Société Organisatrice rappelle aux participants les caractéristiques et les limites du réseau et décline toute responsabilité liée aux conséquences de la connexion des participants à ce réseau via le site.

Plus particulièrement, la Société Organisatrice ne saurait être tenue responsable de tout dommage, matériel ou immatériel causé aux participants, à leurs équipements informatiques et aux données qui y sont stockées, et aux conséquences pouvant en découler sur leur activité personnelle, professionnelle ou commerciale.

La Société Organisatrice ne saurait davantage être tenue responsable au cas où un ou plusieurs participants ne pourraient parvenir à se connecter au site du fait de tout défaut technique ou de problème lié notamment à l'encombrement du réseau.

ANNEXE 1 : Liste des produits partenaires éligibles à l'obligation d'achat

EAN13 Promo	Libellé Produit
3017760801799	Lu Tuc original 5 x 100g
7622210191366	Lu Tuc bacon 4 x 100g
7622210820068	Lu Tuc sour cream & onion 4 x 100g
7622210191359	Lu Tuc goût cheese 4 x 100g
7622300692506	Milka Tablettes de chocolat Au lait du Pays Alpin 6 x 100 g
7622210787712	Milka Tablettes de chocolat Lait et noisettes 5 x 100 g
7622300718435	Milka Tablettes de chocolat Riz croustillant 6 x 100 g
7622210402257	Milka Tablettes de chocolat Tendre au lait 6 x 100 g
7622210615886	Côte d'or Tablettes de chocolat Lait noisettes entières 4 x 180 g
7622210615893	Côte d'or Tablettes de chocolat Noir noisettes entières 4 x 180 g
7622210856043	Côte d'or Tablettes de chocolat Noir amandes entières 4 x 180 g
7622210424945	Lu Petit écolier chocolat au lait 9 x 150 g
7622210602121	lu Granola Chocolat au lait 3 x 200 g
7622210724151	Hollywood Chewing-gum green fresh 5 étuis
7622210724175	Hollywood Chewing-gum ice fresh 5 étuis
7622210724229	Hollywood Chewing-gum power fresh 5 étuis
7622210724564	Hollywood Chewing-gum blancheur menthe polaire 5 étuis
7622201148942	Hollywood Chewing-gum fresh fraise 5 étuis
7622201515447	Milka Pâte à tartiner
7622300598938	Lu Granola cookies Gros éclats de chocolat 4 x 184 g
7622210354693	Lu Granola cookies Daim gros éclats de chocolat 4 x 184 g
3056440083193	Belin chipster salé
7622200002290	Côte d'Or Mignonnettes de chocolat Noir de noir
7622400853210	Côte d'Or Mignonnettes de chocolat Noir et orange
5410081206201	Côte d'Or Mignonnettes de chocolat Lait