

Termes et Conditions de notre jeu-concours « Roland Blues Audition campaign »

<Aperçu>

Roland Europe Group Ltd est l'organisateur du jeu-concours Européen "Blues Cube Audition Campaign". Nous sommes certains que vous allez apprécier le son et l'esprit de notre gamme d'amplificateurs Blues Cube, c'est pour cela que nous souhaitons que vous les expérimentiez par vous-même et par la même occasion d'avoir la chance de potentiellement gagner le plus beau cadeau de Noël de tous les temps* ... et ce n'est pas tout ! Pour 10 autres personnes super-chanceuses, nous allons offrir une incroyable série d'accessoires et de goodies BOSS, que même l'argent ne peut tout simplement pas acheter.

Tout ce que vous avez besoin de faire pour tenter de gagner un Bundle de rêve Roland/BOSS est de partager une photo de vous sur Facebook, Instagram ou Twitter en l'annotant des hash-tags (#bluescubeaudition et #bluescube) dans laquelle vous testez chez votre revendeur local favori un ampli Roland Blues Cube, puis de suivre les instructions sur notre page d'accueil Web : <http://www.bluescube.com> pour soumettre votre inscription.

Les Blues Cubes concernés par le concours sont les suivants :

BC-HOT-BK, BC-HOT-VB, BC-STAGE, BC-ARTISTE, BC-ARTIST-BK, BC-ART212, BC-TOUR

Pour tenter de gagner le bundle d'accessoires BOSS, vous devez simplement attribuer un « like » à la vidéo de notre jeu-concours sur Facebook et laisser un commentaire original expliquant pourquoi vous devriez gagner ! Facile.

* Nous ne pouvons pas vérifier qu'il s'agit techniquement du plus grand cadeau de Noël de tous les temps, mais ça doit en être assez proche !

<Durée du jeu-concours>

Ce jeu-concours commence le 1er Octobre 2016 et se termine le 22 Décembre 2016 GMT à minuit. Le nom du gagnant sera annoncé le jour de Noël, le 25 Décembre 2016, l'organisateur se réserve le droit de modifier la durée du jeu-concours.

Les gagnants des bundles accessoires BOSS seront annoncés aux dates suivantes : 1er Octobre, 17 Octobre, 24 Octobre, 31 Octobre, 7 Novembre, 14 Novembre, 21 Novembre, 28 Novembre, 5 Décembre et 12 Décembre.

<Les Prix>

Prix A : le gros lot ! Quelqu'un de vraiment chanceux recevra le plus beau cadeau de Noël de tous les temps.

BC-TOUR – Blues Cube 100w (Tête d'ampli haut de gamme)

BC-CAB410 – 4x10 Custom Blues Cube (Baffle)

GA-FC – Pédalier de contrôle pour Blues Cube
AC-3 Acoustic Simulator
AW-3 Auto Wah
BD-2W WAZA Blues Driver
BF-3 Flanger
CE-2W WAZA Chorus
CH-1 Chorus
CS-3 Compressor/Sustainer
DD-3 Digital Delay
DD-500 Digital Delay
DM-2W WAZA Analogue Delay
DS-1 Distortion
DS-1X Distortion
DS-2 Turbo Distortion
ES-8 Effects Switching System
EV-5 Expression Pedal
FS-7 Footswitch
FV-30H Volume Pedal
FZ-5 Fuzz
GE-7 Graphic Equalizer
JC-01 Jazz Chorus Blue Tooth Speaker
MD-2 Mega Distortion
ML-2 Metal Core
MO-2 Multi Overtone
MT-2 Metal Zone
NS-2 Noise Suppressor
OC-3 Super Octave
OD-1X Overdrive
OD-3 Overdrive
OS-2 Overdrive/Distortion
PH-3 Phase Shifter
PS-6 Harmonist
PW-3 Dual Mode Analogue Wah
RC-300 LoopStation
RE-20 Space Echo
RT-20 Rotary Ensemble
RV-6 Reverb
SD-1W WAZA Super Overdrive
SL-20 Slicer
ST-2 Power Stack
SY-300 Guitar Synth
TE-2 Tera Echo
TR-2 Tremolo
TU-3W WAZA Tuner
VB-2W WAZA Vibrato
VO-1 Vocoder

Ainsi que l'équivalent de la consommation d'un an de médiators BOSS contenu dans un présentoir dédié, un tabouret BOSS (type « bar »), une courroie de guitare premium en cuir BOSS, 2 x câbles guitares (50 cm) BOSS, 6 x câbles de patch BOSS, un accordeur à pince TU-01 , un kit BOSS d'entretien pour guitare et une manivelle BOSS pour mécaniques.

Prix B: Likez et commentez la vidéo pour avoir une chance de gagner un pack d'accessoires

Le pack d'accessoires comprend :

- L'équivalent de la consommation d'un an de médiators
- 1 x tabouret BOSS de type "bar"
- Une courroie de guitare premium en cuir BOSS
- 2 x Câbles BOSS (50cm)
- 6 x Câbles de patch BOSS (2 x 3 pack)
- BOSS Guitar Care Kit (produit et chiffon)
- TU-01 accordeur de type pince
- Manivelle pour mécanique BOSS

Ce jeu-concours est valable uniquement dans les pays énumérés ci-après :

Pays concernés :

L'offre est uniquement accessible aux clients résidant dans l'Union européenne y compris la Norvège. Sont exclus la Bulgarie et la Croatie.

Les pays exclus de ce jeu-concours sont énumérés ci-dessous :

Sont exclus : Les USA, le Canada, l'Australie, la Nouvelle-Zélande, le Japon, Taiwan, Hong Kong, Singapour, la Thaïlande, l'Indonésie, les Philippines, la Malaisie, le Vietnam, le Myanmar, l'Inde, l'Egypte, le Liban, le Qatar, Israël, l'Arabie Saoudite, les Emirats Arabes Unis, Oman, la Turquie, le Brésil), Suisse.

<Éligibilité>

1. Aucun achat n'est requis pour participer et gagner au jeu-concours.
2. Cette campagne est ouverte à l'ensemble des personnes remplissant les conditions suivantes :

- ① Essayer les amplificateurs Roland Blues Cube chez un revendeur agréé Roland / BOSS.
- ② Avoir dix-huit (18) ans ou plus au moment de l'inscription (sauf dans le cas des résidents de certains pays où l'âge légal de la majorité est supérieur à dix-huit ans, alors l'âge légal de la majorité du pays).
- ③ Lire et accepter les conditions du règlement officiel.

※"Blues Cube Amplifier" concerne les modèles 「BC-HOT-BK, BC-HOT-VB, BC-STAGE, BC-ARTIST, BC-ARTIST-BK, BC-ART212, BC-TOUR」

3. Sauf ou la loi le prohibe. Les lois locales de tout pays, fédération, état, le règlement et ses règles y seront applicables.

4. Les employés de Roland Corporation et BOSS Corporation, leurs sociétés affiliées, les membres de leur famille immédiate (définis comme conjoint, enfant, frère, parent, ou grand-parent), et les membres de leur famille (liées ou non) ne peuvent pas participer ou gagner.

5. Chaque personne peut soumettre autant d'inscriptions qu'il le souhaite sur des comptes Instagram, Twitter et Facebook. Cependant, plusieurs entrées soumises par la même personne sont considérées comme une seule inscription. En conséquence, plusieurs inscriptions soumises par la même personne n'augmente pas la possibilité de gagner.

6. Veuillez soumettre vos candidatures à partir d'une seul compte (1) sur les réseaux Instagram et Twitter. Les inscriptions multiples d'une même personne sur des médias sociaux identiques sous différents comptes ne seront pas acceptées. Des inscriptions présentant ces caractéristiques seront disqualifiées.

7. Les chances de gagner dépendront du nombre total d'inscriptions reçues.

<Comment participer>

1. Visitez un revendeur agréé Roland / BOSS et essayez l'amplificateur Roland Blues Cube.

2. Prenez une photo de vous-même jouant sur un Blues Cube Roland (voir ci-dessus les modèles considérés). N'hésitez pas à demander à un membre sympathique du personnel du magasin ou un ami de prendre la photo pour vous. Pourquoi ne pas essayez d'être artistique ? Si une selfie est trop difficile à prendre , prenez simplement une belle photo du blues cube.

3. Postez votre photo avec les hash-tags dédiés sur Instagram, Twitter et Facebook.

4. Super important : Allez sur Bluescube.com et suivez les instructions, dites-nous pourquoi vous devriez gagner ce jeu-concours et saisissez une adresse email valide afin que nous puissions vous contacter si vous gagnez !

Le meilleur commentaire gagnera le prix, alors soyez créatif !

5. Lisez et acceptez le règlement officiel. Les détails sont expliqués ci-dessous.

● Instagram

Postez votre photo sur Instagram annoté des hash-tags suivants: #bluescubeaudition et #bluescube. N'hésitez pas à vous exprimer davantage et dire combien vous avez apprécié ces amplis.

Ajoutez le nom du magasin avec un hashtag ou «sa localisation» si possible (démarche volontaire et non requise, mais pourquoi ne pas soutenir votre revendeur local?).

Désactivez s'il vous plaît le mode de publication « privé » du compte. Ce post doit être public durant toute la période du jeu-concours.

- Twitter

Postez votre photo sur Twitter avec les hash-tags suivants: #bluescubeaudition et #bluescube. N'hésitez pas à vous exprimer davantage plus et dire à tous combien vous avez aimé.

Ajouter le nom du magasin avec un hashtag (démarche volontaire et non requise, mais pourquoi ne pas soutenir votre revendeur local?).

Désactivez s'il vous plaît le paramètre « privé » du compte. Le post doit être public durant toute la période du jeu-concours.

- Facebook

Postez votre photo sur Facebook avec les hash-tags suivants: #bluescubeaudition et #bluescube. N'hésitez pas à vous exprimer davantage plus et dire à tous combien vous avez aimé.

Ajouter le nom du magasin avec un hashtag (démarche volontaire et non requise, mais pourquoi ne pas soutenir votre revendeur local?).

Désactivez s'il vous plaît le paramètre « privé » du compte. Le post doit être public durant toute la période du jeu-concours.

Le gagnant du Prix A (Le grand prix) est le participant qui s'est inscrit, a présenté une image valide, avec les hashtags spécifiques et répondu à la question pourquoi devrait-il gagner. Le gagnant sera sélectionné pour son commentaire le plus créatif par un jury composé de membres de l'équipe BOSS Roland Europe Group Ltd. La décision du jury est finale est irrévocable.

Les lauréats du Prix B (le pack d'accessoires) seront sélectionnés pour leurs commentaires les plus créatifs sur notre vidéo promotionnelle par un jury composé de membres de l'équipe BOSS Roland Europe Group Ltd. La décision du jury est finale est irrévocable.

Les gagnants seront choisis par le personnel Roland Europe Group Ltd (à leur seule discrétion) parmi toutes les inscriptions valides. Les gagnants potentiels seront avisés par courriel. Si les hash-tags désignés ne sont pas conformes à la règle ci-dessus, ces inscriptions seront disqualifiées.

<A propos de la campagne>

1. Cette campagne est administrée par Roland Europe Group Ltd. Facebook, Instagram, ou Twitter ne sont pas les commanditaires, les sponsors, les administrateurs, ou des associés de cette campagne, et sont donc libérés de toutes responsabilités liées à cette campagne.
2. En participant à ce jeu-concours, Roland Europe Group Ltd attendra de votre inscription qu'elle se conforme aux règles officielles.
3. La participation est limitée au propriétaire de la photo. L'inscription doit être reconnue et des autorisations doivent être accordées par toute autre personne et autres parties qui

peuvent apparaître sur la photo. Toutes les photos issues de banque d'images ne seront pas valides.

4. Inscriptions interdites :

☒ Les photos ne doivent pas avoir de contenu à caractère obscène, offensant, violent, diffamatoire, blasphématoire ou sexuellement explicite, qui peut être déterminé par Roland Europe Group Ltd, à sa seule et entière appréciation.

☒ Les photos ne doivent pas contenir de matériel qui viole ou enfreint les droits d'un tiers, y compris, sans s'y limiter, à la vie privée, la publicité ou des droits de propriété intellectuelle.

☒ Les photos ne doivent pas enfreindre ou violer les lignes directrices ou les conditions de service en vigueur sur Facebook, Instagram et Twitter.

5. Les participants acceptent de se conformer à toutes les lois et règlements nationaux applicables, fédérales, étatiques et locales.

6. Le gagnant ne peut pas transférer, céder ou avoir un prix de substitution.

7. Si un gagnant potentiel ne peut être contacté dans les 15 jours après la première tentative de contact comme gagnant potentiel, un autre gagnant sera choisi en remplacement parmi toutes les inscriptions reçues.

8. Les inscriptions doivent être faites avant le 22 décembre 2016 GMT minuit. Toute inscription reçue après cette date limite ne pourra pas être considérée comme valide.

9. Cette offre sera honorée directement par Roland et en aucun cas par le revendeur.

10. Dans le cas peu probable de l'indisponibilité de stock d'un produit choisi, Roland se réserve le droit d'offrir un élément de remplacement d'une valeur similaire à leur entière appréciation.

11. L'offre est uniquement accessible aux clients résidant dans l'Union européenne y compris la Norvège, à l'exclusion de la Bosnie et la Croatie.

12. La livraison des prix peut nécessiter une signature. Veuillez vous assurer que nous ayons à notre disposition une adresse de livraison valide. Elle peut être différente de votre adresse de résidence enregistrée, mais cette adresse de livraison doit être renseignée sur un territoire valide comme indiqué ci-dessus.

13. Une contrepartie financière ne sera aucunement envisageable.

14. Roland se réserve le droit de modifier ou de retirer cette offre à tout moment.

15. Roland ne pourra être tenu responsable de toute livraison hors-délai, perdue, endommagée ou mal dirigée.

16. Les inscriptions qui seront reçues sans toutes les données requises ou avec une réponse incorrecte à la question ne seront pas honorées, sans exception.

16. Roland Europe Group Ltd recueillera les informations suivantes du vainqueur : le nom et le prénom, un numéro de téléphone, une adresse pour l'expédition du prix et une adresse mail. Roland Europe Group Ltd utilisera les renseignements personnels pour l'expédition du prix et partagera ou transférera les renseignements personnels avec des sociétés du groupe à l'étranger appropriées* 1. En vous inscrivant à ce jeu-concours, vous consentez à la collecte de ces informations.

17. Nous ne pouvons accepter aucune réclamation par fax ou par téléphone.

18. Roland se réserve le droit de vérifier toutes les applications, y compris, mais sans s'y limiter, le nom, l'adresse et la photo d'inscription. Roland se réserve le droit de rejeter les inscriptions si elle soupçonne une activité frauduleuse. Les inscriptions qui ne sont pas conformes aux termes et conditions ou les participants convaincus d'abuser la compétition de toute sorte auront leur inscription déclarée non valide. Les décisions Roland en rapport au jeu-concours sont sans appel.

* 1 Les sociétés du groupe à l'étranger : Usine et Bureau Affiliés

19. Toutes les inscriptions et renseignements présentés dans le cadre de ce jeu-concours seront traités conformément au présent règlement officiel et l'Étique Roland sur la protection des « renseignements personnels » et la « Déclaration de confidentialité ».

20. Roland Europe Group Ltd se réserve le droit d'annuler, de clore ou de modifier les termes et conditions de ce jeu-concours à tout moment à sa seule et entière discrétion.

DÉCLARATION DE PROTECTION DES DONNÉES

Vos coordonnées peuvent être conservées et utilisées par Roland Corporation, conformément à notre politique de confidentialité, y compris à des fins de marketing direct. Cette information ne sera jamais communiquée à des tiers pour des raisons marketing. Si vous ne souhaitez pas être contacté à l'avenir (à part dans les communications liées à cette offre), envoyez s'il vous plaît un courriel à customers@roland.co.uk. Vous pouvez vous désabonner des e-mails Roland à tout moment.

Roland peut transmettre vos coordonnées à un tiers à des fins de traitement et d'exécution de cette offre seulement.