

REGLEMENT DU JEU
«Trace Urban Music Awards»
Du 06 octobre 2014 au 16 octobre 2014

06 pages

ARTICLE 1 : DESIGNATION DU JEU

GROUPE CANAL+, Société Anonyme à Directoire et Conseil de surveillance au capital de 100.000.000€, inscrite au RCS de Nanterre sous le n° 420 624 777 dont le siège social est situé au 1, place du Spectacle, 92130 Issy-les-Moulineaux (ci-après dénommée Groupe CANAL+), organise, à partir du 06 octobre 2014 à 12h (midi) au 16 octobre 2014 à 12h (midi), un jeu gratuit sans obligation d'achat intitulé «Jeu Trace Urban Music Awards » (ci-après dénommé « le Jeu »), en partenariat avec la chaîne TRACE URBAN (ci-après dénommé « le Partenaire »). Le Jeu se déroulera selon les modalités décrites dans le présent règlement.

ARTICLE 2 : CONDITIONS DE PARTICIPATION ET EXCLUSIONS

Le Jeu est réservé à toute personne physique âgée d'au moins 18 ans, résidant en France métropolitaine (Corse comprise), à l'exclusion des membres du personnel des sociétés ayant collaboré à son organisation, à sa promotion, et à sa réalisation ainsi qu'aux membres de leurs familles (conjoint, ascendants, descendants, frères et sœurs) (ci-après dénommé(s) « Participant(s) »).

ARTICLE 3 : MODALITES DE PARTICIPATION

Le Jeu est annoncé dès le 06 octobre 2014- 12h (midi) sur canalsat.fr et le site événementiel dédié www.tracemusicawards.canalsat.fr ainsi que sur la page Facebook et le compte Twitter de CANALSAT.

Pour jouer, chaque Participant devra répondre à un questionnaire sur le mini-site événementiel en soixante (60) secondes.

Le Participant devra répondre correctement aux sept (7) questions du questionnaire en 60 secondes (un chronomètre est affiché pour indiquer le temps écoulé), puis il devra ensuite remplir son nom, prénom, son code postale, et adresse mail et devra indiquer si il est abonné à CANAL+ et/ou CANALSAT.

Le Participant pourra tenter sa chance autant de fois qu'il le souhaitera jusqu'à obtenir les bonnes réponses.

Tout autre mode de participation est exclu. Il ne pourra être admis qu'une seule participation par foyer (même nom, même adresse) sous peine de nullité.

Toutes les participations fournies avec des informations manquantes, erronées, ou après la date et l'heure visées ci-dessus, seront considérées comme nulles.

Il est rigoureusement interdit, par quelque procédé que ce soit, de modifier ou de tenter de modifier les dispositifs de Jeu proposés, notamment afin d'en modifier les résultats ou d'influencer par un moyen automatisé ou déloyal la validité de la désignation d'un gagnant. S'il s'avère qu'un Participant a gagné une dotation en ne respectant pas le présent règlement, par des moyens frauduleux, tels qu'une recherche automatisée ou l'emploi d'un algorithme, ou par des moyens autres que ceux résultant du processus décrit par Groupe CANAL+ dans le présent règlement, son lot ne lui serait pas attribué et resterait propriété de Groupe CANAL+, sans préjudice des éventuelles poursuites susceptibles d'être intentées à l'encontre du Participant par Groupe CANAL+ ou par des tiers.

Il est rigoureusement interdit pour un Participant de jouer avec plusieurs adresses e-mail, ainsi que de jouer à partir d'un compte de joueur ouvert au bénéfice d'une autre personne. A ce titre, une vérification de la validité des participations pourra être effectuée et, en cas de pluralité des participations, les Participants seront exclus du Jeu et perdront le cas échéant leur qualité de gagnant, sans que la responsabilité de Groupe CANAL+ ne puisse être recherchée à ce titre.

Groupe CANAL+ ne saurait être tenue pour responsable des retards ou pertes occasionnés aux participations du fait du réseau Internet et/ou du réseau mobile.

ARTICLE 4 : DESIGNATION DES GAGNANTS

Les soixante (60) gagnants seront déterminés par un tirage au sort le 17 octobre 2014 parmi les personnes ayant correctement répondu aux sept (7) questions dans les temps impartis (60 secondes) et ayant rempli le formulaire de participation.

Un fois les soixante (60) gagnants déterminés, il est prévu une liste de quatre (4) suppléants qui seront déterminés par tirage au sort, parmi l'ensemble des personnes ayant correctement répondu aux sept (7) questions dans les temps impartis et ayant rempli le formulaire de participation. En cas de désistement de gagnant, le lot sera attribué par ordre de priorité au suppléant.

Les gagnants seront contactés par e-mail le 17 octobre 2014 par le Partenaire afin de récolter les informations nécessaires à l'enregistrement leur permettant de bénéficier du lot.

Les gagnants devront obligatoirement se manifester et fournir les informations demandées dans l'e-mail du Partenaire, dans un délai de 48h suivant la réception de cet e-mail. Si les gagnants ne se manifestaient pas dans ce délai, ils seraient alors considérés comme ayant renoncé à son lot. Le lot serait alors considéré comme perdu pour le Participant concerné et attribué au suppléant. Les mêmes règles seront applicables aux suppléants.

ARTICLE 5 : DESIGNATION DES LOTS

Les soixante (60) gagnants tels que désignés à l'article 4, ci-dessus, se verront attribuer les dotations suivantes :

- Lot 1 : (de la première à la 5^{ème} personne tirée au sort) :
 - 1 écouteur à réduction de bruit « QuietComfort ® 20i » de la marque Bose, d'une valeur unitaire indicative de 299.95€ TTC.

- Lot 2 : (la 6^{ème} personne tirée au sort) :
 - 2 places VIP pour assister aux Trace Urban Music Awards, d'une valeur totale de 200€ TTC. Ce lot ne comprend pas tous autres frais non mentionnés, notamment les frais de transport.

- Lot 3 : (de la 7^{ème} à la 55^{ème} personne tirée au sort) :
 - 2 places, en placement libre, pour assister aux Trace Urban Music Awards, d'une valeur totale indicative de 70€ TTC. Ce lot ne comprend pas tous autres frais non mentionnés, notamment les frais de transport

- Lot 4 : (de la 56^{ème} à la 60^{ème} personne tirée au sort) :
 - 1 Caleçon de la marque « ICEMOON » , d'une valeur unitaire indicative de 29 € TTC.

Les lots attribués aux gagnants, tel que décrit ci-dessus, sont fournis par le Partenaire.

Les gagnants font élection de domicile à l'adresse communiquée par retour du mail leur annonçant qu'ils font partis des gagnants.

Les lots décrits ci-dessus ne seront ni repris, ni échangés contre un autre objet ou prestation quelle que soit leur valeur ; ils ne pourront faire l'objet d'aucune contrepartie en espèces ou par chèque. Si un des gagnants ne voulait ou ne pouvait prendre possession de son lot, il n'aurait droit à aucune compensation.

Toutefois, selon les circonstances, Groupe CANAL+ et son Partenaire se réservent le droit de modifier la nature d'un ou plusieurs des lots ou de proposer un lot de valeur équivalente et ce en cas de force majeure ou de cas fortuit. Les lots non attribués faute de participation ne seront pas remis en jeu.

ARTICLE 6 : ACCEPTATION ET DISPONIBILITE DU REGLEMENT DU JEU

Le Jeu se déroule sous le contrôle de SCP VENEZIA, huissiers de justice, 130 avenue Charles De gaulle, 92200 Neuilly sur seine, auprès de qui le présent règlement est déposé.

Le règlement complet du Jeu est disponible et peut être consulté sur la page du Jeu sur le site www.tracemusicawards.canalsat.fr en cliquant sur la case Règlement du Jeu.

Une copie du règlement complet du Jeu peut être obtenue gratuitement conformément à l'article 7 du présent règlement, par toute personne qui en fera la demande écrite, dans un délai maximum de trente 30 (trente) jours suivant la date de fin du Jeu, en indiquant ses nom, prénom et adresse à :

Groupe CANAL+
 Jeu Trace Urban Music Awards
 95905 CERGY – PONTOISE cedex 9

Une seule demande par foyer (même nom, même adresse) sera acceptée pendant toute la période du Jeu.

Toute participation au Jeu implique l'acceptation pleine et entière, donc sans réserve du présent règlement.

Tout contrevenant à l'un ou plusieurs des articles du présent règlement, sera privé de la possibilité de participer au Jeu, mais également du lot qu'il aura pu éventuellement gagner.

ARTICLE 7 : REMBOURSEMENT DES FRAIS DE CONNEXION ET DE DEMANDE DE REGLEMENT

Sur simple demande par courrier envoyé à l'adresse indiquée à l'article 7 ci-dessus, et ce, au plus tard 30 (trente) jours après réception de la facture téléphonique (le cachet de la Poste faisant foi) la connexion via Internet sera remboursée, sur justificatif de l'opérateur téléphonique ou du fournisseur d'accès, à toute personne qui en fera la demande en indiquant ses nom, prénom et adresse postale.

Toutefois, étant observé qu'en l'état actuel des offres de services et de la technique, certains fournisseurs d'accès à Internet offrent une connexion gratuite ou forfaitaire aux internautes, il est néanmoins expressément précisé que tout accès au site s'effectuant sur une base gratuite ou forfaitaire (tels que notamment connexion par câble, ADSL ou liaison spécialisée) ne pourra donner lieu à aucun remboursement, dans la mesure où l'abonnement aux services du fournisseur d'accès est dans ce cas contracté par l'internaute pour son usage de l'Internet en général et que le fait pour le Participant de se connecter au Site et de participer aux jeux ne lui occasionne aucun frais ou débours supplémentaire.

Les frais de timbre seront remboursés, à toute personne qui en fera la demande en indiquant ses nom, prénom et adresse postale (remboursement forfaitaire au tarif lent (-20g) en vigueur à la date de la demande).

En tout état de cause, chaque demande de remboursement sera limitée à une par foyer de Participant (même nom, même adresse).

Toute demande de remboursement incomplète, illisible ou avec des coordonnées erronées ou transmise au-delà de la date mentionnée ci-dessus, sera rejetée.

ARTICLE 8 : CESSION DROITS A L'IMAGE

Le gagnant autorise par avance Groupe CANAL+ et son Partenaire TRACE URBAN à procéder à une captation de son image lors de la soirée Trace Music Awards le 22 octobre 2014.

Le gagnant reconnaît avoir été informé que son image, captée dans le cadre visé ci-dessus, pourra être exploitée par Groupe CANAL+ et son Partenaire TRACE URBAN et cède à ce titre les droits de représentation, de reproduction et de diffusion de cette image sur tout support existant ou à venir et via tout réseau de communication.

Ces droits sont consentis pour le territoire mondial et ce, pendant une durée de cinq (5) ans. Cette durée d'utilisation sera automatiquement et tacitement reconduite, pour des périodes successives de un (1) an sauf dénonciation de votre part formulée par courrier aux l'adresses suivantes :

Groupe CANAL+
Jeu Trace Urban Music Awards
95905 CERGY – PONTOISE cedex 9

Le gagnant accorde cette cession à titre gracieux et renonce à demander et/ou réclamer à Groupe CANAL+ et/ou toute filiale du groupe CANAL+ et son partenaire TRACE URBAN, toute rémunération et/ou contrepartie de quelque nature que ce soit à ce titre.

Il pourra être demandé au gagnant de signer un document confirmant la présente cession sur les droits d'exploitation attachés à son image au profit de Groupe CANAL+ et/ou toute filiale du groupe CANAL+ et de son Partenaire TRACE URBAN.

ARTICLE 9 : MODIFICATION DE L'OPERATION

Groupe CANAL+ se réserve le droit d'écourter, de différer, de modifier, de proroger, d'interrompre ou d'annuler purement et simplement le Jeu, sans préavis, en raison de tout événement indépendant de sa volonté et notamment en cas de circonstances constituant un cas de force majeure ou un cas fortuit, sans que sa responsabilité puisse être engagée à ce titre.

Dans ces diverses hypothèses, une information pourra être communiquée par tout moyen au choix de Groupe CANAL+.

ARTICLE 10 : DONNEES PERSONNELLES

Il est rappelé que pour concourir dans le cadre du Jeu, les Participants doivent nécessairement fournir certaines informations personnelles les concernant (nom, prénom, adresse électronique, adresse postale, numéro de téléphone ...). Ces informations, sauvegardées dans un fichier informatique, sont destinées à Groupe CANAL+ et seront transmises au prestataire responsable de l'envoi du ou des lots qui s'engage à les utiliser à cette seule fin.

Elles sont nécessaires à la détermination du gagnant et donc à l'attribution et l'acheminement du lot auprès de celui-ci.

Ces informations sont également nécessaires à la gestion des relations commerciales avec les Participants le cas échéant.

Le traitement automatisé de ces données nominatives, a donné lieu à une déclaration auprès de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés, conformément à la Loi 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'Informatique, aux Fichiers et aux Libertés.

Conformément à cette même Loi, les Participants disposent à tout moment d'un droit d'accès et de rectification et d'opposition aux données les concernant.

Sous réserve de leur consentement explicite, ou, selon les cas, à défaut d'opposition de leur part, les informations collectées sur les Participants pourront être utilisées par Groupe CANAL+ et/ou

ses partenaires afin de mieux les servir et de les informer de leurs nouveaux produits et offres susceptibles de les intéresser.

Les Participants et/ou les gagnants souhaitant exercer leurs droits et/ou ne souhaitant pas que ces informations soient communiquées à des tiers, peuvent le signaler en écrivant à :

Groupe CANAL+
Jeu Trace Urban Music Awards
95905 CERGY - PONTOISE cedex 9

ARTICLE 11 : CONTESTATION ET ATTRIBUTION DE COMPETENCE

Le présent règlement est soumis exclusivement à la Loi française.

Toute question relative à l'application et/ou à l'interprétation du présent règlement, sera tranchée souverainement, selon la nature de la demande, par SCP VENEZIA et/ou Groupe CANAL+ dans le respect de la législation française applicable.

Toute contestation relative au Jeu, devra être formulée sous un délai maximal de 90 (quatre-vingt-dix) jours à compter de la date limite de participation.

En cas de désaccord persistant relatif à l'application et/ou à l'interprétation du présent règlement, et à défaut d'accord amiable, tout litige sera soumis au tribunal compétent.