

RÈGLEMENT DU JEU CONCOURS GEO

« Ma région en photos »

ARTICLE 1

La société PRISMA MEDIA, sise 13 rue Henri Barbusse, 92230 Gennevilliers, editrice du magazine GEO, organise sur son site internet, (ci-après dénommé le « Site »), un concours photo gratuit sans obligation d'achat ouvert à toute personne physique résidant en France Métropolitaine.

Sont exclus de ce jeu :

- ◆ le personnel de la société PRISMA PRESSE, de ses filiales et de ses prestataires intervenant sur le jeu ainsi que les membres de leur famille (ascendants, descendants et collatéraux directs) et leur conjoint,
- ◆ le personnel de l'Etude de Maîtres BRISSE, BOUVET et LLOPIS ainsi que les membres de leur famille (ascendants, descendants et collatéraux directs) et leur conjoint.

ARTICLE 2

A compter du 15 Septembre, et ce durant 7 mois, les participants pourront jouer en se connectant sur le Site et en photographiant les lieux de leur région qu'ils estiment être remarquables.

Ce concours est divisé en 6 étapes, chaque étape dure 3 semaines :

Les étapes seront les suivantes :

- Châteaux et patrimoine : du 15 septembre 2014 au 5 Octobre 2014
- Paysages d'automne : du 20 Octobre 2014 au 09 Novembre 2014
- La nature en hiver: du 24 Novembre 2014 au 14 Décembre 2014
- Jardins de France : du 29 Décembre 2014 au 18 Janvier 2015
- La France au bord de l'eau (littoral, lacs, rivières...) : du 02 Février 2015 au 22 Février 2015
- Fêtes et traditions : du 02 Mars 2015 au 22 Mars 2015

A chaque étape, les participants devront laisser les mentions suivantes : email, nom, prénom, ville, date de naissance et leur photographie.

La photographie déposée devra être accompagnée des mentions suivantes : titre, légende, thème, destination, mots clés.

Afin que leurs participations soit prises en compte, les participants devront obligatoirement mettre les mots clés suivants :

- Châteaux et patrimoine : GEOchateau
- Paysages d'automne : GEOautomne
- La nature en hiver: GEOhiver
- Jardins de France : GEOjardin
- La France au bord de l'eau (littoral, lacs, rivières...) : GEOeau
- Fêtes et traditions : GEOtradition

Chaque participant s'engage à avoir obtenu l'autorisation écrite des personnes photographiées avant la mise en ligne des clichés sur le Site.

Chaque participant garantit en outre à PRISMA MEDIA détenir les droits d'exploitation sur les photographies pour en être l'auteur ou se les être fait céder. La société PRISMA MEDIA ne saurait donc encourir de responsabilité en cas de revendication quelconque.

Les participations internet seront désignées ci-après les "Participations".

ARTICLE 3

3.1 Les Participations devront être remplies de façon lisible. Chaque foyer a la possibilité de participer plusieurs fois pendant la durée du concours. On entend par foyer, même nom, même adresse postale.

Les participations devront être communiquées avant les dates indiquées à l'article 2 ci-dessus et ce, pour chacune des 6 étapes.

3.2 Toute Participation incomplète ou parvenue à une adresse internet erronée sera considérée comme nulle.

ARTICLE 4

A l'issue de chaque étape du concours, une délibération sera effectuée par les membres de la rédaction du magazine GEO et par un photographe dudit magazine parmi toutes les Participations reçues afin de déterminer les 3 gagnants de ladite étape.

A l'issue des 6 étapes du présents concours, les membres de la rédaction du magazine GEO et un photographe dudit magazine désigneront le Grand Prix, les meilleures photos par concours et les coups de cœur de la rédaction.

Le jury sera souverain et ses décisions seront sans appel.

ARTICLE 5

Pour toute la durée du jeu, il est prévu 18 lots.

A chaque étape, 3 gagnants seront désignés. Chaque gagnant sera récompensé par le lot suivant :

- publication dans le magazine GEO à une date fixée par la rédaction
- distinction de la photo gagnante par un label GEO
- le cas échéant, une dotation du partenaire du concours.

A l'issu des 6 étapes, GEO designera, à titre honorifique le Grand Prix, ainsi que ses coups de cœur.

ARTICLE 6

6.1 Les prix ainsi attribués ne seront ni repris ni échangés contre leur valeur en argent ou contre tout autre cadeau.

6.2 Conditions d'attributions :

La responsabilité de PRISMA PRESSE se limite à la seule offre des prix et ne saurait en aucun cas être engagée quels que soient les incidents susceptibles de survenir au cours de leur acheminement et/ou à l'occasion de leur utilisation et/ou en raison d'un défaut de fabrication.

ARTICLE 7

PRISMA MEDIA prendra toutes les mesures nécessaires afin de faire respecter le présent règlement, mais ne pourra être tenue responsable si le présent concours devait être modifié, reporté, annulé même sans préavis, pour quelque raison que ce soit.

PRISMA MEDIA se réserve la faculté d'interrompre le concours, d'en décaler la période de déroulement à tout moment et sans préavis.

En cas fraude suspectée ou avérée, de violation directe ou indirecte du présent règlement de concours par un participant, PRISMA MEDIA pourra exclure ledit participant sans aucun préavis ni justificatif sans qu'il puisse revendiquer quoi que ce soit.

ARTICLE 9

Toute demande ou réclamation quant au déroulement du concours et aux modalités d'attribution des prix devra être adressée à la société PRISMA MEDIA par lettre recommandée avec accusé de réception, dans un délai d'un mois à compter de la date limite de participation de la dernière étape, à l'adresse suivante : GEO Concours « Ma région en photos »- Service Jeux, 13 rue Henri Barbusse 92300 Gennevilliers cedex.

ARTICLE 8

Les gagnants autorisent gracieusement la citation de leurs nom, prénom et code postal ainsi que la publication de leur photographie à des fins d'information ou de promotion pour toute exploitation liée au présent jeu et / ou ses résultats dans le magazine Géo ainsi que sur le Site consacré à ce magazine.

Les informations ci-dessus sont indispensables au traitement des participations par PRISMA MEDIA. A défaut, les participations ne pourront être prises en compte. Ces informations sont communiquées aux prestataires les traitant ainsi qu'aux partenaires commerciaux de la société PRISMA MEDIA.

En application de la loi du 6 janvier 1978 telle que modifiée par la loi du 6 août 2004, les participants ont le droit de s'opposer à ce que les données les concernant soient utilisées à des fins de prospection commerciale. Ces données peuvent également donner lieu à l'exercice du droit d'accès et de rectification auprès de PRISMA MEDIA.

ARTICLE 9

La participation à ce concours implique l'acceptation du présent règlement. En conséquence, les Participants au concours s'engagent d'ores et déjà à renoncer à toute action ou à toute contestation de toute ou partie du présent règlement, au cours ou postérieurement au déroulement du concours.

ARTICLE 10

Tout différend né à l'occasion de ce concours sera soumis au Tribunal compétent.

ARTICLE 11

Le règlement du présent jeu est adressé à toute personne qui en fait la demande à l'adresse suivante :

Jeu Géo.fr « Ma région en photos »
PRISMA MEDIA
Service Jeux Concours
13 rue Henri Barbusse
92230 GENNEVILIER

Ou par mail : reglementsjeux@prismamedia.com

Aucun renseignement ne sera communiqué par téléphone.

ARTICLE 12

Le présent règlement est déposé en l'étude SCP BRISSE, BOUVET et LLOPIS Huissiers de Justice à Paris.