



VEILLE, E-REPUTATION & STRATÉGIE WEB

Concours Vialsace Rentrée 2017



Sommaire

1. Objectifs
2. Mécaniques
3. Lots
4. Communication
5. Calendrier



1

Objectifs



Objectifs du concours

Le concours de rentrée Vialsace s'articule autour de plusieurs objectifs :

Visibilité / Gain de fans

- augmenter la base de fans
- travailler l'image de marque
- avoir de nouvelles adresses mail (pour la newsletter)

Mise en avant fonctionnalité

- **Nouveauté** : Temps réel

2

Mécaniques



Proposition de 3 mécaniques

Mécanique 1

Mécanique 1 : le quizz

Les internautes sont invités à répondre à 2-3 questions avant d'accéder au formulaire pour laisser leurs coordonnées

→ Questions autour / en lien avec la nouvelle fonctionnalité Vialsace (temps réel)

Tirage au sort parmi les participants ayant répondu correctement aux questions

Point fort : mécanique simple, avec renvoi (système d'indices sur le blog) et génération de trafic sur le blog et/ou le site Vialsace

Point faible : demande un petit effort (hé oui...) du joueur, pouvant freiner la participation



Proposition de 3 mécaniques

Mécanique 2

Mécanique 2 : le mot mystère

Les internautes sont invités à répondre à 1 question leur faisant deviner le mot mystère, avant d'accéder au formulaire pour laisser leurs coordonnées

→ Question autour / en lien avec la nouvelle fonctionnalité Vialsace (temps réel)

Tirage au sort parmi les participants ayant trouvé le mot mystère

Point fort : mécanique simple, avec renvoi (système d'indices sur le blog) et génération de trafic sur le blog et/ou le site Vialsace



Proposition de 3 mécaniques

Mécanique 3

Mécanique 3 : le tirage au sort

Les internautes sont invités à s'inscrire à un tirage au sort, lequel est effectué à la fin de la période de jeu pour désigner les gagnants

Point fort : mécanique très simple

Point faible : pas d'aspect « ludique »



Dates

Lancement le jeudi 21 septembre 2017 à 11h

Fin du concours le 5 octobre 2017 à 23h59

Article sur le blog : **21 septembre 2017**

Campagne Facebook : du **21 septembre 2017** au **5 octobre 2017** à 21h

Date de contact des gagnants (validation des informations fournies dans le formulaire) : au plus tard le **13 octobre 2017**

Réponse des gagnants à notre mail : au plus tard le **27 octobre 2017**

Date d'envoi des lots : au plus tard le **17 novembre 2017**

(pour toutes les dates, nous mettons des délais de sécurité afin d'être sûrs de les respecter, dans la mesure où ces dates figurent dans le règlement déposé chez l'huissier.)

Prévoir une newsletter au début du concours pour appuyer la communication auprès des inscrits

Prévoir un contact aux AOT partenaires pour le relai du jeu sur leurs pages respectives



3

Lots



Lots

- Pour être dans la thématique « temps » : 1 horloge de bureau vélo d'une valeur de 48,07€ (+11,67€ de frais de port)



- Pour jouer la carte locale : 1 Pass Alsace 48h sans Batorama www.pass-alsace.com/boutique.html d'une valeur unitaire de 35€



Lots

- Pour être dans la thématique « temps » : 1 compteur vélo sans fil Sigma BC9.16 ATS d'une valeur de 39,95€



- Pour être dans la multimodalité (un sac pour passer d'un transport à l'autre) et jouer la carte locale : 1 sac traveller Alsace Athletic bleu Bretzel Airlines d'une valeur de 39€



Lots

- ? t-shirts Vialsace 20€
- ? tote-bags Vialsace d'une valeur de 10€
- ? montre Vialsace d'une valeur de 30 €

(les 4 premiers lots sont achetés et envoyés par Blueboat, les t-shirts, montre(s), tote-bags le sont par Vialsace).



4

Communication



Communication

- Blog Vialsace : article le jour du lancement du concours → Blueboat
- Page Facebook : relais de l'article du blog + campagne publicitaire (elle fera l'objet d'une recommandation spécifique) → Blueboat
- Compte Twitter : relais de l'article du blog + rappels réguliers → Blueboat
- Contact des blogueurs ayant participé au #ChallengeVialsace pour les inviter gentiment à partager le concours → Blueboat
- Contact des AOT pour qu'elles relaient le concours → Région
- Newsletter Vialsace → Région



5

Le calendrier



Prochaines étapes

Description	Dates
Retours et validation de la mécanique (choix à faire) et des lots → Région	7 septembre 2017
Rédaction règlement → Blueboat	8 septembre 2017
Validation du règlement → Région	12 septembre 2017
Validation textes (envoyés après validation des mécanique et lots) → Région	12 septembre 2017
Mise en place maquette → Blueboat	14 septembre 2017
Validation maquette → Région	18 septembre 2017
Mise en place jeu → Blueboat	20 septembre 2017
Lancement du jeu → Blueboat	21 septembre 2017
Communication → Blueboat	21 septembre 2017