

Règlement du jeu Beauty Success x Lancôme (Groupe L'Oréal)

Jeu organisé par la société NOVI sur la page Facebook de Beauty Success France du mercredi 14 mai 2025 à 11h00 jusqu'au mercredi 21 mai 2025 à 23h59, ouvert à toute personne physique âgée d'au moins 18 ans, à l'exception des salariés et des sociétés organisatrices et des personnes résidant dans les DOM TOM. Le jeu est organisé en collaboration avec la société L'Oréal.

Pour participer au jeu, les participants doivent s'abonner ou être abonnés à la page Facebook Beauty Success France et la page Facebook Lancôme, liker la publication du jeu sur la page Beauty Success France puis commenter en taguant deux personnes de leur choix.

Le tirage au sort aura lieu le jeudi 22 mai 2025. Il désignera 4 gagnants sur la page Facebook Beauty Success France. Les gagnants seront contactés directement par message privé sur Facebook par Beauty Success France et recevront leurs lots par envoi postal à l'adresse communiquée. L'Oréal (propriétaire de la marque Lancôme) se chargera de l'envoi des lots.

Ce jeu-concours n'est ni organisé, ni parrainé par META.

A gagner : 2 eaux de parfums Lancôme La Vie est Belle L'Elixir 50ml valeur : 125 euros
et 2 eaux de parfums Lancôme La Vie est Belle 50ml valeur : 108 euros

La société NOVI ne pourra en aucun cas être tenue pour responsable dans le cas où les coordonnées renseignées par le/les gagnant(s) seraient inexactes, ceci empêchant la délivrance du lot.

Le lot est incessible et nominatif.

L'attribution du lot ne peut donner lieu à aucune contestation, ni à sa contre-valeur en argent, ni à échange pour quelque motif que ce soit.

Données personnelles :

1) Données personnelles recueillies

Il s'agit uniquement des données nécessaires à l'attribution du lot, à savoir : nom, prénom, adresse postale, numéro de téléphone et adresse mail pour les participants déclarés gagnants du jeu.

2) Utilisation des données recueillies et destinataires

Les informations personnelles recueillies ne sont utilisées que dans le cadre du jeu en cours. Elles seront collectées par NOVI pour l'organisation du jeu et transmises à L'Oréal uniquement pour l'envoi des lots.

Les données personnelles collectées ne sont pas destinées à la société META (Instagram et Facebook).

Ces données demeurent confidentielles et ne seront pas utilisées à des fins de sollicitations commerciales.

3) Durée de conservation des données personnelles

Les données personnelles seront supprimées dès l'envoi des lots.

4) Sécurité des données

NOVI s'engage à mettre en œuvre des mesures organisationnelles, logicielles et physiques en matière de sécurité numérique pour préserver la confidentialité des informations personnelles transmises et protéger les données personnelles contre les altérations, destructions et accès non autorisés.

5) Droit des participants sur leurs données personnelles

Conformément à la loi 78-17 modifiée et au Règlement Général de Protection des Données (RGPD), n°2016/679, tout participant au jeu dispose d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de demande d'effacement et de portabilité de ses données qu'il peut exercer en s'adressant à tout moment par mail à : e-commerce@beautysuccess.fr

Le participant peut poser toute question concernant la collecte, le traitement et l'utilisation de ses données à caractère personnel en adressant une demande par mail à : e-commerce@beautysuccess.fr

* NOVI SAS, société par actions simplifiée, au capital de 33.500.000 euros, immatriculée au RCS de Périgueux sous le numéro 311 889 877, dont le siège social est situé 1 rue des Lys, Parc d'activités Astier Val, CS 30040, 24110 SAINT ASTIER, France